

《咸宁职业技术学院 商学院（部）质量年度报告（2022）》

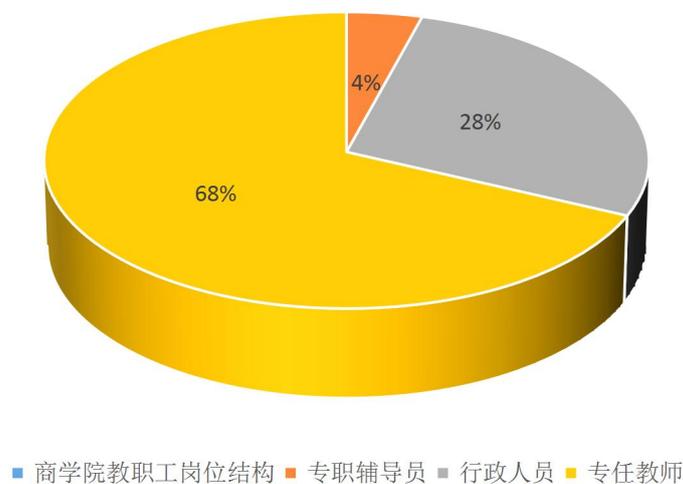
一. 院部发展概述

1.1 院部简介

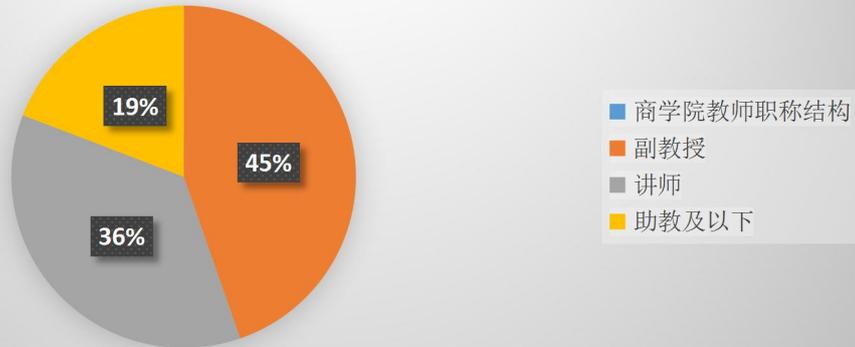
2022年商学院开设有现代物流管理（国家骨干专业、湖北省品牌专业）、市场营销（新媒体营销方向）、旅游管理（研学旅行管理与服务方向）（中央财政支持重点建设专业、湖北省高等职业教育重点专业）、酒店管理与数字化运营、社区管理与服务、电子商务等6个招生专业。其中现代物流管理、市场营销、酒店管理与数字化运营为现代学徒制试点专业。

院部现有教职工47人，其中行政人员13人，专职教师32人，专职辅导员2人；副教授21人，讲师17人；硕士19人；50岁以上教师4人，40-50岁14人，35-40岁22人，35岁以下7人；双师型教师39人，专任教师人均企业实践时间3.7(天)，行业导师50人，校外教师10人，生师比为：14:1。

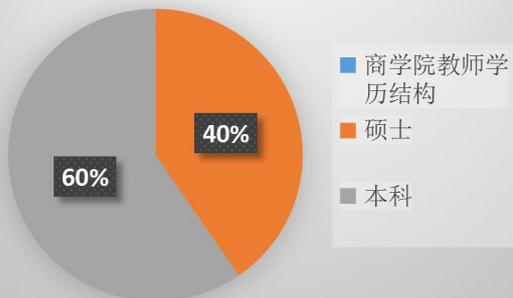
商学院教职工岗位结构



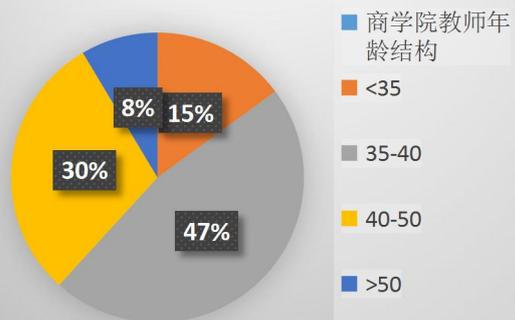
商学院教师 职称结构



商学院教师 学历结构



商学院教师 年龄结构



商学院在校学生共 1661 人，2020 级在校 514 人（含电子商务一村多 99 人），2021 级 475 人（含电子商务一村多 83 人），2022 级 672 人（含电子商务一村多 74 人）。

表 商学院学生情况统计表

专业名称	学生数			合计
	2020	2021	2022	
现代物流管理	75	51	73	199
酒店管理与数字化运营	33	34	184	251
市场营销	65	79	75	219
旅游管理	21	44	53	118
社区管理与服务	/	88	146	234
电子商务	132	96	67	295
电子商务（一村多）	99	83	74	256
高速铁路客运乘务	89	/	/	89
合计	514	475	672	1661

1.2 院部办学成果

2022年，商学院在教学、科研、学生竞赛等方面取得了一系列荣誉。

表 教师获奖情况一览表

类别	年份	项目名称	项目负责人	授予部门
教师获得省级及以上奖励或荣誉	2021	国家金牌导游	刘旭	文化和旅游部
	2021	湖北省教师教学能力比赛三等奖	邓芳、周薇薇、李颖	湖北省教育厅
	2022	湖北省教师教学能力比赛三等奖	沈敏、谭小莉、曹俊华	湖北省教育厅

表 学生获奖情况一览表

类别	年份	赛项名称	奖项等级	获奖学生名单	指导教师	授予部门
省级荣誉	2021	互联网+大学生创新创业电商省赛银奖	二等奖	余先伟、乐雪婷、杨莹、邓昌锐、周东	夏薇薇、赵辉、阮云婷、覃运东、邵婷	湖北省教育厅
	2021	第七届中国国际大学生创新创业大赛湖北省(3个铜奖)	三等奖	黄可、赖咏娥、何江龙	曹俊华、谭小莉、龚春苗、朱宏捷	湖北省教育厅
	2022	第八届中国国际大学生创新创业大赛湖北省(2个铜奖)	三等奖	陈其慧、罗瑞	谭小莉、曹俊华、龚春苗、朱宏捷	湖北省教育厅

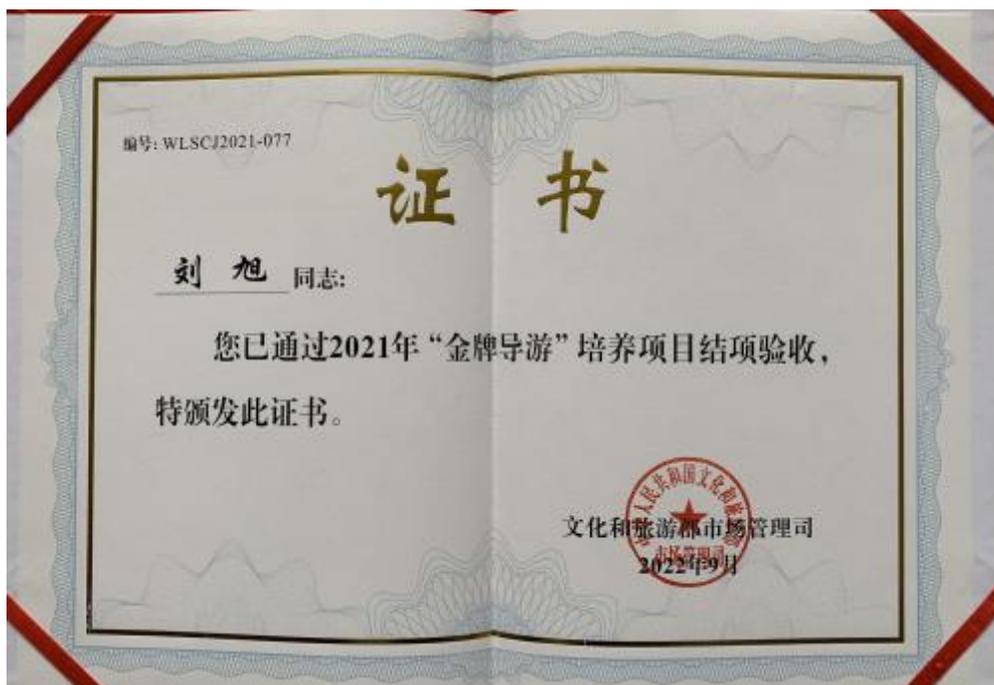


图 刘旭国家金牌导游



图 湖北省教师教学能力比赛三等奖（邓芳、周薇薇、李颖）

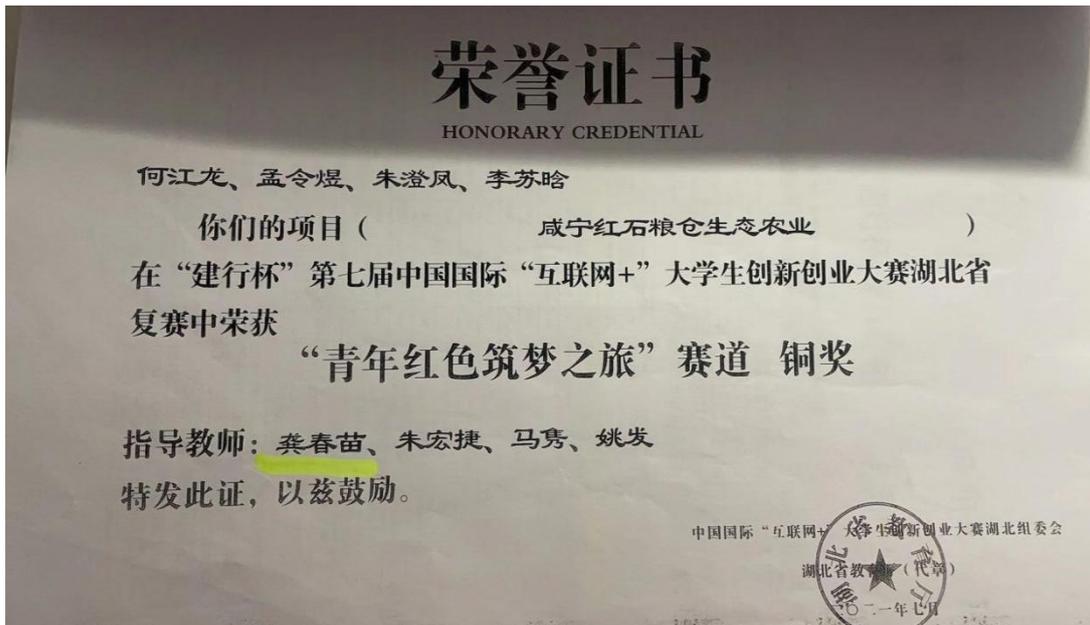
2022 年全省职业院校教学能力大赛高职组获奖名单

序号	赛项名称	学校	姓名	获奖等次	备注
35	课堂讲授型	三峡旅游职业技术学院	艾维维/刘涛涛/曹金平	二等奖	推荐队
36	课堂讲授型	咸宁职业技术学院	沈敏/谭小莉/曹俊华	三等奖	推荐队
37	课堂讲授型	湖北财税职业学院	陈子君/成文/吴凌霄	三等奖	推荐队

湖北省教师教学能力比赛三等奖（沈敏、曹俊华、谭小莉）



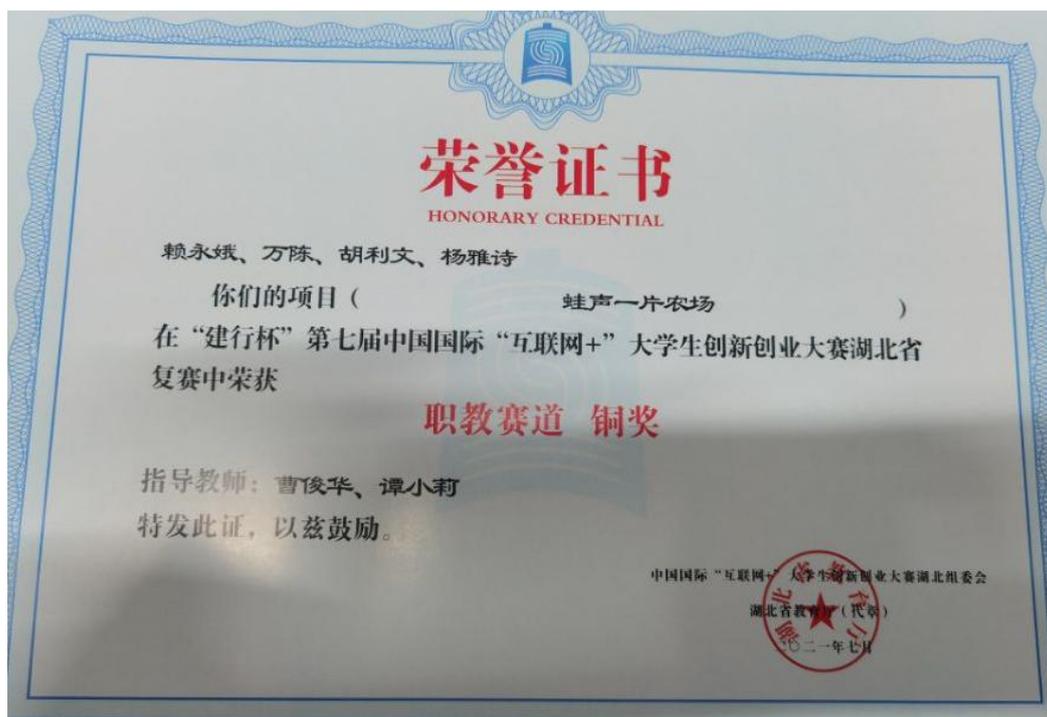
图 互联网+大学生创新创业电商省赛银奖（余先伟、邓昌锐等）



第七届中国国际大学生创新创业大赛湖北省 (何江龙、李苏晗等)



第七届中国国际大学生创新创业大赛湖北省 (黄可、饶超等)



第七届中国国际大学生创新创业大赛湖北省（赖永娥、万陈等）

二. 学生发展质量

2.1 党建引领

2.1.1 思想引领

商学院始终围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化，制度化。在落实“三会一课”的基础上，开展“沉浸式主题党日活动”“讲述红色故事，传承红色基因”“共忆党史初心 献礼建党百年”知识竞赛，“学党史 强信念 跟党走”讲党课，“重温党史，砥砺前行”参观中共五大会址、八七会址党史教育等一系列活动。



图 沉浸式主题党日活动



图 志愿打扫



图 “军魂·中华英雄儿女荣誉勋章”获得者讲述红色故事



图 党史知识竞赛

图 师生合影



图 中专部刘云高校长讲党课



图 宣传部华先宙部长讲党课



参观中共五大会址、八七会址

2.1.2 作风引领

商学院探索服务管理新模式、构建从点到线的立体化作风建设格局。推行“引航思政工作坊”，探索“12345”党建工作新模式。

商学院“引航思政工作坊”党旗领航助力咸宁自然生态公园城市建设

发布时间:2022-05-12 11:13:37 浏览次数: 207次

5月9日,商学院教师二支部依托“引航思政工作坊”在龙潭湿地公园开展第5期主题党日,旅游专业群教师和学生代表参加了此次活动。



副教授胡翠梅结合咸宁建设自然生态公园城市、打造涂河“一河两岸”工程的目标作了代表性发言。涂河“一河两岸”综合治理工程规划的景观结构为“1+3+6”,该工程是惠民工程,对改善群众居住环化城市空间布局具有重大意义。

之后同学们展开了对生态保护、爱绿护绿的讨论,从不同角度谈了自己的认识,并希望在咸宁自然生态公园建设的进程中奉献自己的青春和力量。

最后旅游专业群师生争先恐后拿起扫把和火钳等劳动工具,在龙潭湿地公园涂河周边进行了认真细致清扫和烟头拾检工作。



按照惯例,活动依次进行了交纳党费、诵读党章、习近平新时代中国特色社会主义思想学习、警示教育、民主议事等规定动作。最后,结合“习近平总书记考察湖南系列重要讲话精神,探索生态保护、绿色发展、民生改善相统一的发展新路径”,旅游专业群师生在涂河流域龙潭湿地公园进行了“爱绿、护绿、创绿”的思政主题教育实践活动。

支部书记王翠琴首先给大家介绍了“两山”理念的意义,传达了习近平总书记在海南考察时所提出的“生态保护、绿色发展、民生改善相统一的发展新路径”的思路,结合咸宁建设自然生态公园城市的建设目标让学生明确此次主题实践活动的目的。



师生合影留念

商学院教师二支部探索实践了“一个载体、两轮驱动、三航工程、四新目标、五亮机制”的“12345”党建工作新模式。即以“引航思政工作坊”为载体,以“三航工程”为抓手,即党旗领航、榜样导航和爱心护航,打响“党建+服务地方全域旅游”的党建品牌。

2.1.3 质量引领

商学院举办党组织书记抓党建述职评议会，分享组织创新党建活动经验，同时也提出了支部建设中存在的不足以及今后的努力方向。通过总结工作、交流经验、查摆问题，保障了商学院各支部党建工作更好的开展。



图 书记抓党建工作述职评议会



图 教师一支部书记刘旭述职



图 教师二支部书记王素琴述职



图 学生支部书记姚发述职



图 商学院党总支纪检委员陈希望述职



图 党务负责人赵德良点评

2.1.4 方法引领

商学院努力建立科学完善的党建工作指标库，坚持党建品牌创建，探索党建找准、对标、提标活动。

党建品牌创建之十九届六中全会真学真用

发布时间:2021-12-08 16:39:22 点击数:1300

为深入学习好、贯彻好党的十九届六中全会精神，商学院教师二支部严格按照上级要求统一部署，认真落实。主要是参加了11月22日学校党委组织的全国思政专家卢毅教授的集中学习，商学院总支的动员学习，以及12月6日主题党日活动中支部书记王素琴题为“以史为鉴思当下，开创未来谱新篇”的党课学习。

