

《咸宁职业技术学院_商学院_院质量年度报告（2021）》

一、院部概况

1.1 院部基本情况

2021 年我院开设有现代物流管理（国家骨干专业、湖北省品牌专业）、市场营销（新媒体营销方向）、旅游管理（研学旅行管理与服务方向）（中央财政支持重点建设专业、湖北省高等职业教育重点专业）、酒店管理与数字化运营、社区管理与服务等 5 个招生专业。其中现代物流管理、市场营销为现代学徒制试点专业。

院部现有教职工 37 人，其中行政人员 11 人，专职教师 25 人，专职辅导员 1 人；教授 1 人，副教授 15 人，讲师 14 人；硕士 16 人；50 岁以上教师 3 人，40-50 岁 16 人，30-40 岁 16 人，30 岁以下 2 人；双师型教师 28 人，专任教师人均企业实践时间 5.4（天），生师比为：27.22：1。

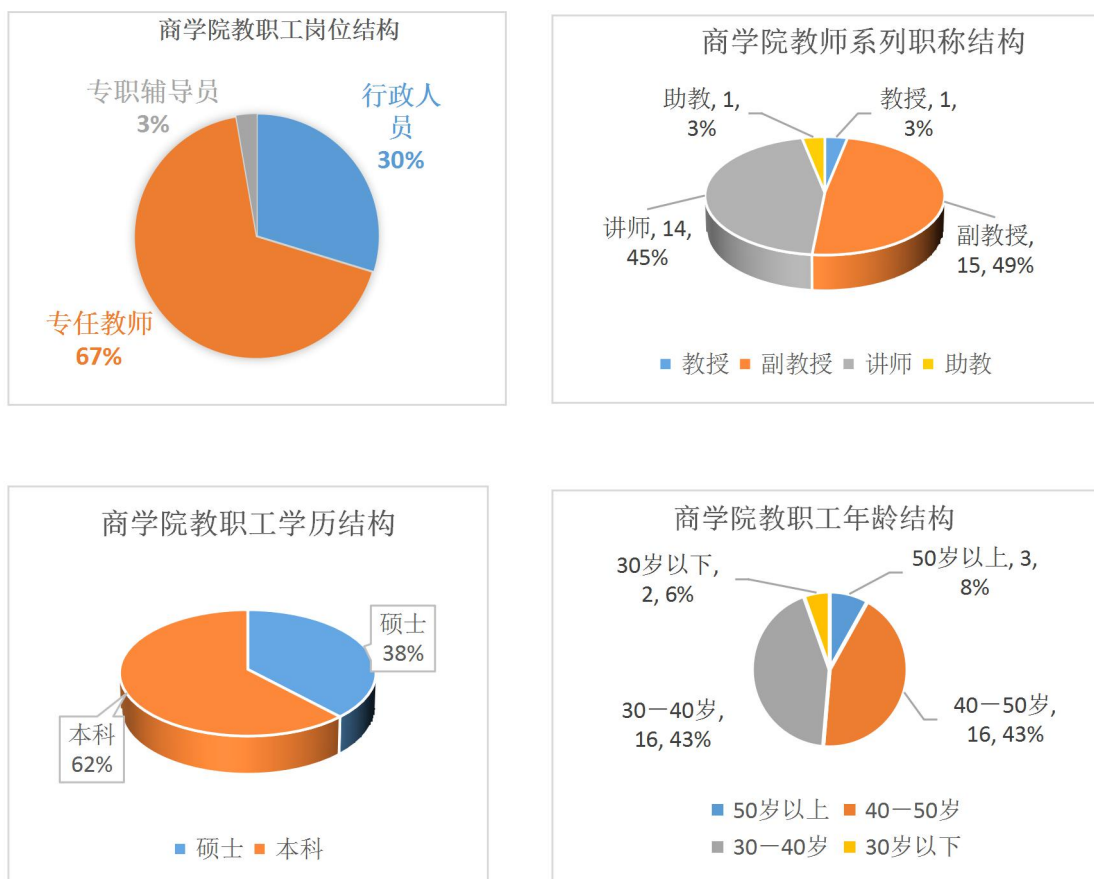


图 商学院教师情况分析图

商学院在校学生 990 人，19 级在校 350 人（含一村多乡村旅游方向 77 人，退役士兵 54 人），2020 级 297 人，2021 级 343 人。

表 商学院学生情况统计表

专业名称	学生数			合计
	2019	2020	2021	
现代物流管理	121	78	47	246
酒店管理与数 字化运营	22	34	48	104
市场营销	35	73	105	213
高速铁路客运乘务	53	90		143
旅游管理	42+77	22	44	185
社区管理与服务			99	99
合计	350	297	343	990

建有商贸物流类和旅游服务类两个理实一体化实训区，其中商贸物流实训区拥有中央财政（2012 年）支持的国家级实训基地物流实训基地，共有 3 实训室；旅游服务类实训区拥有省级文化旅游实训基地实训，共有 8 个实训室，总工位数 601 个，有校外实训基地 18 个。

商学院校内实训情况一览表

实践基地名称(全称)	被列为实训基地项目		建筑 面积 (平 方 米)	设备值 (万元)	设备数(台 套)		工位 数 (个)
	支持部 门	批准日期 (年月)		设备总 值	设备 总数	大型 设备 数	
茶艺会客室(旅游楼 3 楼)	省级	2019	30	8	1	0	15
模拟导游实训室(旅游楼 301 室)	省级	2013	80	30	16	4	121
酒吧实训室(旅游楼 307 室)	省级	2014	30	3.14	9	1	31
茶艺实训室(旅游楼 312 室)	省级	2014	40	3.74	5	1	30
西餐实训室(旅游楼 313 室)	省级	2014	40	1.74	10	1	31
康乐实训室(旅游楼 315 室)	省级	2014	30	16	14	2	20
形象设计室(旅游楼 406 室)	省级	2014	30	1.5	2	1	30

中餐实训室（旅游楼 412 室）	省级	2014	30	5.3	10	1	51
客房实训室（旅游楼 414 室）	省级	2014	40	4.6	12	2	51
物流实训室（物流实训基地）	省级	2013	300	109	40	10	171
商贸结合实训室（物流实训基地）	其他	2019	100	35	58	2	50
会计实训机房 1 号	其他	2013	120	38	72	1	72

1.2 院部发展目标

3 年内全院学生规模在 1000 人左右，专业总数控制在 5 个左右，教职工 45 名，专兼职教师 70 名，生师比达 18:1。建设现代商贸、旅游酒店两大专业群，其中现代商贸专业群建设成省级高水平专业群，旅游类专业群建设成区域特色专业群。院部服务乡村振兴特色鲜明，各专业人才培养质量居湖北省前 10 行列，教师教学能力水平居全省同专业上游。

二. 学生发展

2.1 立德树人

2.1.1 组织发展

商学院第十八、十九期业余党校培训班共有 105 人报名，参加培训并顺利结业的学员有 97 人；上半年组织发展中共党员 10 人，下半年组织发展中共党员 9 人。

2.1.2 雷锋活动月系列活动

我院在“青春心向党，志愿新征程”雷锋活动月中组织学生进行义卖活动筹款，筹得善款购买纪念品和零食等，然后赴咸宁市特殊教育学校开展志愿服务活动，带入党积极分子赴钱氏英烈纪念馆开展红色教育及志愿服务活动。



义卖筹款



特殊学校志愿服务



钱氏英烈纪念馆志愿服务

2.1.3 百生讲坛

李宇翔、夏意望、周武、汪晶获“优秀主讲人”三等奖，20 物流管理 1 班、20 市场营销 1 班获“银牌团支部”称号。

获奖名单

学院	支部	分数	获奖情况
人文艺术学院	20级小学教育2班团支部	9.82分	金牌团支部
人文艺术学院	20级小学教育3班团支部	9.78分	金牌团支部
外国语学院	20级英语教育2班团支部	9.73分	银牌团支部
外国语学院	20级英语教育1班团支部	9.69分	银牌团支部
商学院	20级市场营销1班团支部	9.68分	银牌团支部
商学院	20级物流管理1班团支部	9.66分	铜牌团支部
工学院	20级机电一体化1班团支部	9.54分	铜牌团支部
信息工程学院	20级计算机应用技术5班团支部	9.5分	铜牌团支部
工学院	20级无人机应用技术1班团支部	9.46分	铜牌团支部
健康管理学院	20级体育教育4班团支部	9.43分	铜牌团支部
创新创业学院	20级电子商务3班团支部	9.37分	铜牌团支部



百生讲坛获奖名单和活动现场

2.1.4 商学院举行升国旗仪式

2021年3月8日早上，商学院全体学生在党务负责人赵德良同志的带领下，在文化广场举行了开学以来首次的升旗仪式。学工院长和相关老师参加。



商学院升国旗现场

2.2 素养教育

2.2.1 团建活动

2021年10月18日下午，为增强社区管理与服务专业凝聚力，商学院组织学生徒步至潜山国家森林公园开展专业团建活动。

手牵手体验登山乐趣，心连心共创社区辉煌

——商学院2021级社区管理与服务专业团建活动圆满结束

发布时间:2021-10-19 10:03:15 点击数:100次

为增强社区管理与服务专业凝聚力，帮助新生进一步融入商学院大家庭，10月18日下午，商学院学生支部组织学生徒步至潜山国家森林公园开展专业团建活动。本次活动由社区管理与服务专业导师李娜、龚春苗，辅导员杨顺慧带队，社区管理与服务专业全体同学参与。



爬山过程中，大家逐渐感觉到身上变暖了，而到了半山腰后的破冰活动，让氛围更加热烈起来。开展的小组游戏，个性鲜明、充满力量的团队相继亮相，拉开团建活动精彩的序幕。此次团建活动分为四个小队，以登山远足为契机，通过若干小游戏拉近学生之间的距离，促进与专业导师之间的交流，增强团队向心力。