党课围绕学校四校发展的目标，针对旅游专业发展实际，从“核心凝聚人心齐，党建引领促发展；总结经验思当下，勠力同心展新貌；真学真用抢先干，从严从细出实效”三大方面进行了深入浅出的阐述。



12期主题党日学习十九届六中全会精神

工作之余，同志们通过学习强国平台自学，以及视频、语音、图片、文字等方式在党员群为党员们分享学习。通过学习交流，同志们不仅在思想上提高了认识，行动上立见实效。包保小区的志愿服务工作大家全身心投入，一丝不苟，真正做到真学真用，活学活用。



党员代表带学生入党积极分子到怡和水岸花园小区志愿服务

党课学习后，同志们进行了学习体会的讨论，邓芳同志作了代表发言，结合银行管理与服务专业的发展及近期的实践活动，谈到作为专业教师，要真正把全会精神运用到实际工作和专业建设中，并希望专业教师要注重创新，与时俱进关注研学旅行的新要求，真正把新的专业方向办好。

主题党日结束后，针对徐校长调研时提出的培养高、精、尖旅游酒店人才的期望，两大专业分别就人才培养方案和课程体系进行了研讨修订。研学旅行管理与服务专业对部分课程进行了调整，对实践教学有了更为清晰的认知。酒店管理专业也对旧的课程体系进行了修订，增设了数字化酒店运营管理作为核心课程，同时在拓展课程方面进行了整合。



研学旅行管理与服务专业人才培养方案的修订进行研讨



党员代表带学生入党积极分子到怡和水岸花园小区志愿服务

经过这样多维度、多样化的强化学习和体会交流后，支部党员对十九届六中全会的内蕴意义和精神实质有了全新的把握及深入的理解，主要体现在三个转变:党性修养得到深度淬炼，核心看齐意识明显增强，学做合一立见实效。

随后，教师们到阮建城创办的咸源养殖专业合作社实地参观指导。

通过专业人员的介绍，教师们肯定了其代养模式的优点，但养殖场在科学规划、企业文化、规模经营方面具有较大的完善和晋升空间。赵德良提出养殖场的发展要突出党建引领带动村民致富的思路，并在分区规划方面给出具体建议。饶坤罗和王素琴也就养殖场企业文化的打造，品牌营销宣传、项目提档升级等方面提出了切实可行的具体做法。



对养殖场进行现场帮扶指导

为民服务走深走实 党建品牌日益擦亮

发布时间:2021-10-12 10:01:01 点击数:185次

10月9日，商学院教师二支部党员代表在赵德良书记的带领下到九畹山镇宝石社区看望19级“一村多”乡村旅游专业学生。

阮建城是商学院19级“一村多”学生，也是九畹山镇宝石社区的书记，赵德良亲切询问党员的工作情况，并就党建工作、社区管理进行了深入交流。



深入交流

最后，教师们询问了“一村多”学生代表生活现状及毕业打算，并就部分学生在考证培训、自考本科深造方面给予了指导，学生也表达了对老师在百忙之中时时牵挂心系学生的感激之情。



师生合影

此次看望帮扶学生活动，是商学院教师二支部“为民服务做好事”“为民服务办实事”系列活动之一。作为学校连续四年获得“先进基层党组织”荣誉称号的基层组织，支部始终以“党建+服务咸宁全域旅游发展”为党建品牌，积极响应国家乡村振兴战略，为咸宁乡村振兴和乡村旅游发展做出积极贡献。

2.1.5 典型引领

商学院积极落实培育基层党建典型模式；积极打造“美在身边”精神文化品牌，通过典型引领、先锋示范，全面提升党组织“堡垒指数”和党员“先锋指数”。



咸宁市五四奖章获得者赵德良同志

2.2 立德树人

2.2.1 组织发展

商学院第二十、二十一期业余党校培训班共有 66 人报名，参加培训并顺利结业的学员有 66 人；上半年组织发展中共党员 7 人，下半年组织发展中共党员 1 人。

2.2.2 雷锋活动月系列活动

商学院一直将深入开展学雷锋活动作为贯彻落实十九大精神的`重要举措，成立了学工院长任组长的学习雷锋精神领导小组，制定了学雷锋工作方案。以“弘扬雷锋精神，共建美丽校园”定为主题，结合演讲比赛、爱国卫生、文明劝导、主题班会、政治学习、有奖征文活动等，组织指导全院各级团支部开展学雷锋主题活动，在活动开展过程中，共发表了两篇新闻简讯，及时进行宣传报道。

弘扬雷锋精神，让学生做信仰坚定的“雷锋精神”种子

发布时间:2022-03-22 09:09:49 点击数:181次

为弘扬“雷锋精神”，3月20日晚，我院党总支书记、辅导员、专业导师组成雷锋精神宣讲团，深入班级开展“雷锋精神”理论宣讲。



图 弘扬雷锋精神宣讲团

弘扬雷锋精神，献礼建团百年

发布时间:2022-04-02 15:07:28 点击数:280次

3月31日晚，商学院在大学生活动中心举办了“弘扬雷锋精神”主题演讲比赛。邀请的评委有语委办主任熊丹、校团委书记周辉、建筑学院团总支书记李亦胜、人文艺术学院团总支书记李操、商学院辅导员杨顺慧，出席活动还有商学院副院长姚发及21级辅导员。



图 演讲比赛



图 志愿服务



图 义务植树

2.2.3 百生讲坛

校“优秀主讲人”、“百节微团课”获三等奖1个，优秀奖2个；21物流管理1班获校“银牌团支部”称号



2.2.4 三全育人

商学院为持续推进“三全育人”教育实效，我院学生党支部积极探索“三全育人”模式。免费培训英语四级知识、“希望家园”吕梦轩团队、汉地尚街核酸点志愿值守、创文值守等社会实践活动的开展，让学生们用爱心，践行了“奉献、友爱、互助、进步”的服务宗旨。大力弘扬“雷锋精神”，培养学生们社会责任和担当。



图 希望家园



图 社会实践证书



图 免费英语培训

2.3 在校体验

2.3.1 清廉校园书画展活动

组织开展“清风沐十月，入秋知清廉”书画作品展，共收到146幅学生作品，经过评比，颁发一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、优秀奖6个。

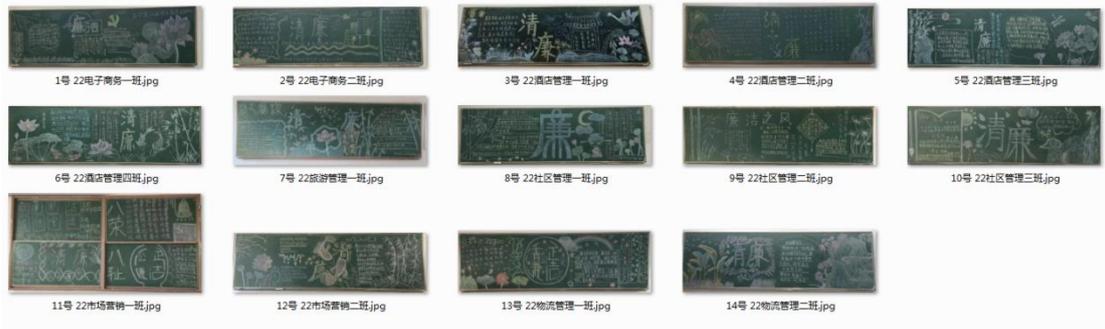


图 学生黑板报



图 学生手抄报



图 学生书画作品



图 学生书法作品

2.3.2 知识竞赛

组织学生开展党的二十大精神知识竞赛活动，以团支部为单位（每队3人），共组织24支队伍，合计72名学生参加比赛。



图 知识竞赛

表 2021-2022 年商学院团总支工作及活动一览表

序号	时间	活动名称	完成效果及获奖情况、学生参与人数
1	2021.9-2021.12	“青年大学习”网上团课活动	平均每期学生在线学习完成率为 89.7%
2	2021.10-2021.12	2021-2022 学年第一学期政治学习	优秀主讲人：郭燧、吴昊、马意恒、赵林承，活动团支部：21 物流管理 1 班、21 旅游管理 1 班
3	2021.10	2021 年下半年第十九期业余党校培训班	有 22 名学生顺利结业
4	2021.10	咸宁市科普短视频大赛	有 30 人参与
5	2021.10	首届“勇往职前”求职技能大赛	有 22 人参与
6	2021.11	党史知识竞赛	有 94 人参与
7	2021.12	潜山环保行动、市文明劝导志愿服务、下沉社区为民办实事活动	共组织了 81 名学生参加志愿服务
8	2021.12	团组织生活会	371 名共青团员参加了组织生活会
9	2021.12	少数民族茶话会	38 名少数民族学生参加了茶话会
10	2021.12	师生联谊暨年度表彰元旦晚会	
11	2022.3	“弘扬雷锋精神，献礼建团百年”主题演讲比赛	二等奖 1 个，三等奖 2 个，优秀奖 3 个，有 50 名学生参与
12	2022.3	“弘扬雷锋精神，争当爱卫先锋”志愿服务活动	3 月 12 日义务植树，4 月 23 日“爱心传递，共享

			书香”图书馆卫生清扫志愿服务,5月14日十六潭环保志愿服务,文明劝导志愿服务、下沉社区志愿服务等,189名学生参与
13	2022.3-2022.6	2021-2022学年第二学期政治学习	优秀主讲人: 周颜、赵林承、黄景婷、刘倩,活力团支部:21酒店管理1班、21级物流管理1班
14	2022.3-2022.6	“青年大学习”网上团课活动	平均学生在线学习完成率为96.13%%
15	2022.3	2022年上半年第二十期业余党校培训班	38名入党积极分子顺利结业
16	2022.4	2021-2022学年五四表彰评选	21酒店管理1班、21物流管理1班获评五四红旗团支部;25名学生获评优秀团干部、优秀团员
17	2022.4	2022年“百生讲坛”	校“优秀主讲人”、“百节微团课”获三等奖1个,优秀奖2个;21物流管理1班获校“银牌团支部”称号

2.3.3 “4·15 国家安全教育”

为普及师生国家安全知识、提高学生防范和抵御安全风险的能力,增强国家安全意识,商学院积极组织师生开展“4.15 全民国家安全教育日”系列宣传教育活动。



图 党总支书记赵德良讲党课



图 主题班会



2.3.4 图 学生代表宣誓

持续加强学院学风建设和学生行为规范引导，建立年级大群，通过红头表彰和通报批评的形式加强学生素养教育。

咸宁职业技术学院商学院

2022年21号

关于给成佳欢、梁晨严重警告的通报

各班级：

经查，21市场营销1班成佳欢、梁晨于11月11日在辅导员晚查寝后私自离校，2名学生的行为严重违反学校疫情防控管理要求。根据咸宁职业技术学院学生管理规定和《咸宁职业技术学院疫情防控期间学生违纪处分办法（试行）》（咸职学工〔2022〕5号），现决定给予成佳欢、梁晨严重警告。此次被通报的2名学生，取消本学年评优、评先、入党等资格。严重警告期间如再有违纪行为，将给予退学处理。

希望所有同学引以为戒，遵守学校规章制度、遵守校纪校规，严格要求自己，做新时代有为好青年。



咸宁职业技术学院商学院

2022年005号

关于给袁怀猛等15名同学的表扬

21、22级各班：

为落实疫情防控相关要求，万年路社区自11月4日至11月8日，在汉地尚街设置临时核酸检测点，方便辖区居民进行核酸检测，我院15名学生挺身而出，从早8点至晚8点，认真在岗位上值守，践行着志愿者“奉献、友爱、互助、进步”的服务宗旨，为校园文明创建、文明养成做出了榜样，贡献了自己的力量。

希望获得表扬的同学继续努力，为商学院的发展增光添彩。

特此表扬！

名单如下

值守志愿者（15名）：

21电子商务1班：袁怀猛、邢倩

21旅游管理1班：孔德雨、赵林承

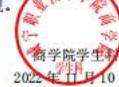
21社区管理2班：马意恒、龚一飞

21市场营销2班：江梦秋、田鑫卓、孔怡然

21物流管理1班：喻世开、肖威、顿博亮、倪帅、吴豪、

李子泉

注：通报表扬的班级及个人将记录在册，优先考虑入党推优及奖助学金评定等工作，请各班同学高度重视。



咸宁职业技术学院商学院

商学院宿舍卫生检查通报—第16期

20、21、22级各班：

2022年11月12日至11月18日上午，学工处宿管中心对学生寝室安全隐患及卫生情况进行随机检查，我院14个宿舍被表扬，4个宿舍被通报批评。被通报批评的班级及个人将记录在册，计入班级违纪率，纳入年底评优评先工作，请各班同学高度重视。

希望所有同学引以为戒，遵守学校规章制度、遵守校纪校规。宿管中心每周将对学生寝室进行抽查，并通报检查及整改情况，请同学们保持好宿舍卫生，不要使用违禁用品。

一、被表扬宿舍成员名单：

寝室号	抽查情况	宿舍成员	班级	辅导员
3-304	寝室卫生较好	陈银艳 卢彩霞 邱漫琳 舒雪琴 姚纯 韩颖娟	22市场营销01班	黄欣

咸宁职业技术学院商学院

商学院宿舍卫生检查通报—第15期

20、21、22级各班：

2022年11月15日21:00商学院学生会宿舍文化建设部对21级宿舍进行检查，共评出卫生较好的寝室7个，卫生较差的寝室8个，存在安全隐患的寝室1个。

一、表现较好的寝室有：



3栋609

寝室成员：刘依翠、成秀文、章声媛、汪思思

辅导员：刘旭

2.3.5 校领导关爱我院学生，深入学生宿舍察民情解民忧暖民心

寒冬送温暖，关爱润心田——陈红卫深入商学院学生寝室送温暖并指导文明创建工作

2022年11月18日 点击: 1035 来源部门: 商学院 作者: 徐俊杰 编辑: 陈金锋

11月16日晚，党委副书记、校长陈红卫带队深入商学院学生寝室，与学生亲切交谈，了解学生在校的学习和生活状态，为学生送去关怀和问候。

“学习上有没有什么困难？生活上有没有哪些地方需要帮助？”“对学校有没有什么好的建议？”“降温了，要注意保暖。”在走访学生寝室过程中，陈红卫亲切询问了学生的学习、生活情况，就住宿环境、饮食问题、思想状态等方面与学生进行了交谈，并为困难学生送上了慰问品，为女学生送上了学校心理健康教育中心精心准备的小礼物和关爱女生宣传单页。



校领导下基层察民情解民忧暖民心

——副校长周明生深入班级联系学生

发布时间:2022-06-15 08:24:39 点击数: 262次

为深入了解疫情期间学生的思想动态和学习生活情况，6月13日晚，副校长周明生来到21旅游管理1班开展主题班会，商学院党总支书记赵德良陪同，班级辅导员到场参加。



此次班会以“话成长 绘蓝图 共奋进”为主题，周明生与学生零距离接触，面对面交流。同学们踊跃发言，在轻松愉快的气氛中畅谈一年来在学校的学习生活情况。周明生鼓励学生要努力成为有理想、有责任、有情操、懂沟通、有礼仪、知感恩的社会主义事业的建设者和接班人。

2.3.6 新生开学典礼

为热烈欢迎2022级新同学的到来，商学院于9月30日在科学会堂隆重举行2022级全体新生开学典礼，胡晓锋院长致欢迎词，希望同学们博学勤学，夯实



图 辅导员工作会议



图 辅导员培训会

2.3.9 为加强学生心理健康教育，商学院积极开展心理健康教育月活动，通过开展相关活动，提升学生心理健康素质。



图 学生拓展活动

2.3.10 为扎实推进商学院心理健康教育工作，维护校园安全稳定，校心理健康教育中心专职教师杜娟到商学院就心理育人工作进行分享交流。

筑牢校园安全防线 护航学生心理健康

发布时间:2022-10-26 11:08:24 点击数: 144次

10月25日下午，为扎实推进我院心理健康教育工作，维护校园安全稳定，校心理健康教育中心杜娟老师来我院就心理育人工作进行分享交流，我院党总支书记徐俊杰、副书记杨裕结、学生科长吴雨真、全体专兼职辅导员参加本次会议，会议由杨裕结主持。



2.4 就业质量

2.4.1 就业服务活动

为落实“共青团促进大学生就业行动”，重点对低收入学生开展就业帮扶工作，主动结对 8 名学生。



图 结对帮扶学生

2.5 创新创业

学生获奖情况一览表

类别	年份	赛项名称	奖项等级	获奖学生	指导教师	授予部门
省级荣誉	2021	互联网+大学生创新创业 电商省赛银奖	二等奖	余先伟、乐雪婷、杨莹、邓昌锐、周东	夏薇薇、赵辉、阮云婷、覃运东、邵婷	湖北省教育厅
	2021	第七届中国国际大学生创新创业大赛湖北省（3个铜奖）	三等奖	黄可、赖咏娥、何江龙	曹俊华、谭小莉、龚春苗、朱宏捷	湖北省教育厅
	2022	第八届中国国际大学生创新创业大赛湖北省（2个铜奖）	三等奖	陈其慧、罗瑞	谭小莉、曹俊华、龚春苗、朱宏捷	湖北省教育厅

三. 教育教学质量

3.1 专业建设质量

3.1.1 专业布局与发展优化

(1) 专业人才调研与人培修订

商学院为了进一步优化专业人才培养方案，全面提高人才培养质量，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力，确保人才培养目标、培养规格和培养质量，深入了解市场，获取社会对现代商贸物流、现代旅游酒店等现代服务业人才需求的情况，征求行业专家对专业人才培养及教学的意见与建议，深化“校企合作”的专业人才培养模式改革。结合调研数据，对接国家标准、行业标准和岗位要求，全面修订了酒店管理与数字化运营、旅游管理等6个专业人培，梳理了各专业职业知识模块和基础技能、核心技能、拓展技能“三个层次”的专业技能体系模块。实施“以证代考”，同时在专业各门课程中，将平时的实训成绩作为考试成绩重要依据，注重过程性考核，充分体现对各门专业基础课和专业核心课的分析描述。



图 教研室赴行业企业开展调研

案例 1：商学院赴长沙民政职业技术学院，交流社区管理与服务专业建设

为提升商学院社区管理与服务专业建设水平，促进与民政院校的交流合作，2022年6月8日，商学院院长胡晓锋、党务负责人赵德良、副院长饶坤罗和社区管理与服务专业教研室负责人李娜一行赴长沙民政学院民政与社会工作学院就社区管理与服务专业建设事宜进行了考察调研。长沙民政学院作为全国高职社区管理与服务专业的标杆院校，是教育部中职、高职及高职本科社区管理与服务专业教学标准制定牵头单位。

调研包括专业座谈交流会和实训基地参观两部分。



座谈会上，双方就专业人才培养、课程设置、实习实训安排以及专业群建设展开交流。



会后，参观学习了该校社会公益空间实训室、民政与社区工作实训室、社会组织服务与管理实训室、社会调研实训室、心理咨询实训室、情绪宣泄室、个案辅导室等十余个实训中心，了解建设现状、实训教学软硬件设备以及校企合作培养模式。

此次调研交流活动的开展，加深了商学院与民政院校之间教学、教研、实训方面的交流，拓宽了共同进步与共同发展的道路。

（2）专业群建设

根据学校统一规划，商学院现代物流管理、市场营销两个专业与会计学院大数据与会计、金融服务与管理等专业构建了大数据与会计专业群。电子商务专业与休闲农业经营与管理、现代农业等专业组建了现代农业专业群。多次召开专业群建设专题会议，规划进行资源整合，构建专业群课程体系，制定 2022 级专业群人才培养方案。

3.1.2 实践基地建设

（1）校内实训基地建设

2022 年商学院与中诺思合作，购买引进智慧物流相关软件，充分满足日常教学和实习实训需求。与诺力集团合作，企业捐赠 220 万实习实训设备。与远洲旅业集团、乐清罗马皇宫酒店校企合作共建智慧旅游酒店实训中心，企业捐赠

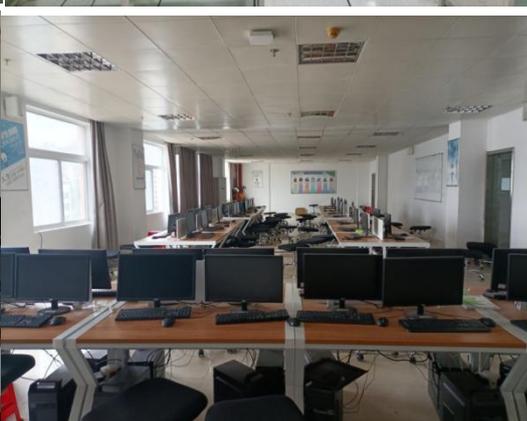
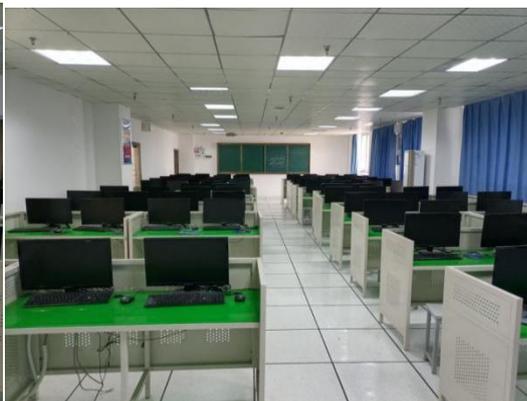
80 万设备，建设茶艺实训室、大堂吧、智慧前厅、智慧客房和多功能厅等。与阿一波合作共建六间直播间和一间对标央企级别的直播间。电子商务专业与湖北省供销社、供销 E 家共同建设完善电子商务运营与创业实训基地，跨境电商运营实训中心正在建设过程中。持续开展实训室安全排查，常态化进行实训室安全检查和消防安全演习。

表 商学院校内实训室

实训室名称/ 面向专业	实训室简介
智慧物流实训中心（物流管理）	与诺力集团校企合作共建。能开展满足专业所需的入库、订单接收、分拣、补货、出库、配送整个货物仓、配、送一体流程实训；能满足物流管理 1+X 技能等级考试的实操部分实训。
智慧旅游酒店实训中心（酒店管理）	与远洲旅业集团、乐清罗马皇宫酒店校企合作共建。实训设施设备完善，包括数字化前厅、智慧客房展示厅、中餐及包房、休闲餐厅、酒吧、茶艺实训室、形体训练室等。可开展前厅、客房、餐饮、酒水、咖啡、茶艺、礼仪形体等教学与培训活动。
国家级旅游实训基地（旅游管理）	国家级旅游实训基地。建有 3D 模拟导游实训室、研学旅行实训室、茶艺实训室、形体实训室等。拥有旅游 CRP 模拟导游实训软件、研学旅行课程设计实训软件，满足日常模拟导游实训和研学旅行模拟实训教学，并能满足研学旅行管理与服务 1+X 技能等级考试实训。
国家级企业经营沙盘示范中心、直播实训室（市场营销）	与阿一波公司校企合作共建。建有直播实训室 5 个，其中符合中央级标准直播标准间 1 个；建有国家级企业经营沙盘示范中心，主要用于用友 ERP 系统实训，ITMC 企业经营管理沙盘实训。拥有能满足市场营销 1+X 技能等级考试的硬件和软件系统。
电子商务运营与创业实训基地（电子商务）	与湖北省供销社、供销 E 家共同建设。包括电子商务实训室 5 个、创新创业路演厅 2 个、技能竞赛训练室 1 个以及商品拍摄与电商直播实训室 2 个，能够为电子商务实训授课及各类电子商务培训提供完善的实训条件。并有能满足电子商务 1+X 技能等级考试的硬件和软件系统。

社区管理实训
中心（社区管
理）

拥有沙盘个案咨询室、小组工作室、社区服务模拟实训事务中心、心理宣泄室等多个校内实训室，可开展社区事务办理、社区管理、社区调查、社区活动策划、个案辅导、小组工作等技能训练；同时可在校外街道办事处、乡镇民政基层单位、社工机构、社区便民（综合）服务中心等单位进行实习。



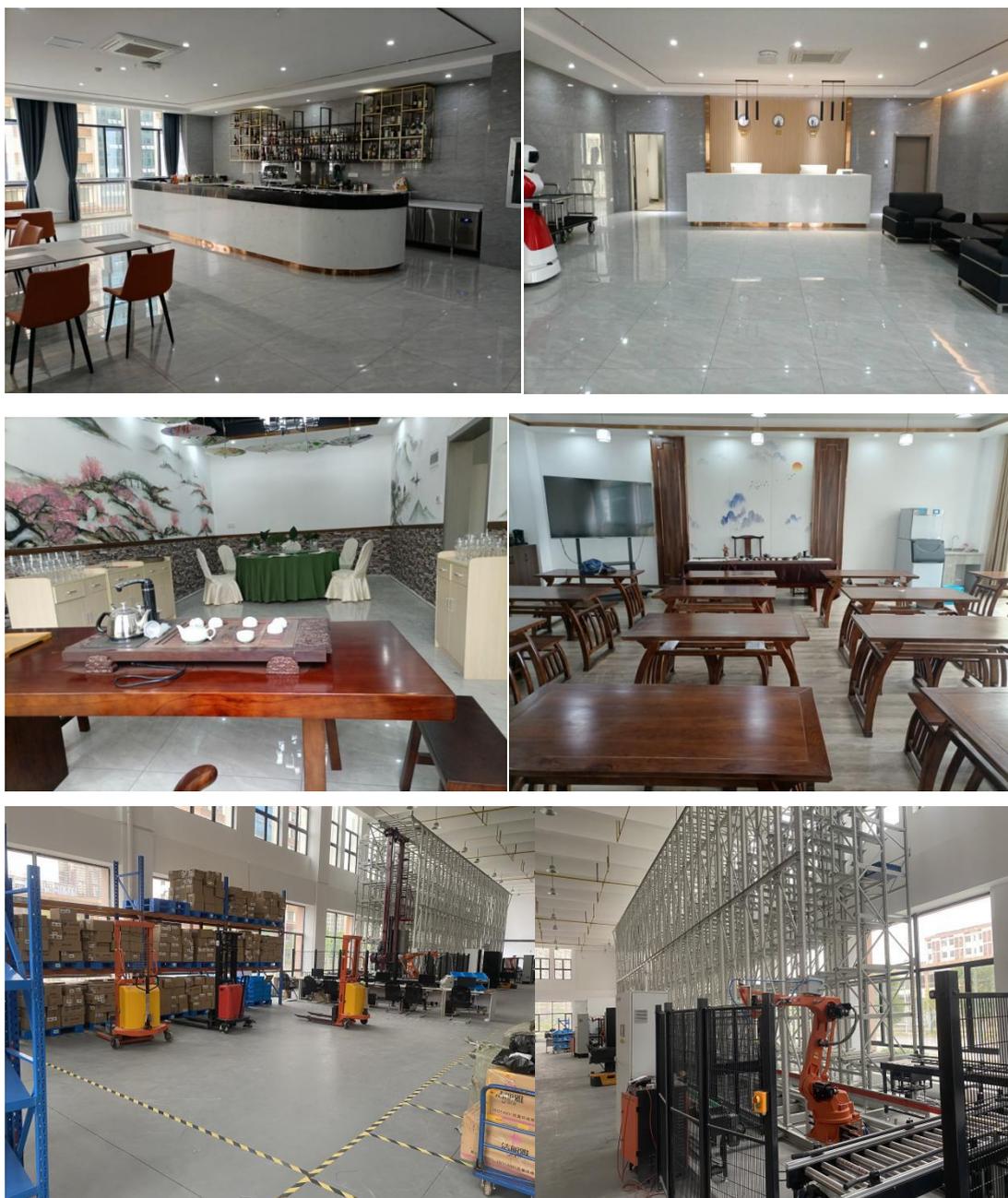


图 商院校内实训室

(2) 校外实习基地

商学院从专业对口、满足学生课程实训和专业实习需求的角度出发，秉承“统筹规划、互惠互利、各施所长”原则，有序推进校外实习基地建设，校企深度融合，最终达到实现人才培养目标、培养学生实践技能、完成学生顶岗实习教学任务、保证人才培养质量，提高学生创新精神、创业能力和实践技能目的。

2022年，商学院与浙江诺力集团、温州乐清罗马皇宫、台州远洲旅业、阿一波商贸有限公司、子画传媒等15家企业开展合作，达成了校企共建实训基地协议，

共有369名学生参与实习，前期课程实训已经完成，目前进入顶岗实习阶段。



图 指导教师前往实习企业对学生进行指导



图 学生在酒店开展实习岗位培训

3.1.3 重点专业（群）项目建设

商学院以现代学徒制为抓手，在现代物流管理、市场营销、酒店管理与数字化运营专业，与合作企业深入开展现代学徒制，校企共育符合市场需要的人才。通过实地考察、召开座谈会议，了解行业企业对人才需求的岗位及技能变化及行业发展的最新动态，进而优化各专业人才培养方案，设立规范化的企业课程标准、考核方案等，深化校企合作。

案例 2: 现代物流管理: 校企共探, “智” 方向 “能” 未来

现代学徒制是通过学校、企业深度合作, 教师、师傅联合传授, 对学生以技能培养为主的现代人才培养模式, 注重技能的传承, 校企共同主导人才培养, 深度融合。现代物流管理专业作为国家骨干专业、湖北省品牌专业, 与诺力智能装备有限公司开展校企合作, 签约现代学徒制诺力订单班。诺力集团捐赠 220 万实训设备, 建设实习实训室, 培养高质量智能物流装备产业人才。同时邀请诺力集团总工程师给学生开展“智能物流发展趋势”学术报告。让学生认知和理解物流行业未来发展前景、就业趋势、岗位能力, 开始着手规划自己就业岗位, 有针对性地对岗位所需的知识、技能、素养作储备。



图 与诺力智能装备有限公司签订校企合作协议



图 诺力集团总工程师为学生作报告

3.2 课程建设质量

3.2.1 课程体系改革建设

课程作为高校人才培养体系中的最基本单元，是高校立德树人的重要载体，是专业建设的核心要素。课程支撑着人才培养目标的达成，直接影响着人才培养的质量。2022年，商学院在校企合作基础上，构建以专业基础技能、专业核心技能和专业拓展技能为核心的“岗课赛证”融通职教课程体系。

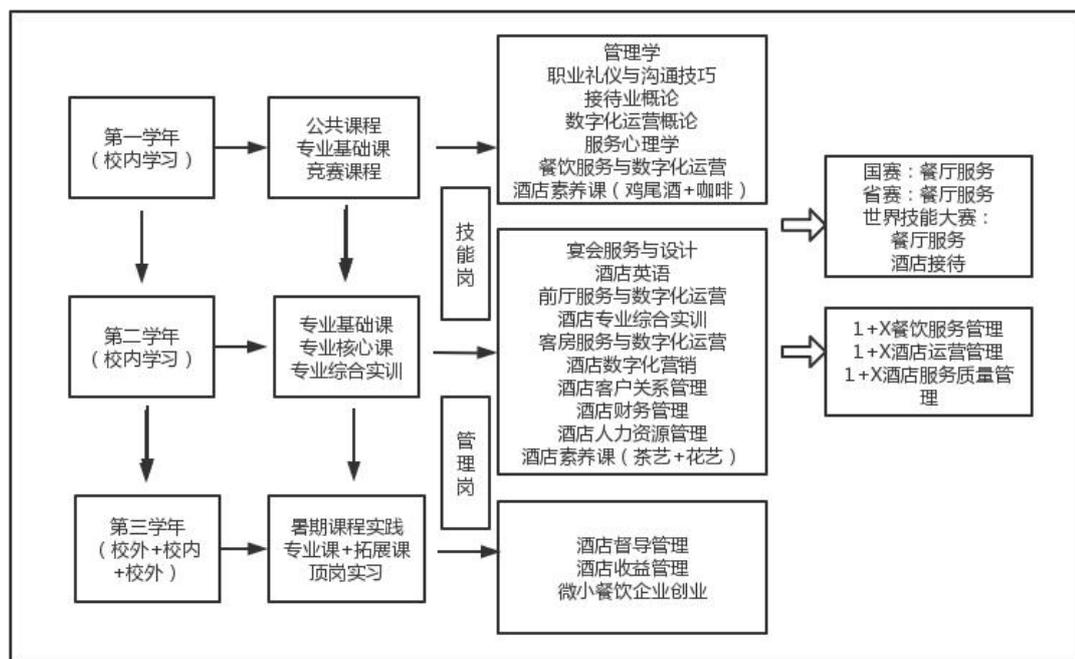


图 酒店管理与数字化运营专业人才培养课程体系图



图 电子商务专业人才培养课程体系图



图 社区管理与服务专业课程体系图

表 商学院 2021-2022 学年课程设置情况

序号	专业	年级	课程门数	课程类型			课程性质		
				A类	B类	C类	公共课	专业课	专业拓展课
1	电子商务	2019级	11	2	5	4	2	4	5
		2020级	42	13	25	4	9	23	10
		2021级	49	20	25	4	17	27	5
2	高速铁路客运服务	2019级	5	0	3	2	1	1	3
		2020级	16	1	13	2	3	10	3
3	酒店管理与数字化运营	2019级	6	0	5	1	1	1	4
		2020级	20	1	13	3	3	11	6
		2021级	18	4	12	2	10	7	1

4	旅游管理	2019 级	8	2	5	1	1	1	6
		2020 级	16	1	12	3	3	9	4
		2021 级	15	5	9	1	10	5	0
5	社区管理与服务	2021 级	17	5	10	2	11	6	0
6	市场营销	2019 级	5	0	4	1	2	1	2
		2020 级	31	3	18	10	8	17	6
		2021 级	18	5	6	7	11	7	0
7	现代物流管理	2019 级	6	0	5	1	2	2	2
		2020 级	31	2	10	11	8	18	5
		2021 级	17	5	9	3	11	6	0

实践教学是高职教学重要的组成部分，根据教育部有关文件精神，商学院对实践教学内容与体系进行改革探索。根据人才培养目标的要求，结合社会发展需求和地方经济发展需要，修订各专业人才培养方案，增加实践教学比例，各专业整个实践教学环节占教学计划总学时的50%以上。另外，商学院每个专业都设置了职业技能等级证书课程和技能竞赛综合实训课程，根据调研需求规定课时，有力地推进课证融通，赛训一体的人才培养模式。

表 2022 年商学院专业课程体系

专业	总课时	理论课时	实践课时	实践课时占比 (%)
酒店管理与数字化运营	2472	1102	1370	55.6%
现代物流管理	2478	1114	1364	55.04%
市场营销	2476	1174	1302	52.58%
电子商务	2482	1206	1276	51.41%
旅游管理	2476	1040	1436	58%
社区管理与服务	2476	1214	1262	51%

3.2.2 课程资源建设与改革

(1) 全面修订课程标准

商学院在专业课程委员会的指导下，在充分进行课程调研的基础上，吸纳企业对岗位人才的要求，参照国家专业标准、职业资格标准，融入技能竞赛标准，以能力培养为本位，修订了全部课程的课程标准，通过专业基础课与专业核心课程描述的方式体现在人培中。