团建活动

2.2.2 督导简报

2021年第5期督导简报我院学生到课率在各院部中排第三。

督导工作简报

2021年第5期（总第93期）

质量管理处编

2021年6月25日

2020-2021 学年第2学期教学督导工作总结

本学期，14位教学督导在全校范围内共听课259节/次（按开课院部进行统计），其中71节/次评定为优秀等次，优秀率为27.4%。具体指标汇总统计如下：

2020-2021 第二学期有效课堂诊改指标汇总表

院部名称	听课总节/次	到课率为100%的节次	全勤占比	平均到课率	平均听课率	总分平均值	优秀课节次	优秀率
人文艺术学院	42	32	76.2%	98.1%	97.1%	94.27	19	45.2%
信息工程学院	19	4	21.1%	96.8%	92.0%	93.42	3	15.8%
生物学院	29	19	65.5%	98.6%	94.0%	93.14	4	13.8%
建筑学院	21	8	38.1%	96.5%	90.3%	93.42	5	23.8%
工学院	19	9	47.4%	96.9%	87.5%	93.22	4	21.1%
会计学院	8	5	62.5%	99.0%	93.6%	94.5	4	50.0%
创新创业学院	22	8	36.4%	92.5%	91.0%	92.59	5	22.7%
健康管理学院	20	7	35.0%	97.6%	92.6%	92.3	3	15.0%
商学院	22	15	68.2%	98.5%	92.0%	94.62	11	50.0%
外国语学院	13	11	84.6%	99.2%	99.2%	94.99	6	46.2%
马克思主义学院	14	4	28.6%	96.3%	99.2%	94.71	7	50.0%
财税学院	30	25	83.3%	99.1%	91.6%	91.72	0	0.0%

1

2.2.3 在2020级和2021级建大群，红头表彰和批评，用美篇将查寝记录在群里通报。

咸宁职业技术学院商学院

2021 年 12 号

关于给聂金玲等同学的通报

20、21 级各班：

10 月 23 日晚，21 级旅游管理 1 班聂金玲与 21 级物流管理 1 班四位男同学外出聚餐并酗酒，返校后聂金玲醉倒在草地上，对上前询问的值班领导出言不逊，语言顶撞值班领导，影响极其恶劣。4 位男生外出虽请假但却酗酒，院部内通报批评所在班级；聂金玲同学未经请假私自外出且酗酒，返校后顶撞老师，给予全院点名通报批评。

通报批评的班级及个人将记录在册，计入班级违纪率，纳入年底评优评先工作，请各班同学高度重视。

希望所有同学引以为戒，遵守学校规章制度、遵守校纪校规，严格要求自己，注意自身健康，做文明有礼大学生。



咸宁职业技术学院商学院

2021 年 009 号

关于给罗盈盈等 17 名同学的表扬信

20 级各班级：

在我院对 21 级新生宿舍安全排查活动中，20 级罗盈盈等 17 名团学干事，积极主动报名参加清理工作，充分发挥了团学干事的主动性和先进性，协助 21 级各专业辅导员完成寝室清理，为圆满完成商学院迎新工作，保障 2021 级新生有个健康、舒适的环境，贡献了自己的力量。

希望获得表扬的同学继续努力，为商学院的发展增光添彩。

特此表扬！

名单如下：

20 级高铁乘务 2 班：徐美佳、袁启文、彭雨青、白左俊、肖梓依、郭文静、肖紫依

20 级物流管理 1 班：李宇翔

20 级旅游管理 1 班：罗盈盈、丁佳茹、刘旭

20 级高铁乘务 1 班：向帅、黄硕、钱子豪、刘家成、邓杰

20 级市场营销 1 班：梅雅梦



关于2021.10.29查寝结果通报

10-30 阅读 361

2021年10月29日晚上九点商学院督导组对20级、21级宿舍进行了卫生检查，结果如下：

表现较好的寝室有：

12栋216寝室成员：余姚、徐景菲、刘越、严定喜、戴诗雨、邓雅楠

辅导员：杨顺慧



关于2021.11.7号查寝结果的通报

2021年11月7日晚上九点商学院学生会督导组对20级、21级宿舍进行了卫生检查，结果如下：

表现较好的寝室有：

12栋214寝室成员：成佳欢、刘涵、沈禁、刘玉双、谢纤纤、冯如宣

辅导员：刘旭



2.2.4 “辅导员+专业导师+班级助理”三位一体管理服务模式

商学院试行“辅导员+专业导师+班级助理”三位一体管理模式。2021 级共有市场营销、现代物流管理、旅游管理、酒店管理和社区管理与服务五个专业，七个班级。每个班级配备一名辅导员、一名专业导师及两名班级助理。

创新构建班级管理新模式 切实提升“三全育人”实效

发布时间:2021-09-09 10:14:25 点击数:100次

为推进“三全育人”，落实“五育并举”战略，发挥专业教师在专业引领上的优势，9月8日上午10时，商学院在学院会议室召开了“辅导员+专业导师+班级助理”三位一体管理工作推进会议。党务负责人赵德良、副院长饶坤罗、副院长姚发及七位专业老师和2021级新生辅导员参加了此次会议。



会议现场



21级社区服务与管理2班
辅导员

姓名：杨顺慧
QQ：1550579792
联系电话：1550579792

新生寄语：劝君莫醉金缕衣，劝君惜取青年时。大学风光无限好，满地繁华不尽收。若是醉了金缕衣，日后受后悔恨复何益？不如争取青年时，将来赚尽金缕衣！希望你好好珍惜大学的时光吧！



21级社区服务与管理2班
专业导师

姓名：龚春苗
QQ：462334994
联系电话：13907241156

新生寄语：今天是你进入大学的第一天，你人生也迈出了重要一步。想要在若干年后不抱怨自己的境遇，就要从这一时刻起奋斗不息。很多时候，我们是没办法选择自己生存的环境，但用心去“改变自己”，却是可以马上做到的。当别人都在固守自己的缺陷无法改变时，请你先做一个改变自己的人。一切播种总会收获结果，一切走过的“弯路”都有价值，一切失败都是提高自己的好老师，一切努力迟早会有回报。踏踏实实做好现在的一切。



21级社区服务与管理2班
班级助理

姓名：徐美佳
专业：高速铁路客运乘务
年级：大二
QQ：3056960989
联系电话：18602773476

新生寄语：各位刚刚进入大一的同学是怀着激动的心情进入大学校园的，但是进入大学一切都要靠自己，学习要继续努力，生活要学会独立，多交朋友，领略校园美好的风景，相信你们一定能勇敢的面对新生。祝愿你们大学愉快！

2.2.5 迎新志愿

商学院于 10 月 10 日-10 月 11 日开展了对 2021 级新生的迎新工作，由 20 级团学干部、入党积极分子的队伍组成。



迎新志愿者

2.3 服务学生

2.3.1 文明寝室创建

为了让 2021 级学弟学妹进校后都能住进满意的宿舍，20 级入党积极分子同学生代表一道为新生宿舍进行了装扮。



为 2021 级新生装扮宿舍

2.3.2 我院学生喜获“咸宁故事”三等奖



获奖证书



比赛现场

2.4 心理健康

2.4.1 心里话剧晋级决赛

2021年10月28日我22名同学在大学生活动中心举办了以“青春逢盛世，奋斗在咸职”的心里情景剧预赛，最终顺利晋级决赛。



心里话剧选手合照

2.5 创业就业质量

2.5.1 2020届毕业生就业率

院系	就业率	其中					
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率	在咸宁就业率	在湖北就业率
合计	91.03% (3854/4234)	29.17% (1235/4234)	41.66% (1764/4234)	15.56% (659/4234)	4.63% (196/4234)	36.61% (1550/4234)	72.89% (3086/4234)
工学院	97.38% (335/344)	66.28% (228/344)	21.80% (75/344)	5.23% (18/344)	4.07% (14/344)	40.12% (138/344)	70.35% (242/344)
商学院	96.55% (168/174)	52.30% (91/174)	30.46% (53/174)	8.05% (14/174)	5.75% (10/174)	27.59% (48/174)	74.71% (130/174)
建筑学院	95.93% (165/172)	52.91% (91/172)	25.00% (43/172)	14.53% (25/172)	3.49% (6/172)	29.65% (51/172)	75.00% (129/172)
会计学院	95.37% (577/605)	29.75% (180/605)	32.23% (195/605)	29.92% (181/605)	3.47% (21/605)	40.33% (244/605)	78.51% (475/605)
生物工程学院	95.63% (197/206)	25.24% (52/206)	42.23% (87/206)	12.62% (26/206)	15.53% (32/206)	60.68% (125/206)	83.98% (173/206)
信息工程学院	90.82% (386/425)	46.82% (199/425)	28.71% (122/425)	13.41% (57/425)	1.88% (8/425)	31.29% (133/425)	70.82% (301/425)
人文艺术学院	83.07% (1217/1465)	7.71% (113/1465)	58.77% (861/1465)	16.45% (241/1465)	0.14% (2/1465)	26.62% (390/1465)	67.71% (992/1465)
创新创业学院	96.05% (316/329)	48.02% (158/329)	20.06% (66/329)	2.74% (9/329)	25.23% (83/329)	72.34% (238/329)	85.41% (281/329)
健康管理学院	96.05% (438/456)	21.71% (99/456)	55.70% (254/456)	14.47% (66/456)	4.17% (19/456)	37.72% (172/456)	69.96% (319/456)
外国语(国际)学院	94.83% (55/58)	41.38% (24/58)	13.79% (8/58)	37.93% (22/58)	1.72% (1/58)	18.97% (11/58)	75.86% (44/58)

2.5.2 创就业大赛

我院十分重视第七届互联网+创新创业大赛，院部决赛时请校外专家担当评委，我院推选的5个项目全部入围校级决赛，并三个项目代表学校参加省赛，取得三个铜奖，这也是我院在此方面的历史性突破。