(2) 有效课堂认证

为提升课堂教学质量，商学院全面推进有效课堂认证工作，全部有效课程进行了整体设计、单元设计、开发立体化教学资源等，经过教务处认证，共有 40 位教师课堂被认为有效课堂，达到有效课堂全覆盖。

(3) 在线课程建设

在商学院在线课程建设工作组的统一领导下，信息技术在商学院教师教学中已普及运用，全部课程建成了在线课程。其中《营销策划》、《咖啡制作》和《物流信息技术与应用》等 3 门课程按照省级精品在线课程建设。《中国传统文化》等 10 门课程按照校级精品在线课程建设。

表 商学院精品在线课程统计表

序号	课程名称	负责人	项目资源
1	《营销策划》	沈敏	已建有文档 52, PPT161, 音视频 146, 图片 12, 其他 63, 题库 153
2	《物流信息技术与应用》	朱宏捷	已建设资源 289 个 (其中视频 52 个、PPT55 个、文档 110 个、拓展资源 53 个), 题库 224, 作业 34, 考试 14
3	《中国传统文化》	周薇薇	已建有 PPT78, 音视频 73, 题库 202, 作业 14, 考试 10
4	《旅游英语》	李颖	已建有资源 228 个, 其中音视频 32, PPT41, 图片 56, 文档 59, 其他 40; 题库 108 个, 作业 24 个, 考试 1 个, 小测试 8
5	《酒店英语实训》	胡翠梅	已建有文档 16, PPT62, 音视频 158, 图片 7, 其他 27, 题库 55
6	《研学旅行课程设计》	阮炜	新开课程资源 69 个

7	《宴会设计》	王素琴	知识点已经梳理完毕，课程思政点梳理中，课件和视频（1545个）有部分，不完善，有题库资源（112条）
8	《智慧仓配运营》	钦方	已建有资源278个，其中音视频51，PPT51，图片17，文档107，其他52；题库162个，作业27个，考试9个
9	《智慧运输运营》	郭翩	已有文档32，PPT71，音视频37，图片4，题库201，作业23，考试3
10	《社会服务方法》	蒋晓莹	已完成任务分配
11	《网店运营》	覃运东	已建有资源166，其中PPT40、音视频58、文档48、图片20，题库1089，作业16，考试3
12	《网络营销》	刘超君	已有文档127，PPT110，音视频101，图片8，题库303，作业37，考试12

（4）精品思政课程

2022年商学院《中国传统文化》、《物流信息管理》等12门课程获得校级课程思政典型案例立项，其中2021年立项的《宴会设计》拟申报省级课程思政案例，配套在线课程资源已上传，引航思政工作坊开展实践活动四项主题思政活动。

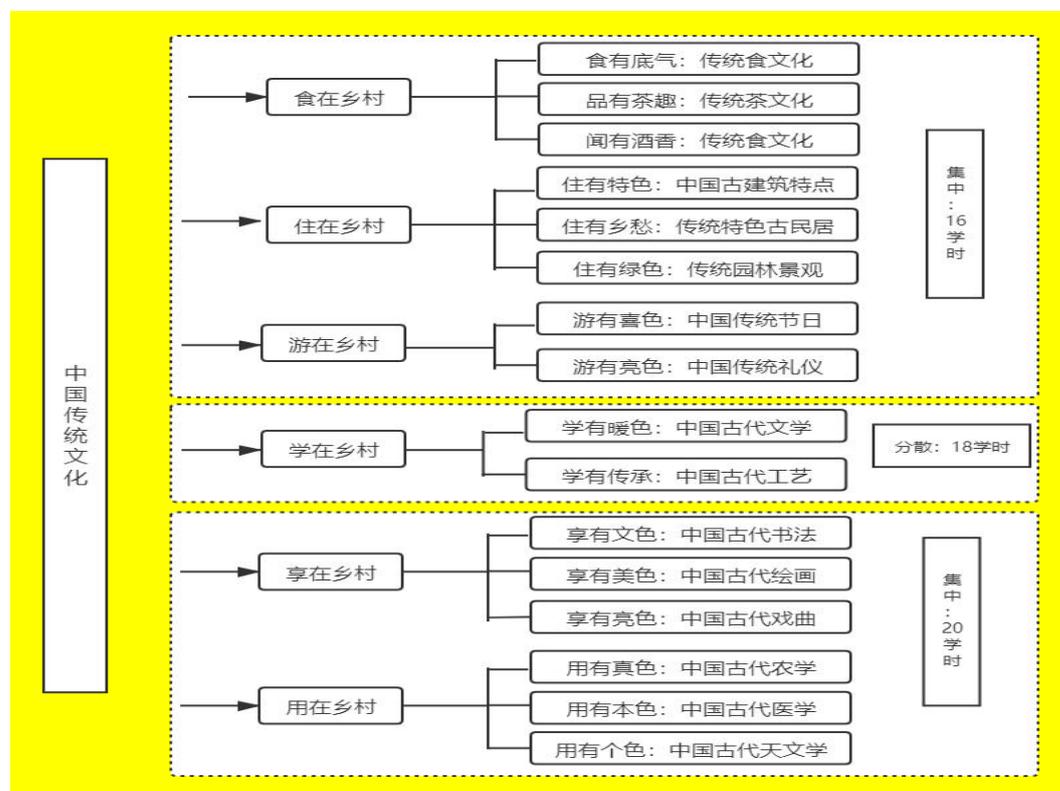
案例3：《中国传统文化》课程思政案例

乡村振兴，既要塑形也要铸魂，文化振兴是根本。《中国传统文化》课程作为乡村旅游专业的必修课，以打造“留住乡愁情，尽享乡村乐”的美丽乡村为总目标，以“保护传统文化，留住乡愁，增强文化自信，振兴乡村”为思政目标，将乡村文化振兴融入课程教学的全过程，实现“以德树人”的目标。同时，结合2022年3月文化和旅游部等六部门印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，以乡村文化振兴为抓手，助推乡村旅游高质量发展。2022年获得校级思政项目A级立项。

教学团队目前共有8人，团队成员均获得咸宁市“抗疫先进个人”荣誉称号，其中1名中共湖北省第十一次代表大会党代表、1名“咸宁市十大师德标兵”、

1名“咸宁市优秀共产党员”。团队成员2019年荣誉湖北省教师教学能力比赛三等奖。

该课程以乡村文旅发展为载体，选取教学内容。



以课程资源建设为基础，紧扣乡村思政元素。



采取“集中+分散，线上+线下，课堂+生产”多元思政教学策略，将整个教学过程分为前期分散学习、课中集中教学和后期分散学习三个阶段。按照“文化预览”、“文化视窗”、“文化解读”等六大环节开展，围绕素养思政目标，通过真实案例的剖析，实际问题的解决，使学生能够贯彻“懂农业、爱农村、爱农民”，服务乡村全面振兴的职业精神，将“护生态、懂策划、能创新”理念运用到乡村振兴中，培养乡村振兴实用型人才。乡村旅游“一村多”学生在乡村基层建设中取得佳绩，有同学从“村两委”成员成长为镇党委班子成员，在“抗击新冠疫情”中，半数以上学员冲在第一线，受到社会一致认可。

3.2.3 课程教学管理创新

2022年商学院教学部门采取了“三抓三查五评”的教学管理新举措。校长书记全面抓、教学管理人员主要抓、学工部门配合抓，查教风、学风、班风，长抓不懈。教学管理部门每周进行一次教学反馈，教学部门联合学工部门，实施“零旷课”行动，每日教师采用QQ群通报旷课学生名单，辅导员根据学生上课情况，迅速做出反应，学生到课率、上课抬头率有了明显的提升，效果良好。

商学院定期举行学生座谈会、网络调查问卷，随时倾听学生心声，及时响应学生诉求，力图做到教学相长。



图 商学院召开学生座谈会

课堂是教师的主阵地，是实施人才培养，提升人才培养质量的重要环节，课堂教学神圣不可侵犯。而以课堂教学改革为突破点，是提升职业教育质量的有效途径，在学校的统一领导下，围绕“动”、“活”、“巧”、“好”，构建“有用、有味、有魂、有品”的“四有”课堂，商学院一直在努力构建“四融合、三共育、五递进”教学模式。

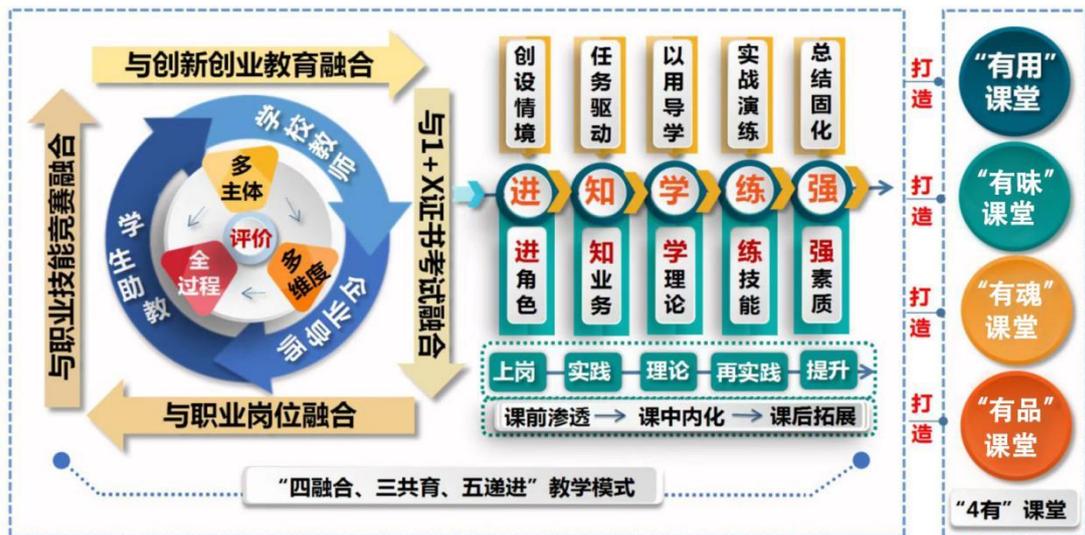


图 “四融合、三共育、五递进” 教学模式。

案例 4：课堂教学，示范引领：商学院开展 “解剖一堂课” 优秀课堂展示活动

为推广优秀课堂中的教学方法，发挥优秀教师的骨干示范作用，提升教师课堂教学水平，构建“有用、有味、有魂、有品”的“四有”课程，11月21日下午，商学院开展“解剖一堂课”优秀课堂展示活动。质量处处长石裕勤、督导杨萍和余佑才应邀前来指导。党总支负责人徐俊杰、教学副院长邓芳及全体无课教师参加，活动由邓芳主持。



图 活动现场（一）

首先，由钦方老师进行无学生课程讲解示范，时长为 15 分钟。钦老师以“四有”课堂为抓手，精心准备、巧妙设计，以娴熟的教学技艺，丰富的教学经验，为全体教师奉献出一堂高水平的示范课。本次展示最大的亮点是“管理学基础”虽然是理论课，但教学和实践联系地很贴切，运用图片、文字、视频交叉混合的方式，适时抛出专题讨论、游戏竞赛、小组任务等形式，环环相扣引导教学，引导大家跟随教学节奏循序渐进地思考，使课堂生动、有趣，取得良好的教学效果，也获得听课教师们的高度赞许。



图 活动现场（二）



图 活动现场（三）

接下来由教师教学能力比赛两个团队展示。《互联网销售》和《咖啡制作》团队分别从课程设计、课堂讲授、教学实施三个部分进行汇报。短暂而精彩的课堂演示，充分展现了团队成员扎实的教学功底、过硬的教学技能以及精炼的语言表达能力。其中《咖啡制作》团队在展示过程中呈现出精心巧妙的课堂设计，课堂教学深入浅出，充满亲和力。



图 活动现场（四）

最后，质量处3位专家对示范展示作点评，充分肯定了教师展现出的教学能力和水平，以及稳健的教学风格及奋勇争先的精神。同时也为参赛团队提出了改进建议。一是可结合课程特点精准提炼课程创新点和特色；二是要与课程标准和人才培养方案紧密结合，注重课堂讲授中各环节的逻辑性；三是要对标省赛和国赛赛制，严格按照赛制要求打磨提升作品质量。

3.2.4 职业技能培养

(1) 岗证课赛融通

商学院各专业对接岗位需求，将职业资格证书和技能等级证书(1+X 物流管理、1+X 数字营销、1+X 餐饮服务管理、1+X 酒店运营管理、1+X 网店运营、导游资格证、茶艺师证等证书)考核标准与课程体系有机融合，开展学分认定和置换，实施“以证代考”，通过校赛、省赛和国赛各级学生技能比赛，实现岗证课赛有机融通。同时在专业各门课程中，将平时实训成绩作为考试成绩重要依据，注重过程性考核。

表 商学院“岗课赛证”融通表

专业	岗位	证书	课程	竞赛
酒店管理 与数字化 运营	前厅服务员、 客房服务员、 餐饮类服务 员、营销部业 务人员、 人力资源部工 作人员、财务 部工作人员、 酒店业务部门 运作管理人员	茶艺师；调 酒师；调饮 师；咖啡 师；人力资 源管理师； 1+X 餐饮 服务管理 职业技能 证书；1+X 酒店运营 管理技能 等级证书； 1+X 现代 服务质量 管理技能 等级证书	通过1+X 餐饮服务管理职业技能证书考试，可代替《餐饮服务与数字化运营》、《宴会设计与服务》课程成绩；通过1+X 酒店运营管理职业技能等级证考试，可代替《酒店英语》、《前厅服务与数字化运营》或《客房服务与数字化运营》课程成绩；通过1+X 现代服务质量管理职业技能等级证书考试，可代替《酒店客户关系管理》、《酒店督导管理》课程成绩；通过调酒师证考试，可代替《鸡尾酒调制》、课程成绩；通过调饮师考试，可代替《鸡尾酒调制》、《茶艺服务》课程成绩；通过茶艺师证考试，可代替《茶艺服务》课程成绩；通过咖啡师证考试，可代替《咖啡制作》课程成绩；通过人力资源师证考试，可代替《酒店人力资源管	世界技能 比赛酒店 服务赛项、 酒店服务 行业赛、餐 厅服务省 赛、餐厅服 务国赛

			理》课程成绩	
现代物流管理	仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、货运代理、采购管理、生产车间主管	物流管理1+X职业技能等级证书	学生获得物流管理1+X职业技能等级证书，可代替《智慧仓配运营》、《智慧运输运营》、《国际货运代理》、《物流项目运营》、《采购与供应管理》五门课成绩	智慧物流作业方案设计与实施省赛、国赛；国际货运代理赛项省赛、国赛
市场营销	市场营销专员、品牌推广专员、客户服务管理员、互联网营销师、网络营销策划员、网络渠道推广员、公关策划员、数据分析师、网店运营专员	数字营销证 互联网营销师	学生通过数字营销证的考试，可代替《数字营销》课程成绩；学生通过初中级经济师证的考试，可代替《经济学基础》、《统计学基础》课程成绩；学生通过互联网营销师证的考试，可代替《短视频与直播运营》课程成绩	市场营销学生技能省赛、国赛
旅游管理（研学旅行管理与服务方向）	导游；研学旅行指导师；研学机构教师；讲解员；领队；安全员；计调；咨询师；培训师	全国普通话导游人员资格证、研学旅行策划与管理证、研学旅行指导师证、社会体育指导员（拓展师）、茶艺师	学生通过导游资格证考试，可代替《导游实务》、《旅游政策与法规》、《全国导游基础知识》、《地方导游基础知识》、《模拟导游技能实训》五门课程成绩；学生通过1+X研学旅行策划与管理证考试，可代替《研学旅行课程设计》《研学旅行安全管理》《研学旅行市场营销》三门课成绩；学生通过研学旅行指导师证考试，可代替《研学旅行指导实务》、《研学旅行基地运营与管理》两门课成绩；学生通过社会体育指导员（拓展师）证考试，可代替《中小学德育及综合实践活动》、《拓展训练》两门课成绩；学生通过茶艺师证考试，可代替《茶文化与茶艺》一门课成绩	导游服务赛项学生技能比赛国赛、省赛；导游服务行业赛
社区管理与服	党群服务专干、社区人口与计划生育管	社区服务管理师 助理社会	学生通过社区服务管理师考试，可代替《社会政策与法规》、《社区公文写作》、《社	

务	理服务专干、综合治理服务专干、劳动保障服务专干、社区心理服务专干、社会事务专干、公共事业服务专干等社区事务员岗位；社会福利机构、社会工作机构等社会组织的社会工作者岗位	工作师 社区心理 服务指导 师	区特殊人群服务》、《社区服务方法应用》、《社区事务管理》五门课程成绩；学生通过助理社会工作师考试,可代替《社区特殊人群服务》、《社区服务方法应用》、《社区需求评估》、三门课程成绩；学生通过社区心理服务指导师,可代替《社区管理》、《社区特殊人群服务》、《社区管理沟通》、《社区需求评估》四门课程成绩
---	---	--------------------------	--

(2) 技能校园建设

① 建立完善技能体系

2022年7月,商学院重新修订电子商务等6个专业人培,全面梳理了各专业职业知识模块和基础技能、核心技能、拓展技能“三个层次”的专业技能体系模块,建设专业技能微课资源库,在现有专业微课资源基础上,组建团队拍摄技能点微课,每专业8个,共48个,正在拍摄制作过程中,拟在商学院微信公众号进行展示。建立了商学院生活技能、生存技能、生产技能“三个方面”技能体系模块。开设茶艺公选课,同时开展茶艺、花艺、咖啡、调酒、果盘等生活技能教学,提升学生生活品质。

案例5: 酒店管理与数字化运营专业基础技能、核心技能和拓展技能

序号	技能层次	技能点	
1	基础技能	1. 语言表达与沟通 2. 英语口语 3. 文案写作 4. 办公软件、酒店信息管理软件的运用 5. 数据采集、分析与应用	
2	核心技能	岗位	技能点
		前厅服务员	1. 客房预订 PMS 操作 2. 店内外迎送 3. 数字化礼宾 4. 旅游问讯、餐厅预订等委托代办 5. 金钥匙服务 6. 入住接待 PMS 操作 7. 叫醒服务

		<ul style="list-style-type: none"> 8. 电话转接 9. 客账管理 10. 外币兑换 11. 结账退房 PMS 操作 12. 客人投诉的处理 13. 前厅客户数据收集及分析
	客房服务员	<ul style="list-style-type: none"> 1. 客房智能系统数据分析 2. 智慧客房设施配备、使用及维护 3. 客房软件房态识别 4. 开夜床、洗衣、擦鞋、会客、房餐、托婴、小酒吧和对客租借物品等住店客人服务 5. OCC 客房清洁 6. PA 清洁保养 7. 客房 GSM 软件运用 8. 客房消防安全预防 9. 民宿线上营销 10. 客房投诉的处理
	餐饮服务人员	<ul style="list-style-type: none"> 1. 餐饮预订 POS 操作 2. 自助点单操作 3. 自助结账操作 4. 中餐摆台 5. 西餐摆台 6. 斟酒 7. 中餐厅的零点服务 8. 中餐厅宴会服务 9. 休闲餐厅的餐位预订、领位、点菜、酒水推荐、餐间服务及结账 10. 零点餐厅智慧菜单设计 11. 家庭类宴会设计 12. 商务类宴会设计 13. 主题类宴会设计 14. 宴会智慧菜单设计
	营销业务人员	<ul style="list-style-type: none"> 1. 酒店在线商城产品组合与促销 2. 酒店会员客户群体的建设 3. SWOT 数字化分析 4. 消费者行为大数据分析 5. 抖音、微博、微信社交媒体的使用 6. 酒店官方网站内容编辑 7. 酒店客人消费者旅程的关键触点互动 8. 酒店新媒体市场推广 9. 酒店客户关系维护
	人力资源部工	<ul style="list-style-type: none"> 1. 设计酒店人力资源部组织结构 2. 编写酒店员工手册

		<p>作人员</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. 设计员工申请表 4. 招聘方案的撰写 5. 员工录用与选拔 6. 员工培训内容设计 7. 培训活动组织与实施 8. 酒店绩效考核 9. 酒店薪酬体系设计 10. 酒店员工激励的运用 11. 酒店员工职业生涯规划
		<p>财务部工作人员</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 酒店筹资结构的优化分析 2. 酒店投资的现金流量分析 3. 酒店现金管理 4. 酒店应收款项管理 5. 酒店存货管理 6. 酒店利润分配管理 7. 酒店收入控制和成本控制 8. 酒店预算管理 9. 酒店财务分析
		<p>各业务部门运作管理岗</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能对各部门的服务质量进行控制 2. 能建立并维护稳定的客户关系 3. 能开展有效的团队建设 4. 能与客人、上司、下属进行有效沟通 5. 能对员工进行多手段激励 6. 能进行督导的日常数据分析 7. 能实施部门级入职培训、班组的在岗培训 8. 能进行高效的时间管理，能制订周工作计划、日工作安排，会授权 9. 能创新服务流程和个性化服务 10. 能进行班组服务质量检查、科学排班、开展前台增销、提升线上客房产量等前厅督导管理 11. 能进行客房全面检查、现场管理、动态排班、物料管理等客房督导管理 12. 能进行餐饮服务检查工作检查、厅面销售、应对突发事件等餐饮督导管理。 13. 能对酒店收益情况进行分析与管理
<p>3</p>	<p>拓展技能</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能调制古典鸡尾酒、玛格丽特、大都会、内格罗尼、莫吉托、曼哈顿、含羞草、薄荷朱利普、马天尼、黑暗风暴等经典鸡尾酒和创意鸡尾酒并命名。 2. 能制作皇家咖啡、拿铁咖啡、爱尔兰咖啡、美式咖啡、卡布其诺、越南咖啡、冰滴咖啡、摩卡咖啡、氮气咖啡等。 3. 能识别六大茶类，能进行绿茶冲泡、红茶冲泡、乌龙茶冲泡、花茶冲泡及服务，能制作各种调饮茶。 4. 能运用插花技艺进行节庆插花、节气插花、文人插花、禅意 	

	插花、茶席插花等。 5. 能运用基本切法和组合进行简单的水果拼盘。 6. 能协助开展民宿客栈、水吧、餐饮店等微小餐饮住宿企业创业和经营。
--	--

②学生技能比赛

2022年5月，旅游管理、酒店管理与数字化运营、物流管理、市场营销和电子商务等5个专业都开展了校赛，全员参与，选拔优秀选手参加导游服务、市场营销和智慧物流方案设计与实施三个赛项省赛，实现以赛促教、以赛促学、以赛促建、以赛促改。

表 校赛赛项统计表

专业	赛项名称	赛项负责人	比赛形式	比赛地点
酒店管理与数字化运营	餐厅服务	叶子	个人赛	中餐实训室
旅游管理	导游服务	邓芳	个人赛	模拟导游实训室
现代物流管理	智慧物流方案设计与实施	钦方	团队赛	物流实训室
现代物流管理	国际货运代理	郭翩	团队赛	物流实训室
市场营销	市场营销	刘旭	团队赛	市场营销实训室
电子商务	电子商务	覃运东	个人赛	电子商务实训室





图 商学院各赛项活动图

(3) 1+X 证书

商学院将职业技能等级证书标准融入人才培养、课程教学内容。旅游管理、现代物流管理、市场营销、电子商务四个专业已申报成功 1+X 证书试点，现代物流管理已完成 2 期 1+X 证书认证，电子商务和市场营销已完成 1 期 1+X 证书认证，电子商务拟在 12 月开展第 2 期 1+X 证书认证。

表 1+X 证书试点统计表

专业	1+X 证书	考核时间	参加人数	通过人数	通过率
现代物流管	物流管理	2022.5	30	25	83.3%

理					
市场营销	数字营销	2022.5	34	21	62%
电子商务	网店运营	2022.12	83	/	/

案例6：现代物流管理1+X职业技能等级认证

为贯彻《国家职业教育改革实施方案》精神，积极开展1+X证书制度试点工作，商学院积极开展2022年现代物流管理1+X职业技能等级认证考试工作。2022年3月开始对学生进行动员，4月开始对参考学生进行理论与实操培训，经过两个多月的培训学习，30名参考学生有25名通过考核，顺利拿到了物流管理1+X职业技能等级证书，通过率达83.3%。

物流管理1+X职业技能等级认证考试分基础理论考核（40%）、综合应用考核（30%）和实操考核（30%）三部分，全面检验物流管理专业学生的理论素养和实操能力。

商学院将以1+X证书制度试点工作为抓手，进一步深化人才培养方案改革，构建基于“课证融通”的课程体系，稳步推进1+X职业技能等级证书认证考核工作，切实做好高素质技术技能人才的培养工作。





图 现代物流管理专业 1+X 证书考试

(4) 培育和传承工匠精神

2022年5月，商学院开展了“大国工匠进校园”活动，同时，定期组织开展劳动日活动，长期开展志愿服务活动，暑期组织开展社会实践活动。9月份新生入学教育中，各专业能工巧匠进校园进行专业宣讲，协同育人开展第一课，电子商务专业邀请了武汉乐申士电子商务有限公司高级主管倪恺玥、市场营销专业邀请阿一波（湖北）科技贸易有限公司总经理江波、酒店管理与数字化运营专业邀请了碧桂园凤凰温泉酒店人力资源部经理刘娅。



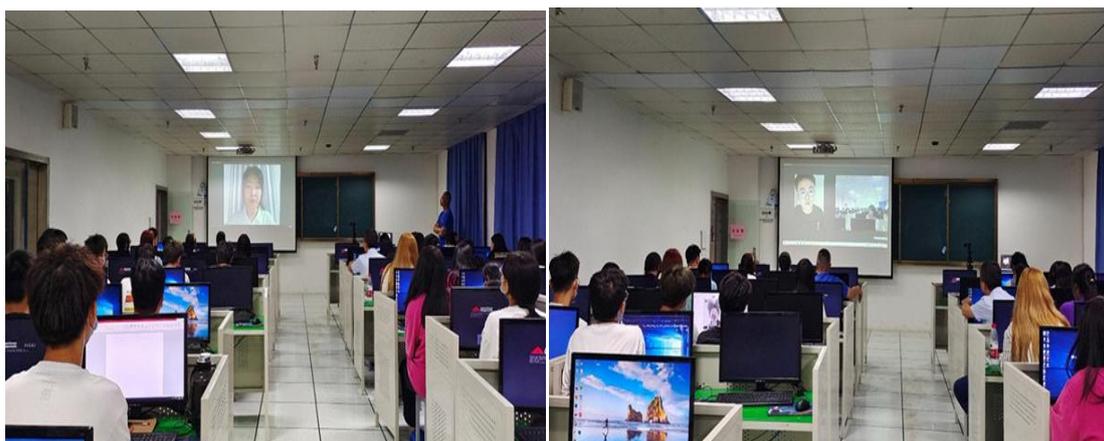


图 各专业能工巧匠进校园

3.3 教学方法改革

(1) 线上线下混合教学

线上线下混合教学是基于大数据、互联网的一种信息化教学模式，它通过互联网实现异地同步教学，大大地提高了教学效率，方便了师生之间“教”与“学”的交流互动，是一种大势所趋的现代化教学模式。商学院通过培训、研讨、讲座等多种形式提升教师的信息化教学水平，加强在线课程建设，实现100%全覆盖。建立了“线上”网络教学与“线下”传统面授教学相结合，通过构建情境、交互、体验、反思为一体的深度学习场域，来增强学生的自主学习意识，培养创新精神，提高实践能力，获得了事半功倍的效果。

商学院通过培训，使每位教师都认识到“线上”+“线下”混合式教学模式既不是彻底解放教师把课堂迁移到网上，也不是“线上”与“线下”的简单机械相加，而是通过课前导学、线上自主学习、课堂重点难点讲解、线上线下深度讨论、过程性考核等方式，将传统的以“教师讲授为主”的模式向以“学生自主学习为主”的模式转变，提高学生自主学习的能力和兴趣，锻炼学生独立思考的能力，使其养成良好的学习习惯，从而取得最优化的学习效果。

表 商学院 2021-2022 学年线上教学课程情况统计表

专业名称	年级	课程名称	课程类型	课程性质	开课学期
电子商务	2020 级	网络营销（社招）	B 类（理论+实践课）	必修课	2021-2022-1 学期
电子商务	2020 级	网络营销	B 类（理论+实践课）	必修课	2021-2022-1 学期
电子商务	2021 级	网络营销	B 类（理论+实践课）	必修课	2021-2022-1 学期
电子商务	2021 级	客户服务与管理	B 类（理论+实践课）	必修课	2021-2022-2 学期

电子商务	2021 级	网店运营	A 类（纯理论课）	必修课	2021-2022-2 学期
高速铁路 客运服务	2020 级	消费者心理学	A 类（纯理论课）	必修课	2021-2022-2 学期
高速铁路 客运服务	2020 级	铁路安检	B 类（理论+实践课）	专业选 修课	2021-2022-2 学期
酒店管理 与数字化 运营	2019 级	酒店督导管理 实务	B 类（理论+实践课）	专业选 修课	2021-2022-1 学期
酒店管理 与数字化 运营	2020 级	消费者心理学	A 类（纯理论课）	必修课	2021-2022-2 学期
酒店管理 与数字化 运营	2021 级	中外民俗	B 类（理论+实践课）	必修课	2021-2022-1 学期
旅游管理	2020 级	消费者心理学	A 类（纯理论课）	必修课	2021-2022-2 学期
市场营销	2020 级	网络直播	C 类（纯实践课）	必修课	2021-2022-2 学期
市场营销	2020 级	消费者心理学	A 类（纯理论课）	必修课	2021-2022-2 学期
市场营销	2020 级	网络营销	B 类（理论+实践课）	必修课	2021-2022-2 学期
现代物流 管理	2019 级	国际贸易代理 （社招）	B 类（理论+实践课）	专业选 修课	2021-2022-1 学期
现代物流 管理	2019 级	物流数据分析 与应用	B 类（理论+实践课）	必修课	2021-2022-1 学期
现代物流 管理	2020 级	消费者心理学	A 类（纯理论课）	必修课	2021-2022-2 学期
现代物流 管理	2020 级	物流法律法规	B 类（理论+实践课）	专业选 修课	2021-2022-2 学期

案例 7：巩固课堂主阵地 党建引领创新实践

10 月 24 日，党委副书记、校长陈红卫参加商学院教师二支部主题党日活动。他要求，要灵活运用教学策略，巩固课堂主阵地，以党建引领主题党日活动的创新实践。商学院党总支书记徐俊杰、院长胡晓锋参加活动。



在认真听取支部党员围绕“党的二十大新征程，职教在行动”主题开展的职教研讨后，陈红卫表示充分肯定。他说，此次职教研讨以优秀教师微课展示的形式开展，形式新颖，授课教师内容准备充分，案例贴切，内容把握深刻，同时给学生留有拓展空间，能将课堂充分延伸。

陈红卫强调，课堂是教师的主阵地，也是学生获取知识的主要窗口，没有好的课堂就没有好的学校。课堂怎么样是一所学校最基本、最核心的指标。要吸引学生，课堂就要体现出“动”“活”“巧”“好”，让学生动起来，动手、动口、动脑、动心，让课堂活起来，巧妙运用教学策略，力争实现最好的教学效果。



陈红卫要求，时值党的二十大胜利闭幕，要勤思践悟、深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟其核心要义和精神实质，用以指导职业教育发展和教师队伍建设，为党育人、为国育才。要进一步加强党建引领，不断强化支部主题党日活动创新实践，将政治学习与业务工作有机融合，教学相长、学以致用，最终实现政治素质、业务能力双加强、双提升、双过硬。

据介绍，为开展好此次主题党日活动，商学院教师二支部结合学习宣传贯彻党的二十大精神，特别设置了“党的二十大精神新征程，职教在行动”的主题职教研讨环节，由酒店管理专业胡翠梅副教授，以微课堂形式，围绕打造高职“四有”课堂主题，进行展示交流。

商学院将以此次活动为契机，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，按照校领导要求，持续推动创新实践，努力开创工作新局面，为咸宁职院更好服务地方经济社会，实现高质量发展，贡献更大力量。

（2）实践教学

实践教学是培养现代应用型人才素质的重要途径，它不仅能培养学生的动手能力和分析解决实际问题的能力，而且可以让学生养成科学的精神和创新思维的

习惯，在实践教学中培养和提高学生收集信息的能力、获得新知识的能力、分析解决问题的能力 and 团队协作的能力。商学院针对传统实践教学方法单一、手段落后等问题，改革创新实践教学体系，创建由课程实践、专业实习、毕业实习、暑期社会实践、各类竞赛组成的“立体实践教学体系”，实现“教学做”一体化。

案例 8：万里茶道驼铃响，梓山研学回味长——商学院 2021 级旅游管理专业研学实践教学

2021 年 11 月 29 日，商学院组织 2021 级旅游管理专业学生前往羊楼洞和梓山湖开展专业研学实践。此次研学实践活动由专业导师邓芳、全国金牌导游刘旭、辅导员杨顺慧三位老师带队。



图 羊楼洞明清古街专业研学实践

在研学首站赤壁大德和茶厂，同学们在茶厂工作人员带领下参观展厅，初步了解青砖茶相关知识，深入生产车间，了解青砖茶的生产过程，亲身体会动手包装青砖茶，认知匠人匠心的工匠精神，树立正确职业观，完成研学手册上青砖茶生产流程任务。



图

图 制作青砖茶劳动体验

第二站，同学们来到赤壁羊楼洞志愿军烈士陵园，开展红色研学活动。同学们鞠躬献花，缅怀为国牺牲的 142 名烈士。陵墓坐东朝西，12 排 142 座，其中 137 座有碑文，记录了每位烈士的籍贯、所在部队番号 and 牺牲时的年龄，还有 3 处无名碑座。同学们在金牌导游刘旭的讲解下，结合热映电影《长津湖》，深刻领悟到革命先烈不怕牺牲、敢于奋斗、敢于担当的革命精神，激发了爱国热情，使同学们更加珍惜今天的幸福生活。



图

图 命烈士陵园祭奠活动

在第三站羊楼洞明清古街，同学们借助现场景物、文物、图片资料，了解万里茶道的起源，学习青砖茶制作技艺，认识羊楼洞青砖茶在中俄历史上的重要意义。通过探究学习和体验学习的方式，同学们多层次认识到茶园茶叶知识，发掘羊楼洞青砖茶历史文化，陶冶情操，感悟历史。



图 羊楼洞明清古街认真完成研学手册

下午，同学们来到梓山湖青少年综合实践学校，在研学基地进一步了解专业知识、加强专业认知、树立专业自信。同学们先后参观教室、食堂、宿舍、户外活动场所，了解研学基地所开设的研学课程，并在基地导师带领下，体验了破冰