商学院决赛现场（评委合议）

2.5.3 创就业培训

为提升创就业工作教管水平，今年6月我院派姚发老师赴江苏省无锡职业技术学院参加高校就业胜任力教练专题培训。



姚发老师的培训证书

2.5.4、创业学生李惠玲的店铺

为响应学校乡村振兴建设,助力一村多学员发展,我院“一村多”学员李惠玲在“一村多创业街”开设了高新温泉农谷部落农业经营部。



高新温泉农谷部落农业经营部

2.5.5 求职大赛

由咸宁职业技术学院主办,创就业中心和商学院承办的求职大赛顺利召开。



求职大赛商学院决赛现场

咸宁职业技术学院 首届“勇往职前”求职技能大赛工作方案

为深入贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，落实“六稳”“六保”工作部署，根据《湖北省人力资源和社会保障厅、湖北省教育厅关于印发<第六届“勇往职前”湖北省大学生模拟求职大赛工作方案>的通知》要求，为进一步展现我校学生风采，提升我校毕业生就业竞争力，同时也为我校参加湖北省大学生模拟求职大赛做好人员遴选和培育，结合我校实际，经研究决定举办《咸宁职业技术学院首届“勇往职前”求职技能大赛》，现将有关事项通知如下：

一、指导思想

深入贯彻习近平总书记关于做好大学生就业工作的重要指示精神，落实省委十一届七次、八次、九次全会精神，深入实施就业优先战略，认真贯彻实施“智汇湖北”工程要求，引导大学生提前了解职场，掌握求职面试技巧，提升就业能力，促进大学生顺利就业、更好就业。

二、大赛主题

才聚荆楚 逐梦职场

三、大赛组织

（一）组织机构

主办单位：咸宁职业技术学院

承办单位：创业就业指导中心、商学院

协办单位：各二级学院

咸宁职业技术学院求职大赛工作方案

2.5.6 挑战杯

2021年湖北省第十三届“挑战杯·中国银行”大学生课外学术科技作品竞赛中，荣获三等奖。



“挑战杯”获奖证书



“挑战杯”路演现场

三. 教学改革

3.1 专业建设与改革

3.1.1 专业布局与发展优化

（1）专业结构调整

根据国家基层治理能力现代化战略引领，结合疫情防控常态化对社区管理与服务的需求，商学院在充分调研的基础上，申报设置了新专业——社区管理与服务专业，科学制定了新专业人才培养方案。



图 商学院社区服务与管理专业人才培养调研

针对高速铁路客运乘务专业就业对口率不高、与区域产业匹配度不大的情况，商学院经过认证，今年停招了高速铁路客运乘务专业。

根据咸宁经济文化的发展需要，结合学院的专业定位与发展目标，充分利用原有旅游管理、市场营销专业的优势，增设了研学旅行管理与服务、新媒体营销等专业方向。新专业方向的增设，拓宽了专业范围，使我院的专业结构更为合理。

（2）专业群建设

根据学校的统一规划，商学院现代物流管理、市场营销两个专业与会计学院大数据与会计、金融服务与管理等专业构建了专业群。今年5月份起，先后召开5次专业群建设专题会议，规划进行资源整合，构建专业群课程体系，并制定2021级专业群人才培养方案。

3.1.2 人才培养创新

（1）人培方案设计

商学院坚持立德树人根本任务，积极主动适应湖北区域经济社会发展对人才的需求，以产教融合为主要抓手，构建“双元共育、课证融通、赛训一体”的人才培养模式，提升人才的社会适应度、目标的达成度和教学的有效度。

双元共育：商学院各专业人才培养方案依托紧密型校企合作企业，通过实地考察、召开座谈会议，了解行业企业对人才需求的岗位及技能变化及行业发展的最新动态，进而优化各专业人才培养方案。



图 商学院代表赴武汉京东调研



图 商学院邀请企业工程师进课堂

课证融通：商学院各专业将职业资格证书和技能等级证书（1+X 物流管理、1+X 数字营销、导游证、茶艺师证等证书）考核标准与课程体系有机融合，开展学分认定和置换，实现课证融通。



图 商学院将茶艺证书课程融入专业课程体系

赛训一体：对照全国职业院校技能竞赛标准，重构核心课程教学内容，做到赛训一体，完善校、省、国三级竞赛体系，提高人才培养质量。优化人才培养方案

（2）邀请企业大师进课堂

商学院与合作企业加强互动，与企业合作开发应用性课程，定期邀请经验丰富的企业专家走进课堂给学生授课、举办专题讲座。



图 现代物流管理专业毕业生王昊分享



图 碧桂园刘娅经理经验分享

（3）深入推进 1+X 证书试点工作

2021 年，商学院结合实际，成功申报 1+X 数字营销证书。2021 年 6 月，现代物流管理专业顺利开展首期 1+X 物流管理技能等级认证，55 人参加考试，22 人通过。

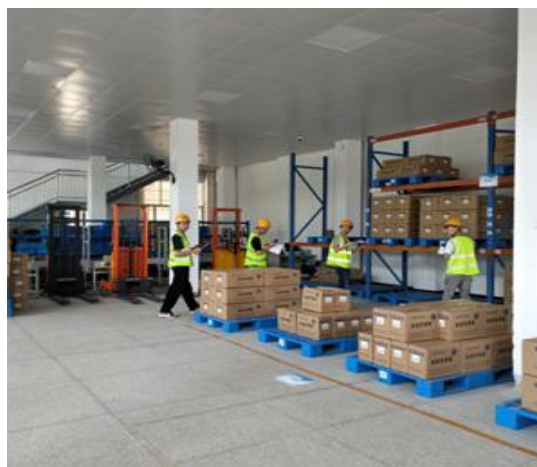


图 商学院 1+X 物流管理技能等级证书考试现场

3.1.3 实践基地建设

(1) 校内实训基地建设

2021 年，商学院根据 1+X 物流管理及 1+X 数字营销对软硬件的要求，完成了 1+X 物流管理及 1+X 数字营销考试站点的建设，设备及软件安装试用完毕，已与 5 月份投入使用，满足了 1+X 证书考试的需要。

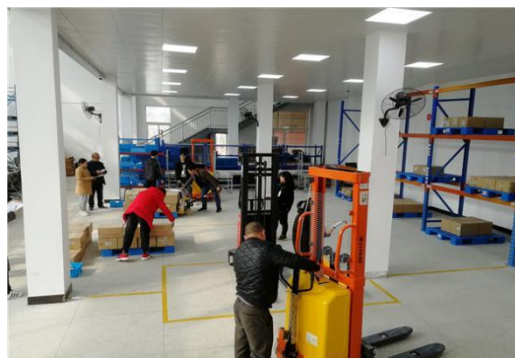


图 1+X 物流管理及 1+X 数字营销考试站点

与此同时,商学院积极推进产教融合型咸宁市现代服务业公共实训基地建设,并与浙江诺力集团、武汉立羽晴天、温州乐清罗马皇宫、台州远洲旅业等公司达成了校企共建实训基地协议,并就数字化现代服务业实训基地进行了初步规划与设计。

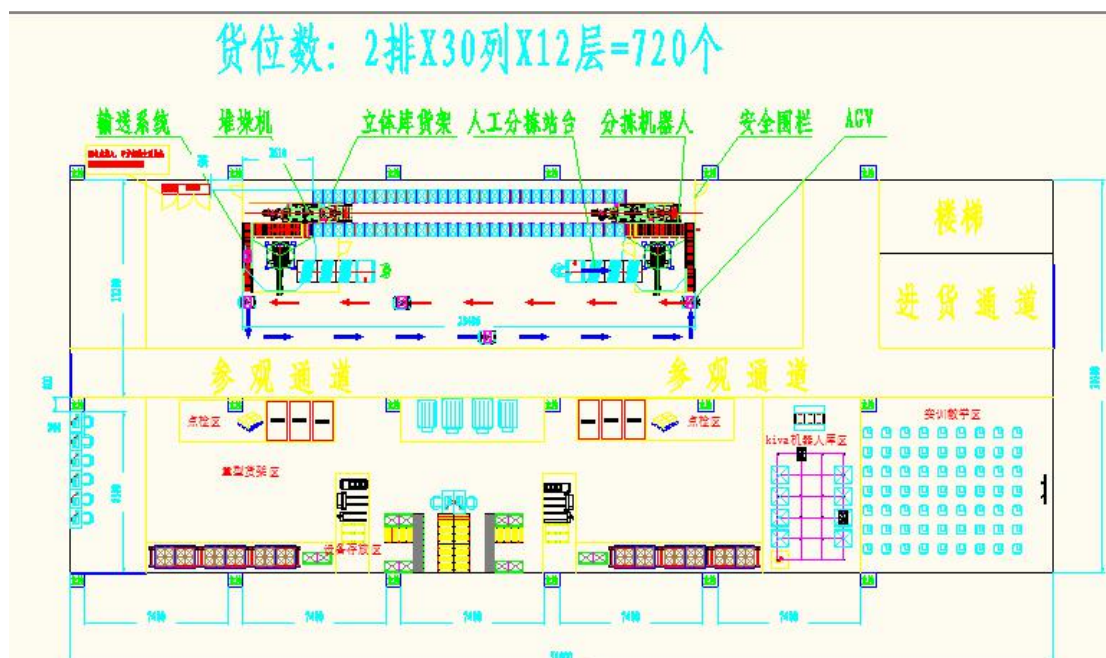
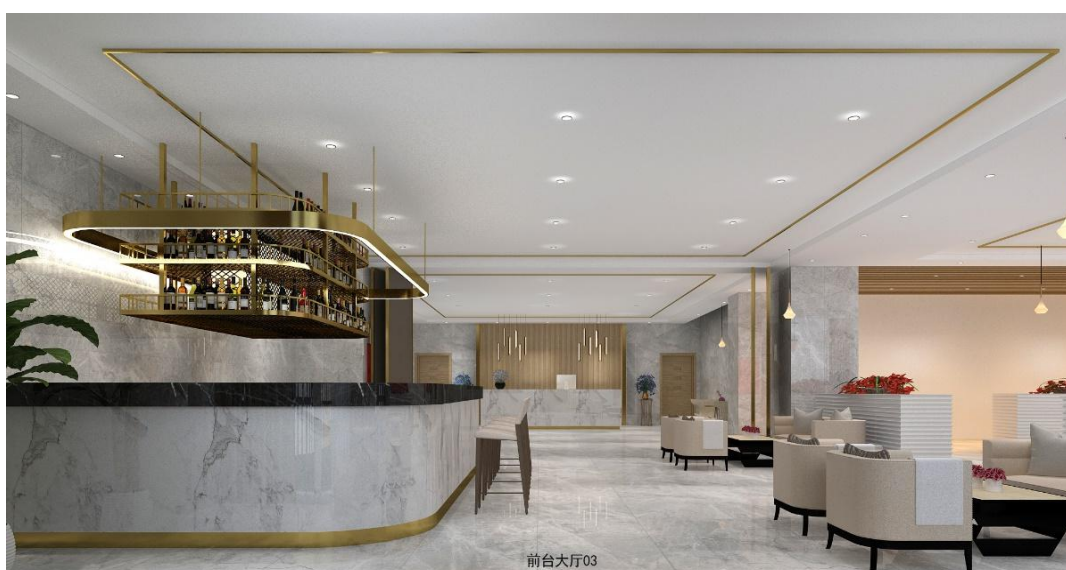
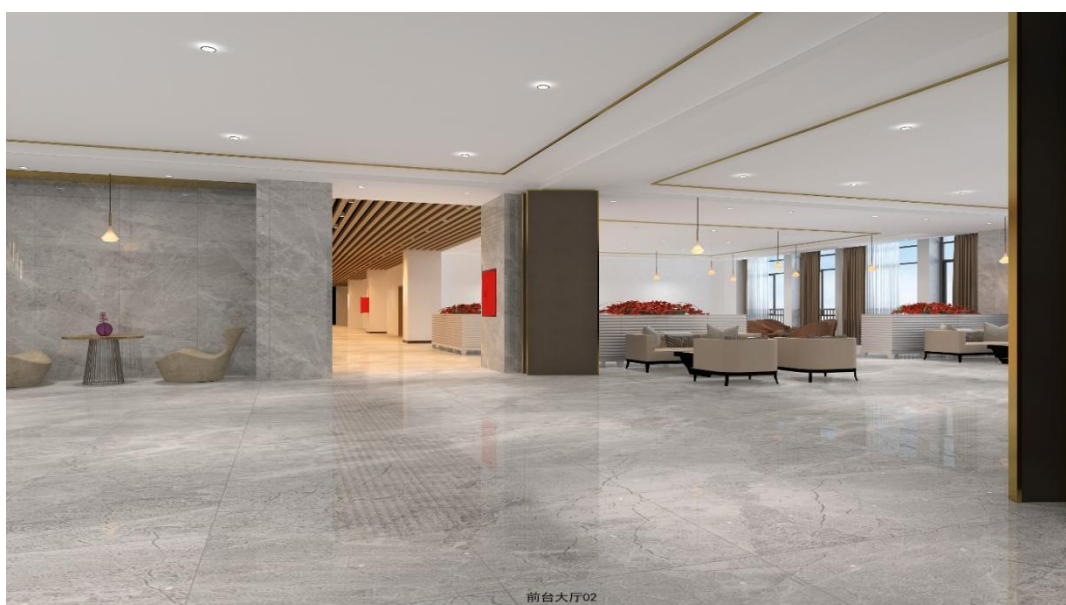