拓展活动。研学基地负责人向同学们介绍了基地的整体建设情况、未来发展规划等，进一步加深大家对研学基地的认知。



图

参观梓山湖青少年综合实践学校

“此次专业研学实践活动课程目标明确，既增强同学们的专业认知，又根植家国情怀，培养劳动精神。”院长胡晓锋表示，前期在《研学旅行概论》课程上，将学生分小组讨论研学路线、可开展研学活动、布置研学任务等，形成初步方案，并和专业导师邓芳一起指导制定研学手册，让同学们全程参与其中，体验整个研学前期策划、中期实施过程，成效显著。

同学们也纷纷表示通过专业研学，对专业有更深入的认识，增强了专业自信，明确了生涯规划。同时也切身感受到茶文化的博大精深，进一步激发爱国之情，坚定文化自信，提高新时代大学生的责任担当意识。

3.4 教材建设质量

(1) 教材选用

商学院不断完善教材选用制度，规范教材选用流程，要求教师优先选用“十三五”、“十四五”国规教材书目中的教材，确保优质教材进课堂，杜绝不合格教材流入。2021-2022 学年，商学院共选用教材 148 本，国规教材使用率 95%以上，都为近 5 年正式出版纸质版教材，注重吸收产业升级和行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，确保教材选用质量。

(2) 新形态教材开发

《国家职业教育改革实施方案》明确提出了“建设一批校企‘双元’共同合作开发的国家规划教材，提倡在教学中使用新型活页式、工作手册式教材及配套开发信息化资源。为了向学生及时介绍新技术、新设备以及科技发展的新趋势，使学生适应科学技术进步的最新发展，商学院鼓励教师与企业合作开发新形态教材，2021年《中国传统文化》等17本教材申报校企合作开发态教材，其中4本教材已完成初稿。

表 商学院新形态教材登记表

序号	院部	教材名称	课程名称	课程类型(核心/基础/校本特色)	专业	主编	参编	合作企业
1	商学院	咸宁文化研学	模拟导游技能实训	校本特色	旅游管理	胡晓锋(副教授)、胡顺(教授)	邓芳、曹俊华、谭小莉、刘旭、阮炜、周薇薇	梓山湖青少年综合实践学校
2	商学院	旅游英语会话	旅游英语	基础	旅游管理	李颖(副教授)	江薇、龚春苗、廖洁、刘可、叶子、曾秀芬、孙涛	桂林市漓旅、西安卓恒国旅
3	商学院	中国传统文化	中国传统文化	校本特色	旅游管理	周薇薇(副教授)	邓芳、阮炜、曹俊华、姚建华	
4	商学院	研学旅行课程设计	研学旅行课程设计	核心	旅游管理	阮炜(讲师)	邓芳、阮炜、曹俊华、周薇薇	咸宁市新概念旅行社
5	商学院	短视频与直播运营	互联网销售	核心	电子商务/市场营销	阮云婷(讲师)、刘超君(讲师)、操良红(副教授)		
6	商学院	管理学基础	管理学基础	基础	电子商务	夏收(讲师)	刘建 雷一	武汉乐申士电子商务有限公司

7	商学院	网店运营	网店运营	核心	电子商务	覃运东(讲师)	刘超君、张 小丽、倪恺 玥	武汉乐 申士电 子商务 有限公 司
8	商学院	集装箱 运输组 织情景 实训	集装 箱运 输组 织情 景实 训	校本特 色	现代物 流管理	郭翩(讲 师)、饶坤 罗(教授)	万娴、钦 方、朱宏捷	广州易 胜信息 技术有 限公司
9	商学院	社区服 务方法	社区 服务 方法 应用	核心	社区管 理与服 务	蒋晓莹(新 进人员)、 白君梅(新 进人员)		
10	商学院	电子商 务基础	电子 商务 基础	基础	电子商 务	马庆(副教 授),雷一 (无)	覃运东,刘 建,倪恺玥	武汉乐 申士电 子商务 有限公 司
11	商学院	酒店英 语实训	酒店 英语	核心	酒店管 理与数 字化运 营	胡翠梅(副 教授)、刘 娅	俞书琼、刘 洁、杨顺慧	碧桂园 凤凰温 泉酒店
12	商学院	物流信 息技术 与应用	物流 信息 技术 与应 用	核心/校 本特色	现代物 流管理	朱宏捷(副 教授)	李智勇、饶 坤罗、郭 翩、万娴、 钦方	湖北省 软件行 业协会
13	商学院	咖啡制 作	咖啡 制作	校本特 色	酒店管 理与数 字化运 营	廖洁(讲 师)	刘旭,胡翠 梅	罗马皇 官酒店
14	商学院	前厅服 务与数 字化运 营	前厅 服务 与数 字化 运营	核心	酒店管 理与数 字化运 营	谭小莉(副 教授)	周沛锋、邓 芳、曹俊 华、叶子	远洲旅 业集团
15	商学院	酒店督 导管理 实务	酒店 督导 管理 实务	核心	酒店管 理与数 字化运 营	叶子(讲 师)	李颖、廖 洁、杨顺慧	碧桂园
16	商学院	智慧仓 储情景	物流 专业	校本特 色	现代物 流管理	钦方(副教 授)	物流教学 团队	中诺思 股份有

		实训	技能竞赛实训					限公司
17	商学院	国际货代情景实训	报关与报检实务	校本特色	现代物流管理	钦方(副教授)	物流教学团队	广州易胜信息技术有限公司

案例9: 《旅游专业英语》活页式教材

旅游管理专业骨干教师李颖,与武汉职业技术学院老师合著的《旅游专业英语》教材,基于英语导游岗位职责,结合英语导游岗位典型工作任务:准备工作、接站服务、沿途导游、入住饭店、核对行程、参观游览、用餐服务、购物服务、娱乐活动、送站服务等,十个技能模块构成了《旅游专业英语》一书的内容框架,充分体现岗课融通。



图 李颖参与编著的活页式教材

3.5 数字化教学资源建设

商学院对接学校质量处人才培养数据采集工作任务,将教学资源导入平台中,与专业建设相结合,包括专业的资源库建设、课程教学资源库和实训基地资源库等。



图 商学院数据平台采集

3.6 师资队伍建设

3.6.1 师资结构优化

2022年，商学院新晋升副教授 1人，讲师1人，引进全日制硕士研究生4名，对原校外兼职教师进行动态调整，新增企业兼职教师 30 人，师资队伍结构进一步得到优化。

表 2021 - 2022 学年教师结构统计表

序号	名称	数量
1	专任教师数	32
2	硕士以上教师数	19
3	副高以上教师数	21
4	双师素质教师数	39
5	行业导师数	50
6	校外教师数	10

案例 10: 国家“金牌导游”刘旭

国家“金牌导游”培养项目是文化和旅游部加强导游队伍建设的重要举措，旨在通过加大对一线优秀导游的培养与支持，鼓励入选对象开展业务研究和实践，以点带面、示范引领，为提高导游队伍专业素养，提升旅游服务质量发挥积极作用。2022年旅游管理教研室主任刘旭，顺利通过国家“金牌导游”项目评审。成为商学院“双师型”教师典型代表。

刘旭作为高级导游，在进行日常课堂教学的同时，还常年利用寒暑假和节假日在外面进行带团实践，积累了丰富的第一线工作经验。9年来，刘旭共接待了几千个旅行团，一直保持着零投诉的超高好评，曾先后获得咸宁市“金牌导游”、咸宁市“最受欢迎导游”、湖北省“金牌导游”，2015年参加湖北省第十届导游大赛获得优秀奖，曾多次受委派接待中央、省级领导，接待云南医疗队队员们，服务中国国际茶业及茶艺博览会，参加抗疫，得到社会各界的肯定。刘旭正在申报建立金牌导游工作室，将咸宁更多优秀导游人才聚集在一起形成合力；更有针对性的细分文旅市场，根据旅客特色为咸宁文旅市场输入更多的优秀导游人才，体现一名职教教师的职责与担当。

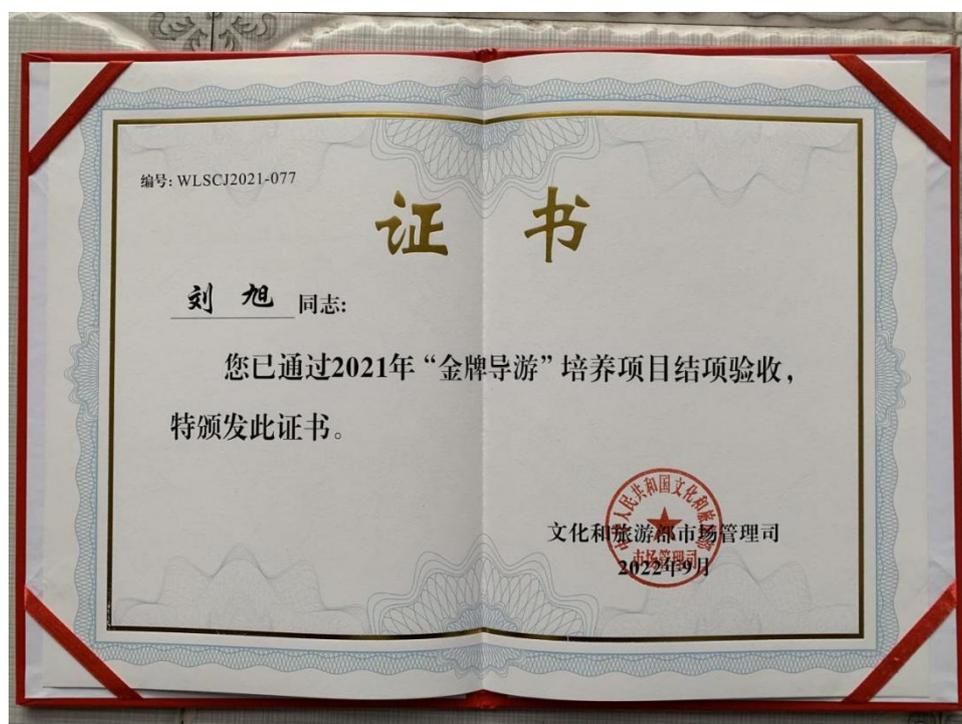


图 国家“金牌导游”刘旭

3.6.2 教师业务能力发展

(1) 教师进修、培训、顶岗实践

根据学校安排部署，结合商学院实际，龚春苗、李娜、马隽、刘旭4人参加了“双百工程”。蒋晓莹、阮炜、郭翩等3名教师参加国培、省培。钦方、马隽、李敏、阮炜、邓芳5人参加SYB创业讲师培训。叶子、廖洁、刘燕南、赵晓玲前往企业开展实践。

序号	项目	参加人员
1	国培、省培	蒋晓莹、阮炜、郭翩

2	双百工程	龚春苗、李娜、马隽、刘旭
3	SYB 创业讲师	钦方、马隽、李敏、阮炜、邓芳
4	企业实践	叶子、廖洁、刘燕南、赵晓玲
5	思政教育讲座	全体专任教师
6	在线课程建设培训	全体专任教师
7	教育教学相关培训	全体专任教师



图 教师参加 SYB 培训



图 教师参加“课程思政”专题培训

案例 11: 物流管理专业教师郭翩参加国培

根据 2022 年湖北省职业院校教师素质提高计划项目（第一批）国培计划要求，2022 年 7 月，物流管理专业教研室主任郭翩参加了湖北省中高职 1+X 证书制度种子教师培训项目电子商务物流类专业技能培训班。

第一周主要是通过专家讲座形式对现代职业教育理念与内涵建设的学习，让郭翩明白新法新政策下，需要学校、教师、企业结合地方特色开设专业、设置课程、开发新形态教材，要利用信息化教学方法与手段实现有效课堂，并做好校企融合、深度合作，助推职业教育“三教”改革与创新。

第二周培训主要内容是职业素养提升模块，围绕学习湖北革命历史、职业教育教学、职业教育新形态教材建设、社会服务与跨界发展、课程思政“三位一体”实践探索等方面展开，特别是课程思政的有效融入课程、课堂，让郭翩更加明确“先成人、后成才”的重要性，要“提高政治站位、做人民满意教师”。

第三周主要内容是课程实施能力提升，围绕教学能力大赛促教学能力提升进行经验分享，探讨如何备赛、如何通过大赛来实现“以赛促学”、“以赛促教”，让郭翩认识到大赛最终的目的是回归课堂，是提升教师课程实施综合能力，教师教学能力的提升，能更好的根据学生学情进行教学设计、教学实施与教学评价，提升教学“抬头率”、“听课率”。

第四周主要内容是职业技能提升，通过《供应链管理》、《直播营销》、《农产品电商运营》、《网店运营推广》等企业实战课程，利用仿真模拟、现场直播、小组对抗等形式进行职业技能提升。

这次培训，内容丰富，形式多样，有专题讲座，互动讨论，实践模拟等。经过 28 天的学习与训练，通过新的教育理念、专业知识和实践能力的“消化吸收”，提升了郭翩的教学技能，将其转变为能真正服务于日常教学的有效元素，达到教学工作最优化。



图 郭翩参加国培培训

（2）教师教学能力竞赛

赛技能，展风采——《营销策划》团队荣获湖北省教师教学能力大赛三等奖。

教师教学能力比赛是提高教学质量，加强“双师型”教师建设，推进教师、教材、教法改革，促进教师综合素质专业化水平和创新能力提升的重要举措。商学院非常重视教师教学信息化建设及教师教学能力提升，5月份举办院赛，选拔优秀团队参加校赛。沈敏、谭小莉、曹俊华的《营销策划》团队，脱颖而出，代表商学院参加校赛选拔，经过层层考验，最终代表学校参加湖北省省赛。三位教师团结协作、顽强拼搏，通过四个小时精心制作现场教学材料，历经现场教学设

计讲解、模拟课堂教学、教学实施报告讲解、现场提问答辩等几个环节的比拼，最终喜获课堂讲授项目三等奖。

本次教师教学能力大赛，既是对教师综合素质、专业化水平和创新能力的一次全面考查，也推动商学院教师教学能力与水平的提升，展现师德高尚、技艺精湛的新时代职业学校教师风采。



图 《营销策划》团队参加湖北省教师教学能力比赛

(3) 课程思政比赛

积极推进课程思政建设，努力提升思政教育能力

——商学院召开首届“课程思政”说课比赛

为扎实推进学院课程思政建设工作，落实立德树人的根本任务，充分发挥专业课程的育人功能，4月13日下午，商学院在图书馆四楼录播室举办了首届“课程思政”说课比赛。教务处处长吴涛、马克思主义学院院长胡顺、党务负责人龚斌安、商学院院长胡晓锋、教学副院长饶坤罗担任评委，各教研室负责人及专业教师参与比赛。



图 比赛现场

各参赛教师精心准备，充分挖掘课程思政育人元素，从课程概况与课程思政、教学内容与思政元素、教学方法与思政目标、教学过程与思政故事、教学评价与思政效果等方面展示了各自课程的工作成效，巧妙地将思想政治教育与专业知识传授相融合，实现专业知识在传授中价值引领。

《中国传统文化》课程作为“一村多”乡村旅游专业的必修课，以打造“留住乡愁情，尽享乡村乐”的美丽乡村为总目标，以“保护传统文化，留住乡愁，增强文化自信，振兴乡村”为思政目标，将乡村文化振兴融入课程教学的全过程，实现“立德树人”的目标。



图 邓芳老师讲授《中国传统文化》

《宴会设计》以落实立德树人为根本任务，基于“立足咸宁、面向湖北、辐射全国”办学定位，结合“厚德尚能，砺志创新”校训，提炼出“德艺并修和价值引领”两个主体目标设计，将价值塑造与知识传授紧密融合，助力学生价值认同。



图 王素琴老师讲授《宴会设计》

《物流信息管理》提出“正确的‘三观’、爱党爱国、爱岗敬业、严谨细致、团队协作、改革创新”六个方面的素质与德育目标，在教学实施过程中通过“以学习为中心的三段六步法”，将课程内容与思政教育元素巧妙融合，突出价值引领。



图 朱宏捷老师讲授《物流信息管理》



图 教务处处长吴涛点评

经过四个半小时的激烈角逐，评选出一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名。赛后，教务处长吴涛充分肯定此次课程思政说课比赛，认为参赛教师准备充分、各具特色，对课程思政建设起到了示范推动作用。为就进一步加强我院课程思政建设工作，他提出三点要求：一是理解课程思政内涵。教师要自觉担负起育人职责，不断加强自身学习，根据学情分析构建课程思政内容体系，推动人才培养质量全面提升。二是充分挖掘课程思政元素。要结合专业特点挖掘课程中的思想政治教育元素，不是为了思政而思政，而是将课程思政自然融入课程教学中。三是探索和创新课程思政教育方法。老师们也要以高度的责任感和使命感进一步打磨课程思政的典型案列，全面推进课程思政高质量建设。

3.6.3 教学创新团队建设

商学院为了提升教师教学能力，按现代商贸物流、大旅游两大专业群建设需要，对商学院教师进行整合，设立了大旅游、现代商贸两大教学团队，制订团队建设规划，明确了教师创新团队建设的基本目标、指导思想、主要任务和保障措施。

旅游创新教学团队现有 15 名专任教师，其中副高级以上职称 9 人，讲师 6 人，旅游类专业硕士学位教师 7 人，拥有高级茶艺师、高级导游、出境领队、普通话考评员、饭店星级考评员等职业资格等资格证，双师结构达到 100%。现代商贸物流创新教学团队现有 18 名专任教师，其中副高级以上职称 11 人，讲师 7 人，硕士学位教师 10 人，拥有物流职业经理、高级经济师、ERP 咨询师、物流师考评员、报关员等职业资格等资格证，双师结构达到 100%。两个创新教学团队紧贴地方发展需求，因地制宜为现代商贸技术管理咨询、地方旅游产业扶贫、美丽乡村建设做出积极贡献。