图 智慧物流实训基地规划图





远洲一咸宁职院智慧旅游酒店实训基地规划图

（2）校外实习基地

商学院本着专业对口、相对稳定、深度合作、互惠互利、资源共享的建设原则，积极拓展校外实践教学基地，强化实践能力训练，培养学生的创新精神、动手能力和团队意识。基地培养学生的质量逐年提高，接受学生实习的规模逐年扩大。

目前，校外实训基地达到 18 个，每个专业都有 2~3 个校外实习、实训基地，形成了 6 个联系紧密的产教融合型校外实训基地，满足了不同专业、不同教学阶段学生接受专业实习和毕业顶岗实习的教学要求。



图 学生在温州罗马皇宫酒店实习 图 学生在沃尔玛湖北实习月度总结会

3.1.4 重点专业（群）项目建设。举措、效果；典型案例、图片

商学院以现代学徒制为抓手，在现代物流管理、市场营销、酒店管理与数字化运营等专业，与合作企业深入开展现代学徒制，校企共育符合市场需要的人才。

商学院选择了湖北和乐门业、武汉立羽晴天、台州远洲旅业等知名企业，紧紧围绕合作企业目标岗位培养职业要求，与学校共同制定现代学徒制人才培养方案，共建新的“准职业化”的管理模式，共同开发学徒制课程，共同选派师资为学生授课。每天任务开始之前企业师傅组织“晨会”师徒一起讨论今日工作内容，定期任务结束之后会组织形式多样的活动，通过茶话会、业务技能 PPK 大赛等多种方式分享工作技巧，丰富工作和工作之余的生活，有力推进校园文化与企业文化的融合，全面培养学生的职业道德素质和团队协作精神。让学生感受企业管理的真实环境，提前进行岗位熏陶，感受职场氛围，使其实习结束后可以快速使用职场工作环境。

案例：酒店管理与数字化运营专业深入开展现代学徒制

商学院自 2021 年以酒店管理与数字化运营专业为试点，探索开展现代学徒制人才培养模式。2020 年 9 月，浙江台州远洲旅业公司经理到访我院，双方初步达成合作意向，成立 2021 酒店管理与数字化运营现代学徒制班，按照现代学徒制的模式，在校学习两年，由学校老师和企业教师在学校以及酒店共同授课，第三年在酒店由酒店总经理一对一的指导，使学生管理技能快速提升。双方一致认为，学生的成长需接受学校老师和企业导师双管齐下式的培养，“校企合作（现代学徒制）”模式既能发挥学校和企业的各自优势，又能共同培养酒店行业紧缺人才。



图 商学院与浙江台州远洲旅业集团开展现代学徒制人才培养

3.1.5 教学创新团队建设

商学院为了提升教师教学能力，按现代商贸物流、大旅游两大专业群建设需要，对商学院教师进行整合，设立了大旅游、现代商贸两大教学团队，制订团队建设规划，明确了教师创新团队建设的基本目标、指导思想、主要任务和保障措施。

旅游创新教学团队现有 15 名专任教师，其中副高级以上职称 8 人，讲师 7 人，旅游类专业硕士学位教师 7 人，拥有高级茶艺师、高级导游、出境领队、普通话考评员、饭店星级考评员等职业资格等资格证，双师结构达到 100%。现代商贸物流创新教学团队现有 9 名专任教师，其中副高级以上职称 6 人，讲师 3 人，硕士学位教师 5 人，拥有物流职业经理、高级经济师、ERP 咨询师、物流师考评员、报关员等职业资格等资格证，双师结构达到 100%。两个创新教学团队紧贴地方发展需求，因地制宜为现代商贸技术管理咨询、地方旅游产业扶贫、美丽乡村建设做出积极贡献。

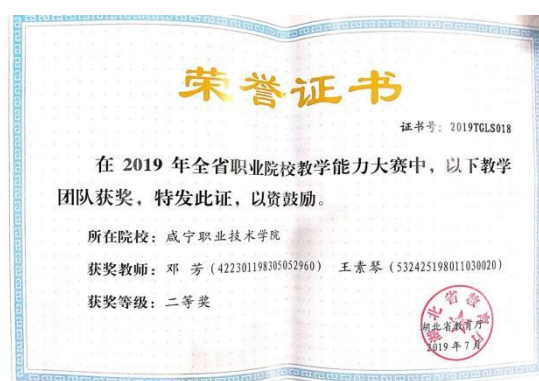
案例：“三寓三式”思政育人教学创新团队案例

《宴会设计》课程团队组建于2018年6月，是一支师德高尚、业务精湛、结构合理、专兼结合的创新型教学团队。团队成员共7人，其中1名为第九届湖北省党代表，1名支部书记并获得“咸宁市优秀党务工作者”荣誉称号、1名获得“咸宁市师德标兵”荣誉称号，1名“咸宁市优秀共产党员”。6名专职教师均为副教授职称，1名是校外餐饮行业专家，为高级经济师。年龄结构上看，45岁以上为2人，40岁以上是2人，40岁以下3人，均为中、青年教师。

团队从2018年开始探索课程思政的育人方法及路径，2019年6月王素琴和邓芳代表团队参加湖北省教学技能竞赛获二等奖。团队以赛促建，创新了“三寓三式”的思政育人方法，即“寓道于教、寓德于教、寓情于教”和“画龙点睛式、以点带面式、顺藤摸瓜式”。2019年10月，成立《宴会设计》引航思政工作坊。开展“党旗领航、榜样导航、爱心护航”系列活动，以践行社会主义核心价值观。如疫情期间，工作坊组织学生开展“安全饮食，守护健康”活动。课程思政育人的效果明显，学生19级张云雅实习三个月即获得浙江台州技能竞赛二等奖的好成绩。



图《宴会设计》引航思政工作坊



图：湖北省职业院校教学能力大赛二等奖



到钱瑛烈士纪念园开展公务类宴会设计学习实践

3.2 课程改革与建设

3.2.1 课程结构与课程体系改革

2021 年，商学院在市场营销、酒店管理与数字化运营两个专业开展学校专业课程体系优化项目。两个专业在进行充分调研的基础上，按悉尼标准开展专业课程体系优化工作。



酒店管理与数字化运营课程地图



市场营销专业课程地图

根据教育部有关文件精神，商学院对实践教学内容与体系进行改革探索。根据人才培养目标的要求，结合社会发展需求和地方经济发展需要，修订各专业人才培养方案，增加实践教学比例，各专业整个实践教学环节占教学计划总学时的50%以上。另外，商学院每个专业都设置了职业技能等级证书课程和技能竞赛综合实训课程，根据调研需求规定课时，有力地推进课证融通，赛训一体的人才培养模式。

表- 2021 年商学院专业课程体系结构

专业	总课时	理论课时	实践课时	实践课时占比 (%)
酒店管理与数字化运营	2550	1222	1328	52.1
旅游管理	2604	1310	1294	49.7
现代物流管理	2556	1176	1380	53.9
市场营销	2592	1161	1431	55.2
社区管理与服务	2550	1205	1345	52.7