商学院实施教学创新团队“五个一”工程，即一门课程、一项大赛、一项课题、一个项目、一名企业人员。团队专职教师每人支持或主要参与一门课程建设；每年至少参加一项教学能力大赛或者指导学生参加一次省部（行业）级以上的技能大赛项目；每年至少主持或参与一项课题；每年参与一次企业生产项目，通过参与项目技术改造、新工艺优化、新设备装调等项目，提升教师的社会服务能力；团队成员对接一名经验丰富的企业技术人员，通过充分交流了解企业需求，发掘横向课题，为企业解决实际问题，实现专业建设与产业发展的深度融合。

3.7 校企双元育人

3.7.1 校企（产教）合作

商学院着力促进产教深度融合，构建产教协同的新商科人才培养模式。酒店管理与数字化运营专业与乐清罗马皇宫酒店、远洲酒店开展现代学徒制建设，按照酒店前厅、客房、餐饮、大堂吧、茶艺等真实服务场景和流程开展实训，开展现代学徒制教学。现代物流管理与诺力集团开展现代学徒制和订单班培养，在2021级物流中开设物流工程方向。市场营销、电子商务专业与阿一波公司校企合作共建直播实训室5个，其中符合央级标准直播标准间1个，与子画传媒开展现代学徒制教学，聘请企业大师孟军作为兼职教师，组建学生团队，建立企业大师工作室。电子商务专业与武汉乐申士商贸有限公司开展现代学徒制教学。

表 合作企业情况统计表

序号	企业名称	捐赠设备值（万元）	接受实习人数	共同开发课程情况	支持学校行业导师人数（人）	是否合作开展学徒制
1	诺力智能装备股份有限公司	220	20	运输管理（含课程实训），物流管理专业顶岗实习，物流信息管理（含课程实训），集装箱运输组织与管理，项目管理，物流信息管理（含课程实训）	7	是
2	乐清市罗马皇宫酒店有限公司	20	29	酒店管理专业顶岗实习	6	是
3	远洲旅业有限公司	60	28		3	
4	沃尔玛（湖北）商业零售有限公司	0	25		0	是
5	武汉云客电子商	0	30		1	否

1	市场营销	2019级	校企共建新媒体营销工作室	湖北子画文化传媒有限公司	41	5	1
2	现代物流管理	2021级	校企共建校外教学点	湖北和乐门业有限公司	51	5	1
3	现代物流管理	2020级	校企共建校外教学点	诺力智能装备股份有限公司	57	7	5
4	酒店管理与数字化运营	2019级	乐清罗马皇宫储备干部班	乐清市罗马皇宫酒店有限公司	23	6	1



图 产教融合基地

案例 12: 市场营销专业校企合作

商学院市场营销专业与湖北子画文化传媒有限公司、阿一波（湖北）科技贸易公司开展校企合作。通过在专业建设、课程开发、实训基地共建、技术服务、人才培养模式论证、校企协同实践育人、课程思政育人等方面的合作，培养更多适应企业发展需求的高素质市场营销人才，使人才培养紧跟行业、企业、岗位要求。

(1) 紧密对接市场需求，重塑专业课程体系

课程体系设置上，立足信息化、数字化社会的发展，与湖北子画文化传媒有限公司、阿一波（湖北）科技贸易公司深度校企合作，分析岗位的知识与技能要求，归纳和提炼典型工作任务，对学生未来面向的岗位群进行调查和分析，总结出适应市场需求和学生长期发展的核心课程。对岗位技能进行细分，指导相关在

线课程的建设，开发适合市场需求的校企合作教材。湖北子画文化传媒有限公司首席导演孟军与院部教师共同建设《短视频制作》在线课程资源。

(2) 企业技能专家进课堂，提高人才培养质量

湖北子画文化传媒有限公司首席导演孟军担任市场营销专业《视频剪辑》课程的外聘教师。企业专家走进课堂，一方面能结合企业、行业的发展，有针对性地进行知识的拓展和所学知识的升华；另一方面，企业专家用案例教学，补充了书本知识，提高了同学们的实践经验，让学生了解了企业和行业发展的方向。



图 子画文化传媒首席导演孟军给学生上课

(3) 校企共建实训基地，打造高质量产教融合平台

商学院和阿一波（湖北）科技贸易公司共同搭建联合培养人才的平台，企业出资在新产业实训基地建设五间直播间和一间对标央企级别的直播间，双方充分发挥各自的优势和资源，加强产教联动，将人才培养与企业人才需求精准对接，共同培养出更多高质量的技术技能型人才。

3.7.2 集团化办学

2022年商学院发挥师资、教学管理等优势，继续与咸宁教育集团学校合作，指导中职酒店管理、城铁客运乘务等专业课程设置、实训教学，教师在进行全面技能测试，掌握学生情况基础上，有针对性的开设沟通技巧、酒店英语、前厅接待、餐饮服务技能课程，提升学生技能高考成绩，推动了集团内学校资源共享、优势互补。

2022年6月，商学院学工副院长姚发，带领旅游教研室主任邓芳、全国金牌导游刘旭前往通山职教集团开展专业交流，加深学生对旅游行业认知，了解专业

发展趋势，感受旅游的魅力，更好的进行生涯规划，体现集团化办学优势。



图 教师前往咸宁职教集团授课、进行技能测试



图 与通山职教集团开展专业交流



图 刘旭在通山职教集团开展金牌导游讲座

四. 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

商学院一直致力于深化产教融合，推动企业发展，用产学合作推动人才模式的改革，培养适应产业发展新需求的新型复合型和创新型人才服务行业企业。打破学校与企业的界限，将课程学习与项目学习有机结合，将行业知识与专业知识有机结合，通过混合教学、联合培养等模式完善产学合作的协同育人体系。

表 商学院专利统计表

序号	负责人	名称	登记号	发表日期	著作权人
1	钦方	物流订退货管理系统	2022SR090222 6	2022.0 5	咸宁职业技术学院
2	郭翩	物流运输供应链服务系统	2022SR086124 2	2022.0 5	咸宁职业技术学院
3	万娴	物流信息查询系统	2022SR090222 7	2022.0 5	咸宁职业技术学院

4.2 服务地方发展

高校的核心功能是立德树人、培养人才。大学只有深深扎根于所处的环境，为地方建设培养出急需的人才、可用的人才、复合型的人才、有成长性的人才，高校的功能才得以充分发挥。商学院一方面培养高素质的创新人才，另一方面做好科技服务，发挥专业优势服务地方现代商贸物流、现代旅游酒店等现代服务业发展。

表 2022 年省级课题立项名单

序号	负责人	课题名称	课题编号	立项时间	立项单位
1	阮云婷	思想政治教育视域下职业教育服务乡村振兴策略研究	HBZJ2022193	2022.04	中华职教社
2	胡晓锋	鄂南饮食文化旅游开发研究	2023XZE15	2022	湖北科技学院
3	曹俊华	“德技并修”背景下高职旅游院校校企合作育人机制研究	HBZJ2022189	2022.04	中华职教社

表 2022 年咸宁思想库课题立项名单

序号	负责人	课题名称	单位
1	谭小莉	职业教育服务乡村振兴的路径研究-以咸宁市为例	咸宁职业技术学院
2	饶坤罗	乡村振兴背景下咸宁市农产品冷链物流高质量发展对策研究	咸宁职业技术学院
3	胡晓锋	咸宁古桂旅游资源开发利用研究	咸宁职业技术学院
4	王素琴	桂花元素在咸宁品牌文化推广中的应用研究	咸宁职业技术学院
5	邓芳	以高质量服务供给引领咸宁乡村旅游提档升级	咸宁职业技术学院

案例13: 国家“金牌导游”胡晓锋服务地方全域旅游发展

胡晓锋作为商学院院长，高级导游，国家“金牌导游”，多年来，一直利用自己专业优势，致力于服务咸宁全域旅游发展。主持完成了通城县旅游业发展“十四五”规划，设计咸宁本地研学旅行线路，编订咸宁红色旅游导游辞，负责咸宁市文旅局的“湖北省万名司机讲家乡故事”比赛，开展景区设计提升策划等。



图 胡晓锋服务地方全域旅游发展

4.3 服务乡村振兴

乡村振兴作为国家战略，人才是关键，乡村发展的硬实力、软实力、归根到底要靠人才实力。商学院依托学校的“一村多名大学生”培养计划，创新本土人才培养机制，开展新型职业农民教育，培育乡村振兴人才，涌现出来一批优秀乡村振兴创新创业典型。

案例 14：“一村多”学员杨玉霞

杨玉霞是商学院乡村旅游专业学生，她扎根基层，建功立业，巾帼不让须眉，先后获得咸宁市“劳动模范”、“巾帼建功标兵”、“三八红旗手”等荣誉称号。

(1) 大浪淘沙始见金：创业典范，巾帼榜样

2019 级“一村多名大学生”学员杨玉霞用自己勤劳的双手创办了“省级示范家庭农场”——咸安区清塘刘家庭农场，描绘出一幅绚丽的回乡创业新蓝图。

在经历了两次血本无归的惨败之后，功夫不负有心人，目前清塘刘家庭农场种植优质水稻 700 亩，贮麻基地 150 亩，稻油轮作 300 亩，年销售粮 400 吨，油菜籽 30 吨，年销售收入 280 万元，创利润 50 万元。

巾帼不让须眉，自2014年以来，杨玉霞因自主创业和为本市经济发展所做的贡献，先后被授予“粮安之星”、“咸宁市十大新型经营主体”、“优秀农村新型经营主体带头人”、“咸安区城乡岗位建功先进个人”、“巾帼脱贫致富之星”、“巾帼建功标兵”等荣誉称号。2020年被评为咸宁市“劳动模范”，咸宁市妇女代表咸安妇联执委。2021年被评为咸安区“三八红旗手”。

（2）吃水不忘挖井人：服务乡邻，共同致富

“一花独放不是春，百花齐放春满园”。随着家庭农场的平稳运行，杨玉霞始终不忘创业初心，带领乡亲们共同致富。清塘刘家庭农场优先帮扶贫困户就业岗位20户，年收入增加6000元，辐射周边群众就业1690个工。针对留守妇女在家无青壮年劳力的，农场免费机械化作业服务到家，免费提供种籽、技术服务。同时，清塘刘家庭农场主动抓住机遇，立足双溪，辐射周边群众，实行统购、统防、统销的战略，引领乡亲们参加培训学习，加入现代农业大军中来，共同致富奔小康，不断做强做大现代农业。

（3）点滴善举成就大爱：无私奉献，抗击疫情

老吾老及其人之老，幼吾幼及其人之幼，杨玉霞既是双溪村留守儿童张景乐，张景甜兄妹的爱心妈妈，也是村子里几户失独老人的孝顺女儿，还是邻近村子六户贫困户的大恩人，杨玉霞一直免费为他们提供机插秧、机收割服务。十几年了，村上的抗旱电费，电机维修费一直都是杨玉霞出钱。为周边的村落修桥修路，她累计出资数万元。

2020年疫情最严重的时候，杨玉霞每天十几个小时在村口值守，主动配合双溪村委会帮忙村民登记物资，测量体温，宣讲疫情知识。听说云南医务人员来咸支援，杨玉霞第一时间将家中的二百多斤菜籽油送到救援队手中。



图 “一村多”学员杨玉霞

4.4 服务社区

志愿服务是奉献社会，服务他人的一种方式，商学院大力弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，按照广泛参与、长期坚持、注重实效的要求，结合教师职业特点和优势，发挥教师志愿服务的示范效应和育人功能，立足教育，服务社会，将志愿服务与促进学生成长相结合，与提升教师品德修养和学识水平相结合，努力做党和人民满意的好老师。

表 2022年商学院创文值守工作安排表

时间	值守地点	任务	工作内容	参加人员	备注
7.14	汉地尚街	创文值守	包保小区地面卫生打扫、不文明行为提醒与制止	李莉	
8.16	汉地尚街	创文值守	包保小区地面卫生打扫、不文明行为提醒与制止	姚发	

			制止		
8.17	汉地尚街	创文值守	包保小区地面卫生打扫、不文明行为提醒与制止	刘旭	
8.18	汉地尚街	创文值守	包保小区地面卫生打扫、不文明行为提醒与制止	王素琴	
9.3	汉地尚街	创文值守	入户问卷调查、包保小区地面卫生打扫、小区楼道卫生、墙面小广告清除	邓芳、操良红、覃运东、李莉、杨裕洁、刘涛	包括15名学生志愿者
9.4	汉地尚街	创文值守	包保小区地面卫生打扫、小区楼道卫生、墙面小广告清除	操良红	包括5名学生志愿者
9.17	汉地尚街	创文值守	包保小区地面卫生打扫、小区楼道卫生、墙面小广告清除	杨顺慧、徐俊杰	包括10名学生志愿者
9.18	汉地尚街	创文值守	包保小区地面卫生打扫、小区楼道卫生、墙面小广告清除	刘涛	包括10名学生志愿者
9.29	汉地尚街	创文值守	包保小区地面卫生打扫、小区楼道卫生、墙面小广告清除	覃运东、马隽、陈希望、刘建、沈敏、郭翩、刘超君、汪明、阮云婷、夏收、李敏钦方、邓芳、李莉、曹俊华、刘旭、龚春苗、龚小龙、王素琴、谭志明	
9.30	汉地尚街	创文值守	包保小区地面卫生打扫、小区楼道卫生、墙面小广告清除	全体教职工	部分教师上课、居家隔离
10.15	汉地尚街	创文值守	包保小区地面卫生打扫、小区楼道卫生、墙面小广告清除	全体教职工	
10.16	汉地尚街	创文值守	包保小区地面卫生打扫、小区楼道卫生、墙面小广告清除	全体教职工	

附件 2 党员教师联系寝室一览表

全员下沉情况				
	县級	科級及以下	合计	备注
应下沉人数	2		2	
已下沉人数	2		2	
已下沉人次	2		2	

“三个清单”建立情况					
	发现问题个数	问题清单个数	任务清单个数	效果清单个数	已解决问题个数
助学金困难类					
惠民利民类	2	2	2	1	1
强基赋能类	2	2	2	1	1
其他类	0	0	0	0	0
合计	4	4	4	2	2

说明：1.各单位如未填报目前实践活动运用情况，相关数据统计到6月18日；
2.应下沉人数，分不同层级，本次数据按层级，以高不得重复累加；
3.问题清单个数≥任务清单个数≥效果清单个数。

序号	专业班级	辅导员	*楼栋	*房间	联系教师
1	21 旅游管理 1 班	杨顺慧	4 楼	102, 103, 104, 108	陈勇强
2	21 酒店管理 1 班	杨顺慧	4 楼	106, 109, 107	熊武
3	21 社区管理与服务 1 班	杨顺慧	4 楼	107, 108	熊伟良
4	21 现代物流管理 01 班	赵晓玲	4 楼	109, 111, 112, 115	饶坤罗
5	21 社区管理与服务 2 班	杨顺慧	4 楼	708, 710, 711	李勇
6	21 现代物流管理 01 班	赵晓玲	2 楼	102, 103, 104	熊建华
7	21 市场营销 2 班	刘旭	2 楼	114, 202	熊可基
8	21 市场营销 1 班	刘旭	2 楼	201	杨铁梅
9	21 旅游管理 2 班	杨顺慧	12 楼	120, 124, 128	杨顺慧
10	21 旅游管理 1 班	杨顺慧	12 楼	128, 129, 130	肖辉
11	21 旅游管理 1 班	杨顺慧	12 楼	131, 132, 134	李勇
12	21 市场营销 2 班	刘旭	12 楼	104, 108, 118	刘旭
13	21 社区管理与服务 2 班	杨顺慧	3 楼	106, 107, 308	耿芳
14	21 现代物流管理 01 班	赵晓玲	3 楼	402, 403, 404	张小莉
15	21 社区管理与服务 1 班	杨顺慧	3 楼	407, 412, 415	叶子
16	21 市场营销 2 班	刘旭	3 楼	414, 601, 608	熊建梅
17	21 市场营销 2 班	刘旭	3 楼	608, 609, 611	熊志娟
18	21 酒店管理 1 班	杨顺慧	22 楼	418, 608, 608	王紫琳
19	21 酒店管理 1 班	杨顺慧	22 楼	609, 613, 616	廖洁
20	20 物流管理 1 班	李娟	4 楼	201, 202, 204	刘旭
21	20 物流管理 1 班	李娟	4 楼	205, 210	熊建梅
22	20 物流管理 1 班	李娟	4 楼	206, 207, 208	熊建梅
23	20 现代物流管理 1 班	赵晓玲	4 楼	209, 210, 301	熊建梅
24	20 酒店管理 1 班	赵晓玲	4 楼	302, 303, 304	赵晓玲
25	20 现代物流管理 1 班	赵晓玲	4 楼	305, 306, 307	刘旭
26	20 现代物流管理 2 班	刘旭	20 楼	314, 414, 416	刘旭
27	20 市场营销 1 班	刘旭	20 楼	421, 422, 424	刘旭
28	20 市场营销 2 班	熊伟良	20 楼	425, 426	熊志娟
29	20 物流管理 1 班	李娟	20 楼	201, 202, 203	李娟

附件 1. 2022 年领导干部联系学生班级情况登记表

序号	领导干部	领导干部联系方式	联系班级	辅导员	辅导员联系方式	所属院部
1	周明生	15997961927	21 旅游管理 1 班	杨顺慧	18827517236	商学院
2	胡晓锋	18986628855	21 市场营销 1 班	刘旭	15872827923	商学院
3	胡帅	15671828666	21 市场营销 2 班	刘旭	15872827923	商学院
4	周会生	13971800222	21 社区管理与服务 2 班	杨顺慧	18827517236	商学院
5	赵德良	13329981991	21 社区管理与服务 1 班	杨顺慧	18827517236	商学院
6	饶坤罗	13797250271	21 物流管理 1 班	赵晓玲	13907240033	商学院
7	姚发	15377181688	21 酒店管理 1 班	杨顺慧	18827517236	商学院