3.2.2 课程资源建设与改革（实践、特色、数字化教材；在线课程；岗课赛证融通、思政示范课程等）

（1）全面修订课程标准

商学院组织专业成立了现代商贸物流、大旅游两个专业课程委员会，在进行课程调研的基础上，吸纳了企业对岗位人才的要求，参照国家专业标准、职业资格标准，融入技能竞赛标准，以能力培养为本位，修订了全部课程的课程标准。

（2）有效课堂认证

为推进课堂教学质量，商学院年初选择了《仓储与配送管理》、《物流经济地理》、《化妆技巧》、《运输管理》《中国传统文化》等 5 门课程参加有效课堂认证。全部有效课程进行了整体设计、单元设计，开发立体化教学资源，经过 3 年以上的教改，经过教务处认定为有效课程。

（3）在线课程建设

商学院加大对教师的引导和鼓励，成立了在线课程建设工作组，进一步推进信息技术的应用。2021 年，商学院全部课程建成了在线课程。经过遴选，确定了 8 门课程作为 2021 年重点建设的在线课程，目前 8 门课程正在积极申报国家在线开放课程。

（4）开发工作手册式、活页式教材

积极推进教材建设。鼓励教师积极争取公开发行教材的编写工作，完成与课程配套的优质教材和教学辅导资料的建设，各专业的教材和教学辅助资料做到配套齐全、规范化和系列化。2021 年，商学院研学旅行管理与服务教学团队，在胡晓峰院长的带领下，编写了《研学旅行线路设计》活页式教材。该教材由湖南师范大学出版社出版，商学院院长胡晓峰主编，商学院研学旅行管理与服务专业团体全体参与的新型活页式教材。

该教材以《国家职业教育改革实施方案》、“三教改革”、“立德树人”为指导思想，按照“以学生为中心、学习成果为导向、促进自主学习”思路进行教材开发设计，主要面向研学旅行管理与服务、旅游管理、语文教育、小学教育等专业学生使用。该教材全书共分为五章，主要涉及研学旅行线路创意、研学旅行线路设计考察、研学旅行线路的编排、研学旅行线路定价、研学旅行线路产品推广与销售等内容。主要围绕研学旅行线路设计从创意产生、设计考察，到线路编排、定价，最后到推广的整个工作过程来进行介绍，每章节都有典型案例分析，让学生在今后研学工作中，对整个研学线路设计都有一定的认识和了解，能够按照流程实地进行操作设计。

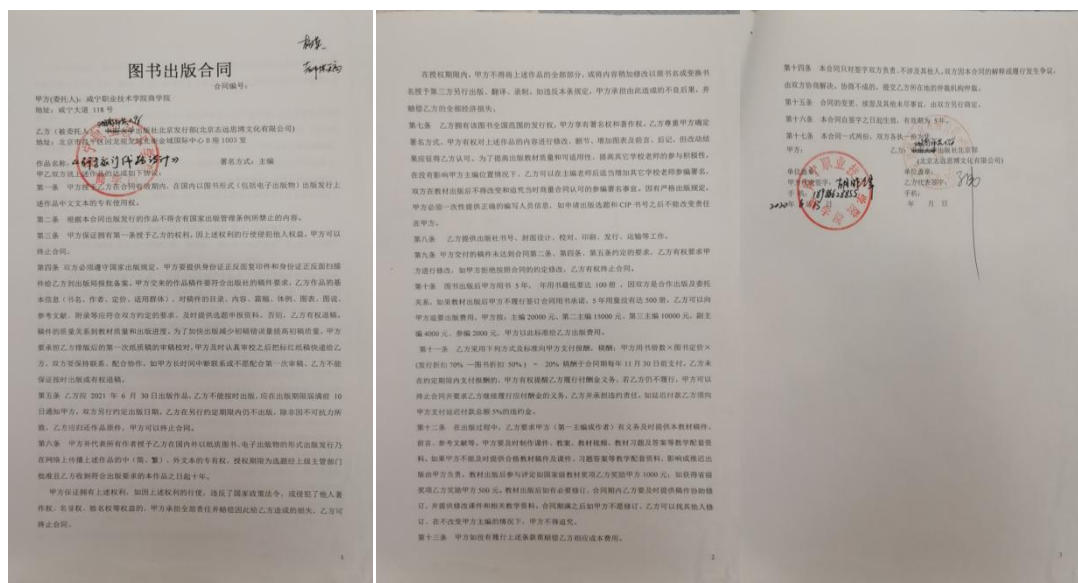


图 教材出版合同

3.2.3 课程教学管理创新（日常教学及实践教学管理、分层分段教学、学分制、有效课堂认证、课堂教学考核等）

本年度商学院教学部门采取了“三抓三查五评”的教学管理新举措。校长书记全面抓、教学管理人员主要抓、学工部门配合抓，查教风、学风、班风，长抓不懈。教学管理部门每周进行一次教学反馈，每周出教学简报，教学部门联合学工部门，实施“零旷课”行动，每日教师采用QQ群通报旷课学生名单，辅导员根据学生上课情况，迅速做出反应，学生到课率、上课抬头率有了明显的提升，效果良好。

商学院定期举行学生座谈会、网络调查问卷，随时倾听学生心声，及时响应学生诉求，力图做到教学相长。



商学院召开学生座谈会

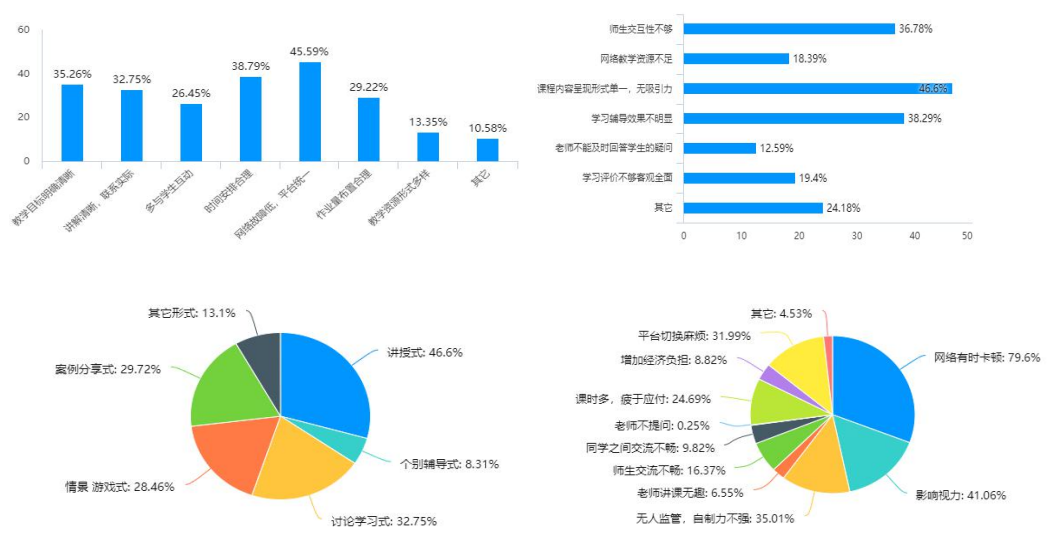


图 商学院利用线上调查问卷进行教学诊改

3.2.4 教学方式、方法改革与教学能力建设（混合式教学、实践教学、信息化教学，线上线下教学活动）。举措、效果；典型案例、图片

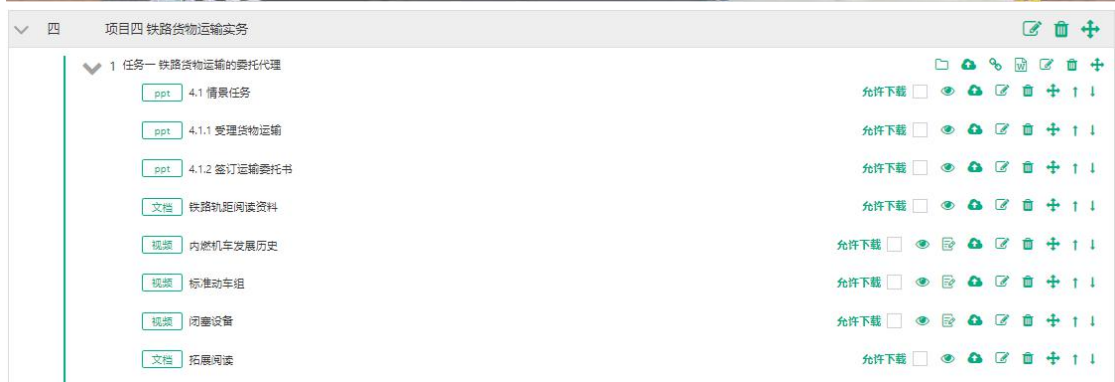
（1）积极推行混合式教学

商学院集中优势师资力量，开发和利用线上教学资源，通过智慧职教、学习通等大型教学平台，让数字化教学资源融入线下学生学习过程，实现“翻转课堂”，

让学生成为课堂的主人。

案例：郭翩老师开展“混合式教学”

我院《运输管理》任课教师郭翩老师，采用“云课堂+国家物流管理教学资源库+校内 VR 仿真实训软件+Q Q 群任务布置与答疑指导+线下教学”的混合式方式，积极运用多平台组织教学，从授课形式、过程管理、课后沟通辅导等方面与实现学生全面对接，通过“布资讯—讲理论—做计划—选方案—施行动—查漏缺—评结果”等七步教学法，做好课前、课中、课后的有序衔接，取得良好的授课效果。



（2）信息化教学

为了进一步提高教学信息化水平，商学院组织教师多次参加了国家、省、学校组织的职教云使用培训、科研平台使用培训、教师教学能力培训、“三教改革”培训等。目前，商学院所有的课程均建有线上课程，教师均能熟练使用信息化手段辅助教学。2021 年商学院邓芳、周薇薇、李颖团队在湖北省职业院校教师教学能力大赛上荣获三等奖。