商学院教职工下基层情况登记表

党总支：商学院党总支

姓名（或党支部名称）	商学院党总支	职务		基层联系点名称	2栋、3栋、4栋、12栋、13、20栋、22栋、23栋学生寝室
是否下沉基层联系点开展活动			是	开展调研次数	1
下基层联系时间			6月13日-14日		

听取的具体意见及建议

- 1、1+X证书培训安排太密集，希望能早点放暑假；48、超市水果价格不合理，偏贵，希望能便宜点；
- 2、食堂的饭偏贵，希望能开设平价窗口；
- 3、希望实习地方能在省内，可以自主选择实习地方，实习期短一点。
- 4、建议对宿舍内进行检修；
- 5、建议学校提供较为丰富的活动，适当放宽出入校。

初步收集的具体问题

- 1、食堂饭菜不合口味，可选择的太少。每天下课时食堂总是没座位。
- 2、12栋宿舍管理不严，经常有男性在寝室出入。
- 3、宿舍走廊的直饮水经常停。
- 4、4栋宿舍内条件过于老旧，集中反映存在多次网上报修，维修不及时的情况（4栋710室内一根灯管无照明）；
- 5、直饮水机的收费标准不是很明确，扣费额度较快；
- 6、自动售卖机商品价格较高；
- 7、疫情防控管制过于严苛，出入极为不方便，程序过于繁琐。
- 8、宿舍隔音效果不好，半夜有点吵；
- 9、楼栋饮水机、洗衣机不够用。
- 10、寝室对面有多媒体教室，隐私性不好，希望能加装窗帘等遮挡物；
- 11、学生反映寝室是低楼层，夏天蚊虫较多，希望能安装纱窗。
- 12、社区专业学生未来就业前景不明；
- 13、众多学生反映夏季教室闷热，没有空调，无法专心学习；
- 14、图书馆设备陈旧，没有电源线，学生进图书馆学习、做作业经常会带电脑、ipad等电子设备，没有充足的电源接口实属不便。

问题解决情况

1. 向同学们解释已通知4栋宿舍将迎来大范围的维修，请同学们理解，并配合将所有私人物品集中放置在武装部提供的暂存处。
2. 向学生讲明疫情防控工作的重要性及必要性（作为万人校园，一旦出现疫情对自身、家人、学校及社会的不利影响将是不可估量的）。通过解释学生表示能理解疫情防控工作，仍希望能通过一些可行的方式来缓解心理上、空间局限性上的压力。
3. 向学生解释学校相关实习、实训政策；针对寝室存在的问题，告知学生可以通过智慧成职进行移动报修，若无法解决可再次联系老师反映。
4. 向

案例15：商学院“一下三民”实践活动

2022年6月6日下午，商学院党总支召开全体教职工大会。会议由商学院党总支书记赵德良同志主持，会上该同志带领大家深入贯彻学习《咸宁职业技术学院党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动实施方案》（简称“一下三民”实践活动方案）传达学校动员会议精神，并要求根据学校“一下三民”实践活动方案制定商学院的活动方案。会议最后，商学院院长胡晓锋同志做动员讲话。



案例 16：教师下宿舍志愿服务

又是一年开学季，为了迎接 2022 级新生，商学院全体党员干部志愿者在新生报到前夕，对 109 间寝室进行安全排查和卫生打扫。

活动中，党员志愿者充分发扬不怕苦、不怕累、不怕脏的精神，拿着扫把、拖把等工具对寝室内的垃圾进行清扫，清洗室内灰尘，不留一点卫生死角，用实际行动让住宿环境焕然一新。同时检查每一间寝室安全隐患及室内用具损坏情况，专人负责登记报总务及时进行维修处理。

经过大家的不懈努力，宿舍环境得到明显的改善。大家纷纷表示，要用实际行动让学生增强讲文明、讲卫生、爱校爱家的责任意识，同时也让同学们体会到商学院大家庭的温暖，能更快的适应新环境，投入到新学期学习中。



图 商学院教师下沉宿舍打扫卫生

案例 17: 商学院“引航思政工作坊”爱心护航进社区

春风和煦，百花飘香。3月7日下午，商学院“引航思政工作坊”联合咸安车站路社区开展“巧手插花，巾帼风采”为主题的插花活动。王素琴副教授携学生代表讲授了一堂有意义的公益课。



图 王素琴公益授课现场

王素琴用通俗易懂的语言结合图文，从插花艺术的概念、意义、特点、基本知识等方面进行讲解。通过学习，社区优秀小区党支部书记、优秀女志愿者初步认识了一些基本花材和插花器具，了解了插花制作的基本技巧和插花艺术的鉴赏等知识。讲授中，王素琴“以花喻人，以人拟花”，例举了梅花、兰花、桂花等蕴含丰富、文化性强的代表性花卉，引导在场的女性和学生要把鲜花的内在精神品格和文化内化于心，外化于行，做一个积极正能量的新时代女性，在工作中和生活中绽放自己的光彩，实现自我的人生价值。



图 学员现场插花

理论讲授结束后，在温馨愉悦的氛围中，大家现学现用，兴致勃勃地取材、剪叶，用自己灵巧的双手，为原本普普通通的玫瑰、康乃馨、勿忘我、尤加利叶、太阳花等多种花材修剪、整枝，再根据不同的色彩、形状整合到一起，形成了独具特色的插花作品。

此次公益授课是商学院“领航思政工作坊”爱心护航系列活动之一，以“领航思政工作坊”为载体，党建工作和业务工作两轮互融驱动，重点推进“三航工程”，即党旗领航、榜样导航和爱心护航。此特色项目的实施，有利于激活党员的政治觉醒和使命担当，发挥好支部的战斗堡垒作用；有利于党建引领推动中心工作作用的有效发挥，扩大党建品牌的影响力。

4.5 具有地域特色的服务

案例 18：当植树碰上研学，不一样的体验，不一样的收获

春风扶绿，万象更新，又是一年植绿时。3月12日，商学院党员教师及学生志愿者在党务负责人赵德良带领下，在人民广场滄河沿线举行了一场别开生面的植树节活动。



与常规植树活动相比，此次活动最突出的特点在于植树活动与研学实践的结合。此次活动很多教师都带了孩子参加，为此学院特别安排了旅游管理专业学生曾璇、李晓丹和付垒，分别从植树节的由来、植树的意义、科学植树六步法以及此次所种树种桃树知识科普等方面，现场进行了讲解，同时重点介绍了咸宁市市花桂花和中国桂花城的打造。三位学生在给师生和小朋友们科普植树节相关知识的同时，也锻炼了自身的讲解技能。在场的小朋友们都表示，通过讲解，自己懂得了要更加爱护生态环境、保护花花草草，同时也知道了很多与桂花有关的故事和传说，长大了要建设咸宁“中国桂花城”。



之后，老师、同学和小朋友们一起，结合刚才所学的科学种树方法，种下了一棵棵桃树，守护咸宁的绿水青山，为咸宁的生态环境保护贡献自己的一份力量。



赵德良表示，此次植树节活动既是商学院党总支开展的一项“学雷锋”志愿服务活动，也是寓教于乐，探索专业建设新形式，是加强专业能力建设的一次新实践，充分贴合了“技能型校园”的打造目标，让参与活动的师生拥有了不一样的体验，不一样的收获。

4.6 具有本校特色的服务

(1) 学生团建活动

案例 19: 意气风发正当时，冬日暖阳暖人心——商学院 2021 级市场营销专业学生开展潜山团建活动

12 月 5 日是世界志愿者日，在这个特殊的日子，商学院 2021 级市场营销专业 103 名同学在辅导员刘旭老师的带领下，从学校徒步前往潜山国家森林公园开展团建活动。



此次活动旨在提高班级凝聚力、向心力，增进同学们情感和配合度，活跃班级气氛，让同学们在紧张课程之余得到放松。

早上，同学们怀着激动的心在南门等候，大家的脸上都洋溢着笑容。经过短暂的路程，来到潜山脚下，开展“桃花朵朵开”节目。抱团环节更是让同学们体会到市场营销是一个大家庭，是一个融洽的团队。欢声笑语过后，开始了赏河观景，“洞澈随清浅，皎镜无冬青”月亮湾空气清新，使人心旷神怡。休闲娱乐间拉近了彼此的距离，游赏河光山色时，彼此交流心得，增进感情。



领略咸宁美景的同时，刘旭作为国家金牌导游、高级导游为同学们带来了精彩丰富的讲解：温泉河畔，温泉沸波历史悠久；桂花树旁，桂花之乡名不虚传；状元阁下，连中三元潜有人才；楠竹林中，二妃孟宗胸有成竹。

爬山过程虽然缓慢，但同学们都没有放弃，互相鼓励，经过艰难险阻继续向上爬。体会到到达山顶的喜悦，也许身感疲惫，但心里却是乐滋滋。这份收获、这份喜悦、这份实现自我的成就感和超越自我的快乐感相互交织，正是同学们下次登山的原动力。人生好比爬山一样，登顶固然重要，但沿途的风景一样值得回味。

（2）教师团建活动

案例 20：以美丽为伴，携幸福同行——商学院开展女职工团建活动

阳春三月，桃李芬芳，又一年“三八国际妇女节”来临，为丰富我院女职工业余文化生活，让她们享受休闲时光，感受到学校对她们的关怀和爱护，商学院赴智敏果园开展团建活动。



3月19日，商学院18名女教职工走进绿色农庄接受大自然的熏陶，在沁人心扉的花香中，教师们身心的疲惫压力得到缓解。在趣味活动中互帮互助，充分体现团队精神，现场气氛热烈。在自助烧烤环节大家齐动手，欢声笑语不断。



大家纷纷表示，此次活动丰富了业余生活、增强了团队凝聚力、拉近了彼此的距离，将把学校的这份关怀转化为工作动力，为学校双高建设添砖加瓦。

（3）学生心理素质拓展活动

案例 21：凝心聚气展风采，同心同行创未来

——商学院 21 级社区管理与服务专业心理素质拓展活动圆满结束

为提高商学院学生整体心理素质，结合《社会工作方法》课程的团体辅导、接纳共情等社会工作价值观等技能点以及《沟通技巧》课程的团体沟通、有效沟通有效反馈等技能点，4月18日下午，商学院专业导师李娜、龚春苗老师带领2021级社区管理与服务专业学生在足球场开展此次心理素质拓展活动。



本次心理素质拓展活动以游戏竞技的方式，提供轻松活泼的环境，搭建一个沟通交流的平台，达到对自身能力的认识和提升，培养积极的生活心态的目的，并通过感受团队工作模式，增强学生心理适应和社会生活适应能力。此次活动包含“袋鼠跳跳乐”、“十人九足”、“不倒森林”等十余个团队项目，通过精心设计的活动达到“磨练意志、陶冶情操、完善人格、熔炼团队”的目的，能有效地提高个人在心理、毅力、智慧、沟通、协作等方面的素质和能力，还能培养学生敢于挑战自我的勇气和精诚合作的团队意识。



活动结束后，专业导师进行活动总结，引导学生树立积极的人际交往认知，克服交往恐惧和不必要的焦虑，通过团体互动和团体支持掌握一定的社交技巧，例如有效倾听、有效回应等。此次活动帮助大家展示了自我，了解团队合作、团

队沟通、团队协作等价值所在，展现了社区管理与服务专业学生的风采，让同学们对未来有一个正确的规划。

五. 政策保障质量

5. 1 经费保障（校企合作吸引社会参与建设）

一方面积极向政府有关部门及学校争取项目资金，增加财政拨款，向社会和企业寻求资助，先后与浙江诺力集团、台州远洲集团、温州罗马皇宫酒店集团、阿一波（湖北）科技贸易有限公司等进行合作，企业捐赠一部分教学用的仪器设备。目前，浙江诺力集团捐赠220万教学设备，台州远洲集团捐赠60万教学设备，温州罗马皇宫酒店集团捐赠20万教学设备已经到位。另一方面加大内部挖潜，发挥专业特色优势，通过培训、咨询和服务创收，用争取的资金改善办学条件，提高服务企业的能 力。

5. 2 院部治理（院部管理改革创新）

5.2.1 院部治理体制制度改革

（1）深化教师评价机制改革。2022年，商学院持续秉承“三重一大”党政联席会议制、教学例会制、党员干部联系寝室制、三级教学巡查制度、教学、学工部门联系制，2021年已完成制订《商学院教师教学工作考核办法》，2022年从培养年轻辅导员，帮助谋划其个人发展，结合院部实际制订《商学院辅导员工作考核办法》，进行量化综合评价，作为年终绩效考核、评先评优、岗位晋级的重要标准，有力地调动年轻教师及新进辅导员工作积极性，保证院部提质培优各项任务的执行。

（2）加强执行力建设。商学院按学校目标责任制要求，完善内部治理，对教学、科研、校企合作、学生管理、继续教育、党建等内设机构职权划分上认真细化，列出权责清单。赋予教学、学工更多自主权，充分释放效能。按照院长办公会、院务会决定的有关工作任务以及周计划认真贯彻落实，按时完成并上报学院要求上交的各项材料，即时传达学校、学院有关通知。

（3）做好“技能校园”创建工作。秉承校长陈红卫同志调研时提出的“四心”（狠心、雄心、细心、耐心）2022年商学院全体教职工面对新挑战，抓住当前形势，学生规模再创辉煌。在“技能校园”创建工作上，把握“六个方面”：一是在把工作做实上下功夫，对接数字化、智能化转型，优化专业架构、完善技

能体系；深度推进“解剖一堂课”，打造“动、活、巧、好”的课堂；务实推进“八个一”工程建设。二是在创新教学方法手段上下功夫，提升虚拟仿真实训基地的使用效率。三是在解放观念上下功夫，用好用活校企合作实训基地、平台，让学生学习目标更明、动力更足。四是在借助外力上下功夫，内挖潜力、院部联合、外引强援，进一步提升师资队伍整体实力。五是在打造富于战斗力的领导班子、教学团队上下功夫，进一步增强团队合力。六是在打造品牌上下功夫，谋划思路举措，铸就特色亮点。

（4）抓牢疫情防控工作。严格“管好自己的人，把好自家的门”。教职工无必要不外出，既外出必请示；学生管理实行“一日三查”。学校是防疫工作的重点区域，2022年商学院完满地保证了师生平平安安上班来，高高兴兴放学去。

5.2.2 院部质量保证建设

商学院根据学校“五纵五横一平台”、“四化二督一评”诊改体制机制以及“四中心一平台”数据支撑常态诊改的总体部署，商学院建立了院部“三抓三查五评一考评”的特色质量保证体系。首先，根据院部年终目标责任考核点，制定目标链。其次，根据学校制订的专业建设质量认证标准、有效课堂认证标准、师资队伍建设标准、学生素质发展标准，制定标准链。按诊改评估的要求，全面启动院部专业、课程、师资、学生四个层面的诊改。落实机制、教师教学工作考核办法、教师行为负面清单，专业教学团队制、项目负责制、教研活动两级质量保证体系。

2022年数据平台，结合2021年数据、国家及省示范校指标，从纵横两个方向从专业、课程、师资、学生等层面进行监测预警，找出了问题与不足，制订了下一步的诊改措施。针对每期教学简讯中存在的问题，采取“解剖一堂课”、个别谈话、教学活动研讨等方式，保证教学质量的提升。

通过诊改，全院教职员工的质量意识普遍增强，追求卓越的教学质量、育人质量、管理质量和服务质量成为全体教职员工的自觉行动，“三全育人”的质量观念深入人心，质量生态基本形成。

六. 挑战与展望

6.1 院部面临挑战

（1）“八个一”质量工程亮点不够突出，在某些重点项目没有实现质的突

破。

(2) 教师结构有待进一步优化，部分专业存在教师年龄结构不合理、职称结构不合理等现象，教师需提升数字化、智能化水平，还需适应“新商科”发展需要，创新教学团队尚未建成，科研与社会服务能力水平仍需提升，三教改革任重道远。

(3) 还需进一步提升服务地方企业、服务地方经济能力，践行“我选湖北，志在咸宁”。

6. 2对未来的展望

通过围绕“新商科”的建设，商学院现代商贸物流专业群和电子商务所在的现代农业专业群建设成省级高水平专业群；产教融合更加深入，校企共建的产业学院、企业学院有效运转。人才培养模式创新取得突破，现代学徒制人才培养落地到每个专业；实践教学条件更加完善，数字化教学资源更加丰富；创新教学团队建设成效明显，标志性成果取得突破，创建一门省级精品在线课程，创建一门省级课程思政案例，出版5本校企合作开发教材，创建两个校级教学成果奖，教师教学能力比赛和学生技能比赛均取得最好成绩的突破。持续推进“技能校园”建设，有效推进“解剖一堂课”工作；教学改革成果更加丰硕，教学团队服务社会能力大幅提升，更好的发挥服务地方企业、服务地方经济作用；教学管理更加高效，人才培养质量不断提升。

七.附表

横向技术服务产生的经济效益一览表

表 商学院横向课题统计表

序号	负责人	课题名称	课题编号	立项时间	立项单位	项目经费
1	胡晓锋	通城县旅游业发展“十四五”规划	HB2021006	2021.06	湖北文典规划设计有限公司	9万
2	龚春苗	通城县麦市镇振兴乡村经济产销融合规划	GM2022007	2022.04	红石粮仓生态农业有限公司	3万
3	胡晓锋	研学旅行服务	HB2021009	2021.06	湖北新概念国际旅行有限公司	5万

					司	
4	胡晓锋	项目策划服务		2022.09	湖北大愚文旅 传媒策划有限 公司	10万