案例：以赛促教，提升教师教学能力

2021 年 9 月 15 日至 19 日，2021 年湖北省职业院校教学能力大赛暨中等职业学校班主任能力大赛在湖北宜昌机电工程学校顺利举行。本次教学能力大赛，有来自全省职业院校共 301 个教学团队 903 名教师参赛，设置公共基础课程、课堂讲授型课程、理实一体型课程和校本特色型课程 4 个项目。

由商学院教师邓芳、周薇薇和李颖组成的团队，在校内选拔赛中脱颖而出，代表学校参加全省校本特色型课程项目的角逐。三位教师团结协作、顽强拼搏，通过四个小时精心制作现场教学材料，历经现场教学设计讲解、模拟课堂教学、教学实施报告讲解、现场提问答辩等几个环节的比拼，最终喜获校本特色型项目三等奖。

本次教学能力大赛，既是对教师综合素质、专业化水平和创新能力的一次全面考查，也推动商学院教师教学能力与水平的提升，展现师德高尚、技艺精湛的新时代职业学校教师风采。



邓芳、周薇薇、李颖三位老师在宜昌比赛现场

3.2.5 职业技能培养

(1) 积极组织院技能竞赛

2021 年，商学院确定 5 月为技能活动月，每个专业对照省赛的要求，开展专业技能竞赛活动，确定了“王老吉红曲植物酵素”杯抖音短视频、仓储方案实操技能、导游服务、高铁乘务服务、酒店服务五个赛项，确定指导教师，发动学生全员参与，实现以赛促教、以赛促学、以赛促建、以赛促改。





图 商学院各赛项活动图

（2）备赛职业院校技能竞赛

对照 2021 年国赛的各个赛项，商学院确定了导游服务、餐厅服务、智慧物流作业方案设计与实施、市场营销技能、货运代理等 5 外赛项为省赛备赛项目。每个项目在学生自愿的基础上，从校技能活动月中选择优秀学生进行重点培养。

（3）开展技能抽测

为促进技能型人才培养，2021 年商学院从院部已开设的实践教学课程中，随机抽取 1—2 门课程，聘请教务处、院部专家进行现场命题、现场抽测学生技能，取得较好的效果。

3.3 师资队伍建设

3.3.1 师资结构优化

2021 年，商学院新晋升教授 1 人，讲师 1 人，引进全日制硕士研究生 1 名，对原校外兼职教师进行动态调整，新增企业兼职教师 4 人，师资队伍结构进一步得到优化。

3.3.2 教师业务能力发展

根据学校安排部署，结合商学院实际，商学院共组织 5 名教师参加国培、省培，4 人次参加 1+X 证书师资培训，7 人次参加“双百工程”，2 人次进行企业顶岗锻炼。充分利用互联网课堂，共有 300 余人次参加了教师教学能力培训、三教改革培训、创新教学团队培训、科研能力提升培训等。共成功申报市级以上科研课题 8 项。

表 2 商学院教师能力提升统计表

序号	项目	参加人员
1	国培	胡晓锋、赵德良、饶坤罗、姚发、谭志明
2	省培	刘旭、胡翠梅、谭小莉、姚建华
3	1+X 师资培训	饶坤罗、刘旭、刘燕南、陈希望、沈敏
4	双百工程	钦方、王素琴、曹俊华、谭小莉、邓芳、周薇薇、阮炜
5	企业顶岗锻炼	姚建华、李颖
6	信息化教育教学培训	全体专任教师

案例：教师谭志明参加国培

根据《教育部财政部关于实施职业院校教师素质提高计划（2017- 2020 年的意见》（教师〔2016〕10 号）和 2021 年度湖北省职业院校教师素质提高计划项目（项目编号：HBCN-202105- 21）招标文件要求，2021 年度湖北省高职教师企业实践酒店服务与管理培训班于 10 月 11 日在武汉职业技术学院开班。根据学院人事部和商学院研究决定，选派谭志明同志（本人）参加了此次省级培训。

此次培训在武汉职业技术学院与福朋喜来登酒店举行，其汇集了湖北高等职业教育的专家名师以及实践单位武汉福朋喜来登酒店各部门的高管精英作为指导老师。通过专题讲座、案例辨析、小组讨论、实地参观以及实操展示和演练等形式，为来自全省 21 个高职院校的酒店专业参训教师奉献了一场场精彩纷呈的指导课程。通过 28 天紧张而又忙碌的深入企业实践学习，不仅使我体验了酒店企业工作的艰辛，更重要的是熟悉了酒店企业相关岗位职责、管理制度，发现了教学内容与实际职业工作需求的某些脱节，了解了职业岗位对岗位工作人员的知识能力的要求；学习了怎样进行专业建设与管理、专业课程开发与课程

体系建设；同时，通过与行业专家以及兄弟院校教师沟通与交流获得了对酒店管理专业建设与改革的新思路，受益匪浅。

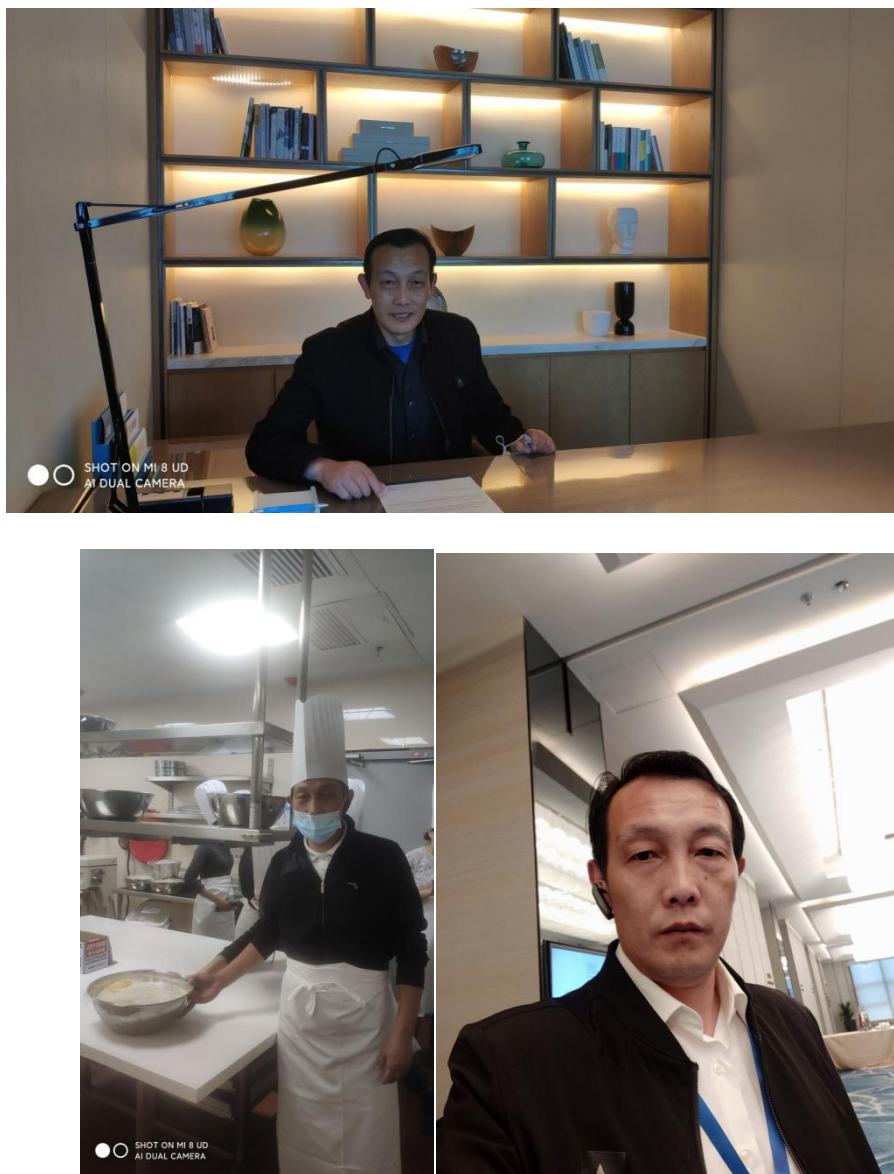


图 教师企业实践现场

3.3.3 教师科研与专利

商学院十分重视教师科研工作，每年邀请专家来校开展学术讲座，不断增强教科研服务意识，不断提高教科研服务能力与水平。

教研科研是职业教育发展的永恒主题,是新时期职业教育内涵发展的重要抓手。商学院依托两大科研团队，充分立足我院实际，紧密结合教改要求，制定了以旅游、物流两大专业为重点突破口，积极发挥科研引领作用，以教科研为依托

推进专业课程改革，向教科研要效益，不断提升我院专业及课程建设水平，进而带动我院其他专业教研科研的详细方案，取得了一定的成绩。

表 商学院 2021 年咸宁思想库课题立项名单

序号	单位	课题名称	负责人
1	咸宁市委办公室、咸宁职业技术学院	咸宁民宿发展对策研究	黄建平、谭小莉
2	咸宁市导游协会	淦河两岸发展特色旅游的对策研究 一打造淦河流域生态康养河谷走廊	胡晓锋

表 商学院 2021 年咸宁市思想库指导性课题立项名单

序号	单位	课题名称	负责人
1	咸宁职业技术学院	香城泉都”城市品牌战略背景下咸宁色彩体系控制和应用研究	曹俊华
2	咸宁职业技术学院	乡村振兴背景下咸宁特色餐饮创新研究	王素琴
3	咸宁职业技术学院	乡村振兴战略视域下咸宁乡贤文化建设对策研究	龚春苗
4	咸宁职业技术学院	基于城市形象的咸宁建设中国桂花城的对策研究	阮 炜
5	咸宁职业技术学院	三权分置 ” 背景下农户宅基地退出意愿与行为的悖离研究--以咸宁为例	李 娜



专利证书

四. 合作交流

4.1 校企（产教）合作

2021 年，商学院继续深化校企合作，在专业共建、课程共建、基地共建、教材共建等方面探索人才培养新模式。

商学院根据专业建设需要，建设了 8 个校外教学点，涵盖了商学院所有招生专业，并安排 19 级各专业第 5 学期，有计划地前往校外教学点开展课程实训，派出老师前往校外教学点授课。学生一边在企业上课，一边在企业进行跟岗实习。

案例：商学院与诺力集团开设“诺力班”

商学院现代物流管理专业与浙江诺力集团合作，共建“企中校”，设立“诺力班”，共同制订人才培养方案，培养智慧物流条件下物流人才。校企共同开发课程，实现学习与就业之间的无缝对接。



图 诺力集团来校洽谈“诺力班”人才培养方案

“诺力工程班”学生课程设计方案

订单班名称	学生数量	学校课程	企业课程	企业课程学习方式	是否需要诺力派老师	企业课程学习时间	备注
诺力工程班	20-30人	1. 项目管理 2. 工程管理 3. 施工组织与管理	GBT39060-2020 (自动化立体仓库设备制造安装监理技术要求)	课堂授课	否	根据教学安排而定,学完为止	教材网络下载(北京邮电学院教材优先)

图 “诺力工程班”课程设置表

案例：酒店管理与数字化运营专业现代学徒制、产教融合案例

2021年10月12日，浙江温州乐清罗马皇宫酒店到访我院，共同商讨校企共建实训室及深度合作事宜。双方达成合作意向，本着“资源共享、相互协作、互惠互利、共同发展”的原则，希望通过校企合作的方式，为学生搭建创业平台，扩宽就业渠道，提高学生实践能力，共同培养酒店管理专业人才。

酒店管理专业“罗马干部储备班”学生将按照现代学徒制的模式，在校学习两年，由学校老师和企业教师在学校以及酒店共同授课，第三年在酒店由酒店总经理一对一的指导，使学生管理技能快速提升。双方一致认为，学生的成长需接受学校老师和企业导师双管齐下式的培养，“校企合作（现代学徒制）”模式既能发挥学校和企业的各自优势，又能共同培养酒店行业紧缺人才。



校企深度合作洽谈



在罗马皇宫酒店学徒工作现场照片

4.2 集团化办学

现代物流管理专业自 2018 年加入湖北物流职业教育集团起，积极与集团内学校互动，积极参加各种学术研讨交流、技能竞赛、证书考试等活动，形成“四联”（联合培训、联合制定人才培养方案、联合职业技能鉴定、联考）工作机制，有力地促进了专业建设。

五. 服务贡献

5.1 人才培养服务

2021 年，商学院响应国家扩招政策及“一村多名大学生计划”，面向退役士兵、城乡青年、返乡农民工、下岗失业人员等特殊群体，提供人才培养服务，开设有 19 级现代物流管理退役士兵、19 乡村旅游、20 现代物流管理退役士兵、20 市场营销弹性学制等班级，共计学生人数 183 人。所有班级采用“淡工旺学”弹性学制，线上线下混合式分层教学，集中教学与分散教学相结合，确保在校集中教学时间不低于 1000 学时。与此同时，针对部分学生实际问题，安排导师进行一对一的实际帮扶，目前，团队已经有杨玉霞、黄可、朱澄凤、阮建成、雷小军等 12 位学员接受一对一指导。商学院组织副教授以上职称的教师，每周利用

周末时间，针对农业、农村、农民问题，开设专题讲座。为进一步了解“一村多”、退役士兵在专业、课程、教学、管理过程中的疑问，商学院每月召开学生座谈会，为学生答疑解惑，做到教学相长。加大实践教学力度，开拓社招人员知识视野，提高学员素质。



图 商学院一村多乡村旅游、退役士兵开展实践教学活动

5.2 创业就业服务

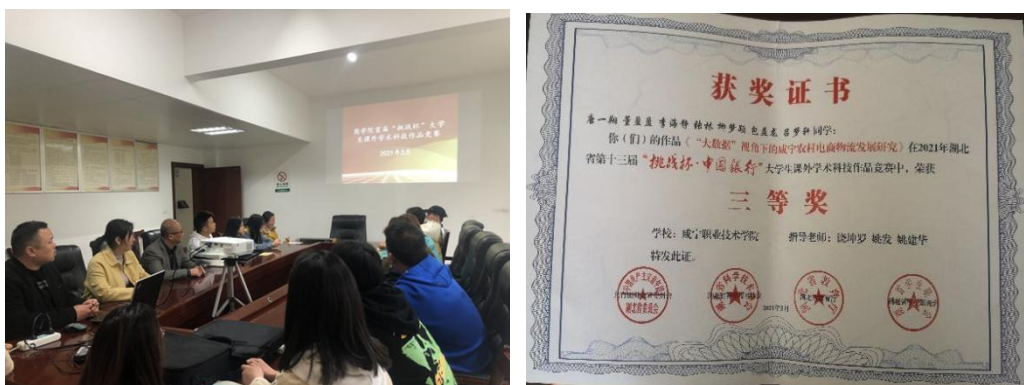
商学院升级各类教学实验室、实训中心、实训基地，提高实践教学综合性、设计性，特别是探究性、创新性的实验项目比例。选聘胡晓锋等 8 名有丰富实践工作经验的教师作为院内创新创业校内导师，师生同创同学。目前，团队已经对杨玉霞、黄可、朱澄凤、雷小军、何江龙、饶超等 12 位学员进行创业指导。同时鼓励学生参加“挑战杯”大学生课外学术活动、“三创赛”、“互联网+”、中华职教社创新创业大赛等大赛。其中荣获湖北省“挑战杯”大学生课外学术活动作品三等奖 1 项，湖北省“三创赛”三等奖 1 项，湖北省“互联网+”创新创业大赛铜奖 3 项。



黄可参加“互联网+”比赛获省赛铜奖



赖咏娥参加“互联网+”比赛获省赛铜奖



商学院组织“挑战杯”课外学术活动获省赛三等奖

5.3 集团化办学服务

2021 年商学院发挥师资、场地、实训设备、教学管理等优势，继续与咸宁教育集团学校合作，指导中职酒店管理、城铁客运乘务等专业的课程设置、实训教学，为咸宁教育集团 2 名教师、4 名学生提供专业指导，教师、学生参加湖北“工匠杯”比赛取得了较好的成绩，推动了集团内学校资源共享、优势互补。



图 曹俊华副教授指导职教集团学生在咸宁市茶艺制茶竞赛中荣获第 4 名

5.4 技术研发服务

商学院依托咸宁温泉旅游文化研究中心、咸宁物流技术与应用中心等两个科研机构，整合教师资源，面向区域旅游酒店、商贸物流企业开展技术咨询、科技攻关等服务。2021 年我院老师共发明专利共 2 项，主持市级以上课题 7 项，横向课题 3 项，主编参编教材 1 本，软件著作 3 项。

案例：商学院谭小莉副教授开展技术服务

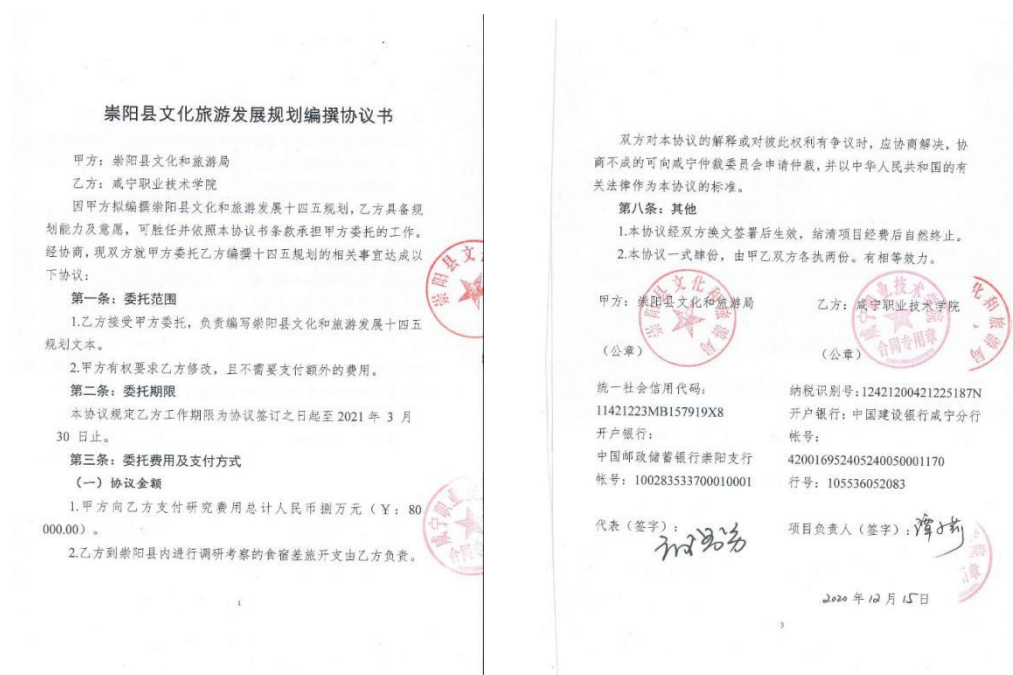
商学院教师本着立足专业，服务地方的宗旨积极为地方经济发展贡献力量。谭小莉老师受崇阳文化和旅游局的委托，主持完成了崇阳县“十四五”文化和旅游发展规划。



与崇阳县相关单位座谈



村庄调研



双方协议

5.5 文化传承服务

为创新高等教育思政课程形式，实现高等学校立德树人根本任务，全面提升人才培养质量，创办具有咸职特色的“行走课堂”，结合实施“我选湖北 志在咸宁”的实践教育活动，商学院与马克思主义学院精心研制了以“文化之旅 行走课堂”为主题的“行走的思政课 文化研学之旅”校外实践教学。

此次研学共分为红色线路 1、红色线路 2、金色线路、古色线路、绿色线路、彩色

线路等6条文化研修线路。前期，商学院教师团队精心设计研学活动方案、制定研学手册、确定考核评价方式、制定服务反馈表、提前考察活动路线等。同时联系车辆、确定就餐地点、购买保险。活动中，商学院每条线路都派两位专业老师作为研学导师，全程负责讲解、联络、安全等事宜，同时还安排了18级、19级旅游管理学生作为学生助教，安排1名拓展教官负责每条线路的拓展活动。

此次研学活动受到了学生的一致认可，很多同学在最后的反馈意见表中都提到，此次活动收获很大，研学导师知识经验丰富，希望以后多多安排此类活动。



校领导与带队老师合影



古色线路师生在三国赤壁古战场合影

5.6 社会培训服务

商学院整合商贸物流、旅游酒店两大专业群教师资源，由骨干教师牵头，政行校企深度合作，成立咸宁温泉旅游服务中心、现代物流技术与应用中心，开展行业培训等服务，助推产业结构调整与转型升级，同时为教学提供大量真实的案例。

案例：旅游管理专业立足专业优势，培育民宿人才

2021年10月25日至31日，咸宁职业技术学院商学院承办了咸宁民宿发展示范培训班，此次培训班由咸宁市妇联主办，采取专题讲座、现场教学与线上交流相结合的方式，相关专家围绕民宿发展的现状及趋势、民宿行业标准解读、民宿的建设与运营、非遗与民宿的融合发展等专题内容进行专业授课。同时，全体学员还赴咸安熊家湾民宿，通城古瑶第一村，崇阳地球仓酒店、小自然等地开展现场教学，指导民宿业主开启思路，拓展视野。

此次培训班的举办，是商学院立足雄厚的师资和实训条件，积极服务社会的重要举措。商学院以此次培训为契机，深化校地合作，为推动咸宁市旅游民宿高质量发展，为接续推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，加快咸宁市乡村建设贡献力量。



2021 年咸宁民宿人才示范培训班开班



2021 年咸宁民宿人才示范培训班结业

5.7 乡村振兴服务

为巩固脱贫攻坚成果，助力服务乡村振兴，2021 年，商学院发挥自身优势，开展 “以购代帮” 消费扶贫助力脱贫攻坚行动购买扶贫农副产品消费 3000 余元。

案例：商学院助农销售猪肉解贫困户燃眉之急

9 月 27 日上午 10 点多，生物楼前，黄崇军的猪肉销售一空。

前一天，商学院书记赵德良得知，我校原精准扶贫点西湖村贫困户黄崇军，因其妻患病入院急需用钱，于是将自家喂养的黑土猪宰杀，希望学校帮忙销售。接到通知后，赵书记立即在商学院群里发布消息，动员教职工帮助销售猪肉。9 月 27 日上午 9 点，黄崇军将分袋装好的猪肉送到学校生物楼前，赵德良带头购买，一场爱心接力在商学院教职工中展开。大家你一提我一提，按照标注的价格付了钱，很快一头猪就被 “瓜分” 完毕。

自党史学习教育活动开展以来，商学院根据 “我为群众办实事” 的活动要求，积极开展各种实践活动，将实事好事办到群众心坎上。此次爱心助农活动，正是全院教师为民办实事的生动体现。



5.8 其它服务

(1) 下沉社区服务

案例：党员教师下沉社区

2021年11月2日，商学院教师支部全体党员同志前往万年路社区汉地尚街开展主题党日活动，各党员教师自带劳动工具，对社区街道卫生做了细致整洁的打扫，尤其是在咸宁市创建文明城市的阶段作出相应的贡献。两个教师支部也结合各自的教学专业分别讨论了疫情之下如何发展文旅市场，把学生教学和实践技能的培养提高，从而适应城市商业发展的需求。



图：商学院部分教职工开展“主题党日+”活动

(2) 心理健康公益服务

案例：牢记公益初心，践行教育帮扶

——商学院心理健康公益服务活动进校园专业建设案例

为进一步加强社会心理服务体系建设，提高儿童及青少年心理素质，咸宁职业技术学院商学院教师、咸宁市心理学会副秘书长李娜先后前往咸安区大幕乡常收小学、常收中学、双溪桥镇担山小学、担山中学、横沟桥镇中心小学、初级中学等开展心理健康公益服务活动，为孩子们上了一堂别开生面的心理辅导课。

活动以压力释放、情绪调节、发展成长、自我保护等为主题，通过心理技术的团体游戏、沙盘团体心理辅导、绘画疗法等形式走进学生的内心世界，了解学生的心理压力，引导留守儿童用阳光心态面对生活，在逆境中看到希望，激发留守儿童的积极生命品质和学习动力。



图：农村留守女童安全自护团体辅导活动



图：青少年心理健康宣传教育讲座

（3）全校新生行李托运服务

案例：商学院现代物流管理专业开展行李托运一站式服务

9月10日，2021级来我院报到的新生会发现，笨重的行李并不会给自己带来过多的烦恼，学院为新生提供的行李托运和搬送服务，让新生们轻松了不少。这是由于2021届现代物流管理专业开展课程实训，帮助新生完成行李校园内托运。

新生一抵达学校，就会有2021届现代物流管理专业学生帮助新生将行李运送至学校的总行李点，总行李点再将行李贴上标签，按新生的宿舍安排分拨到各个宿舍。据行李保障点志愿者张林介绍，负责行李存放的志愿者早上7:30分就已就位，等待当天第一批行李的到来。由于有志愿者负责接待和搬送行李，新生不必在行李的问题上过多费神。据统计，整个过程运作有序，无一件行李发生差错，新生纷纷表示十分满意。





图 教师学生齐心协力帮助新生行李托运

六. 政策保障

6. 1 经费保障

一方面积极向政府有关部门及学校争取项目资金，增加财政拨款，向社会和企业寻求资助，先后与浙江诺力集团、台州远洲集团、温州罗马皇宫酒店集团、武汉立羽晴天商贸公司等进行合作，企业愿意捐赠一部分教学用的仪器设备。目前，台州远洲集团捐赠 29.8 万，温州罗马皇宫酒店集团捐赠 14 万已经到位。另一方面加大内部挖潜，发挥专业特色优势，通过培训、咨询和服务创收，用争取的资金改善办学条件，提高服务企业的能

6. 2 院部管理

6.2.1 院部治理体制制度改革

(1) 深化教师评价机制改革。2021 年，商学院在全面推行党政联席会议制度、教学例会制、党员干部联系寝室制、三级教学巡查制度、教学、学工部门联系制、《商学院教师行为负面清单》的基础上，结合学校教师职称评聘标准，结合院部实际，制订《商学院教师教学工作考核办法》（试行），从基本情况、教学工作、科研工作、社会服务等方面对教师进行量化综合评价，作为年终绩效考

核、评先评优、岗位晋级的重要标准，有力地调动教师工作积极性，保证院部提质培优各项任务的执行。

（2）加强执行力建设。商学院按学校目标责任制要求，完善内部治理，对教学、科研、校企合作、学生管理、继续教育、党建等内设机构职权划分上认真细化，列出权责清单。赋予教学、学工更多自主权，充分释放效能。按照院长办公会、院务会决定的有关工作任务以及周计划认真贯彻落实，按时完成并上报学院要求上交的各项材料，即时传达学校、学院有关通知。

（3）做好“文明校园”创建工作。商学院狠抓安全责任状的落实，与各教研室、辅导员签订安全责任状。为保校“创文护卫”工作实现无烟校园，疫情防控做作，我院坚决做好每日值守安排及夜班领导干部轮守，深入教学区、实训区、公共卫生区、学生寝室等区域排查安全隐患和排解学生身心健康问题，并于节假日做好领导值班安排。一年来，抓好本单位安全稳定工作，措施得力，执行到位，每月定期对办公区域、教学设施设备、学生宿舍进行安全大排查并报总务处维修，保卫处备案，零责任事故；有效处理本单位各类上访苗头事件，零上访。

（4）做好工会工作。商学院工会小组积极参与学校工会组织的各类活动，配合校工会组织我院全体女职工参与国际“三·八”妇女节的潜山清扫锻炼活动。

6.2.2 院部质量保证建设（诊改）

商学院根据学校“五纵五横一平台”、“四化二督一评”诊改体制机制以及“四中心一平台”数据支撑常态诊改的总体部署，商学院建立了院部“三抓三查五评一考评”的特色质量保证体系。首先，根据院部年终目标责任考核点，制定目标链。其次，根据学校制订的专业建设质量认证标准、有效课堂认证标准、师资队伍建设标准、学生素质发展标准，制定标准链。按诊改评估的要求，全面启动院部专业、课程、师资、学生四个层面的诊改。落实机制、教师教学工作考核办法、教师行为负面清单，专业教学团队制、项目负责制、教研活动两级质量保证体系。



图 商学院质量保证体系图

2021 年数据平台，结合 2020 年数据、国家及省示范校指标，从纵横两个方向从专业、课程、师资、学生等层面进行监测预警，找出了问题与不足，制订了下一步的诊改措施。针对每期教学简讯中存在的问题，采取个别谈话、教学活动研讨等方式，保证教学质量的提升。

通过诊改，全院教职员的质量意识普遍增强，追求卓越的教学质量、育人质量、管理质量和服务质量成为全体教职员工的自觉行动，“三全育人”的质量观念深入人心，质量生态基本形成。

七. 挑战与展望

7.1 院部面临挑战

(1) 商学院专业规模不大，特色不明显，专业群建设还需进一步深化。

(2) 教师结构有待进一步优化。创新教学团队尚未建成，部分教师信息化教学能力有待提高，科研与社会服务能力水平仍需提升，三教改革任重道远。

(3) 专业实训条件有待改造升级。智慧化、数字化背景下的实训基地急需提档升级。

7.2 对未来的展望

通过建设，商学院现代商贸物流、大旅游两大专业群课程体系基本构建完成，其中现代商贸物流专业群建成省级高水平专业群；产教融合更加深入，校企共建的产业学院、企业学院正式投入运作。人才培养模式创新取得突破，现代学徒制人才培养落地到每个专业；实践教学条件更加完善，数字化教学资源更加丰富；创新教学团队建设成效明显，在线课程建设进一步推进，开发 2—3 本活页式、

工作手册式教材；有效课堂建设持续推进；教学改革成果更加丰硕，教学团队服务社会能力大幅提升；教学管理更加高效，人才培养质量不断提升。